



المملكة العربية السعودية  
وزارة التعليم - جامعة أم القرى  
كلية العلوم الاجتماعية  
قسم الإعلام

# اتجاهات الجمهور نحو القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية

دراسة ميدانية

Research Title: "Public Attitudes toward Economic Issues in the  
Newspapers of the Kingdom of Saudi Arabia"

A field study

بحث تكميلي لنيل درجة الماجستير

مقدم من الطالب

إبراهيم بن محمد بن محمد سليمان  
الرقم الجامعي : ٤٣٧٨٠٣١١

إشراف:

الدكتور/ الأمير صحصاح فايز فراج  
أستاذ مساعد

٢٠١٨/٥١٤٤٠م

# إهداء

أهدي ثمرة جهدي المتواضع إلى والداي العزيزين اللذين رافقني دعاؤهم المستمر طوال رحلة بحثي ، كما أهدي هذه الرسالة إلى أخواني وأخواتي وبالأخص أختي أميرة . وإلى زوجتي الغالية التي تحملت انشغالي عنها لساعات طويلة ومساندتها لي.

# شكر وتقدير

الحمد لله رب العالمين والشكر له سبحانه وتعالى فهو أحق من عُبد، وأحق من حُمد، وأحق من شُكر، والصلاة والسلام على سيدنا وحبينا محمد صلى الله عليه وعلى آله وصحبه أجمعين،  
وبعد:

أتقدم بجزيل الشكر لجامعة أم القرى العريقة التي أتاحت لي مواصلة دراستي في رحابها .  
كما أتوجه بالشكر والعرفان لسعادة الدكتور عدنان بن نوري الحربي عميد كلية العلوم الاجتماعية، وسعادة رئيس قسم الإعلام الدكتور سالم بن علي عريجة وجميع أعضاء هيئة التدريس بالقسم لما بذلوه معي من جهود مشكورة خلال فترة دراستي .  
واعترافاً بالفضل لأهله فإنني أتقدم بجزيل الشكر لسعادة الدكتور الأمير صحصاح فايز فراج المشرف على البحث والذي أعطاني من وقته وجهده الكثير .

الباحث

## المخلص

عنوان البحث: " اتجاهات الجمهور نحو القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية"  
دراسة ميدانية

اسم الباحث: إبراهيم محمد محمد سليمان

الدرجة : ماجستير

هدفت الدراسة على التعرف على طبيعة التغطية الصحفية لقضايا الاقتصاد في الصحف اليومية في المملكة العربية السعودية، وعلى حجم التغطية للقضايا الاقتصادية ، وعلى طرق معالجتها ، والتعرف على اتجاهات الجمهور نحو القضايا الاقتصادية المنشورة. وتعتبر هذه الدراسة من الدراسات الوصفية وأستخدم الباحث منهج المسح الإعلامي في شقة الميداني من خلال استمارة الاستقصاء والمنهج التاريخي لجمع الإطار المعرفي. تم إعداد استبانة على عينة عشوائية قوامها ١٠٠ مفردة . وتوصلت الدراسة إلى أن نسبة ٢٦% من عينة الدراسة تقرأ الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بصفة دائمة ، وجاءت جريدة الاقتصادية في المرتبة الأولى بنسبة ٣١% كأهم الصحف الاقتصادية المتخصصة، وأن نسبة القراء الذين يقرأون الأخبار والقضايا لمدة ساعة فأقل جاءت بنسبة ٥٢%، و أحتلت موضوعات الأسواق والأعمال المرتبة الأولى كأكثر الموضوعات التي يفضل قراءتها بنسبة ٥٥%، كما جاءت موضوعات البطالة بنسبة ٤٣% كأكثر القضايا التي تم قراءتها في الصحف مؤخراً، وأحتل الذكور المرتبة الأولى لقراءتهم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بصفة دائمة بنسبة ٢٨.٨٥% .

استنادا إلى ما توصلت اليه الدراسة من نتائج يوصي الباحث في الاتي : أولا الاهتمام بالجانب الاقتصادي بشكل اكبر وإعطاء مساحة أوسع للمتخصصين في الشأن الاقتصادي لعرض وجهات النظر ومناقشة القضايا المهمة التي تتصل بالجانب الاقتصادي ، ثانيا الاهتمام بالملاحق الاقتصادية بشكل اكبر والتركيز على الجانب الاقتصادي لرؤية ٢٠٣٠ للمملكة العربية السعودية ، ثالثاً تبسيط الموضوعات الاقتصادية وعرضها للجمهور بشكل مبسط .

## **Abstract**

**Research Title: "Public Attitudes toward Economic Issues in the Newspapers of the Kingdom of Saudi Arabia" A field study**

Researcher name: Ibrahim Mohamed Mohamed Suleiman

Degree: Master

The study aimed to identify the nature of press coverage of economic issues in daily newspapers in Saudi Arabia, The extent of coverage of economic issues, ways of addressing them, and the identification of public attitudes towards published economic issues. This study is a descriptive study. The researcher used the media survey method in the field apartment through the survey questionnaire and the historical method to collect the cognitive framework. A questionnaire was prepared on a random sample of 100 individuals. The study found that 26% of the study sample read specialized economic newspapers or economic pages permanently, Al-Eqtisadiya newspaper came first with 31% as the most important specialized economic newspapers, and the percentage of readers who read the news and issues for an hour or less reached 52%, The topics of the markets and business ranked first as the most topics to be read by 55%, The unemployment issues were 43% as the most recent issues in the newspapers, Males ranked first in reading specialized economic newspapers or economic pages permanently at 28.85%. Based on the findings of the study, the researcher recommends the following: First, to pay more attention to the economic aspect and to provide a wider space for specialists in economic affairs to present views and discuss important issues related to the economic aspect, Second, to focus more on the economic annexes and focus on the economic aspect of the 2030 vision of Saudi Arabia. Thirdly, simplify the economic issues and present them to the public in such a way that they can understand them.

## قائمة المحتويات

رقم الصفحة	الموضوع
أ	الاهداء
ب	الشكر والتقدير
ج	ملخص الدراسة باللغة العربية
د	ملخص الدراسة باللغة الانجليزية
هـ	قائمة المحتويات
ز	فهرس الجداول
١	مقدمة
الفصل الاول : الخطوات المنهجية للبحث	
٤	الدراسات السابقة
١١	التعليق على الدراسات السابقة
١٣	مشكلة البحث
١٣	أهمية البحث
١٣	أهداف البحث
١٤	فروض البحث
١٤	المصطلحات النظرية في البحث
تمهيد	
٢٠	الإعلام الاقتصادي والصحافة
٢١	الصحافة الاقتصادية
٢٣	الصفحة الاقتصادية
٢٦	تعريف الصحافة الاقتصادية

٢٧	أهمية الصحافة الاقتصادية
٢٩	سمات الصحافة الاقتصادية
٣٠	أقسام الصحافة الاقتصادية
٣٢	عوامل ظهور الصحافة الاقتصادية السعودية وتطورها
٣٥	قارئية الصحافة الاقتصادية
٣٥	واقع الإعلام الاقتصادي
٣٦	دور الصحافة الاقتصادية التنموية
٤٠	دور وسائل الإعلام في عملية اتخاذ القرار الاقتصادي الصحيح .
٤٣	الإعلام الاقتصادي في المنطقة العربية
٤٦	الصحافة الاقتصادية اليومية في المملكة العربية السعودية
٤٨	الصحافة الاقتصادية وتلبية احتياجات الشباب
<b>الفصل الثالث : الدراسة الميدانية</b>	
٥٢	منهج الدراسة
٥٢	مجتمع الدراسة
٥٢	عينة الدراسة
٥٧	أساليب المعالجة الإحصائية
٥٨	عرض ومناقشة النتائج
٩٥	النتائج العامة والتوصيات
٩٥	النتائج العامة
١٠٠	التوصيات

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٥٣	وصف عينة الدراسة حسب السن	1
٥٣	وصف عينة الدراسة حسب العمر	2
٥٤	وصف عينة الدراسة حسب متوسط دخل الأسرة	3
٥٤	وصف عينة الدراسة حسب المؤهل الدراسي	4
٥٨	يوضح قراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية	5
٥٩	يوضح أهم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية	6
٥٩	يوضح عدد ساعات قراءة الاخبار والقضايا الاقتصادية	7
٦٠	يوضح عدد أيام الأسبوع لمتابعة قراءة الاخبار والقضايا الاقتصادية	8
٦٠	يوضح منذ متى تستخدم الصحف/الصفحات الاقتصادية	9
٦١	يوضح أكثر الموضوعات التي يفضل قراءتها	10
٦٢	يوضح أكثر القضايا الاقتصادية التي قراءتها مؤخراً	11
٦٣	يوضح درجة موافقة عينة الدراسة على مجموعة العبارات التالية	12
٦٤	يوضح الأسباب التي تدفع إلى متابعة القضايا الاقتصادية	13
٦٦	يوضح مدى الاستفادة التي تتحقق بعد قراءة القضايا الاقتصادية في الصحف	14
٦٧	يوضح أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة	15
٦٨	يوضح مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة	16
٦٩	يوضح آراء عينة الدراسة حول عبارات الاستبانة	17
٧٢	يوضح العلاقة بين العمر وقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	18
٧٢	يوضح العلاقة بين العمر وأهم الصحف/الصفحات الاقتصادية التي تقرأها	19
٧٣	يوضح العلاقة بين العمر وعدد ساعات قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	20

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٧٤	يوضح العلاقة بين العمر وعدد أيام الاسبوع لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	21
٧٤	يوضح العلاقة بين العمر ومتى تم استخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	22
٧٥	يوضح العلاقة بين العمر وأكثر الموضوعات يفضل قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية	23
٧٧	يوضح العلاقة بين العمر وأكثر القضايا الاقتصادية التي قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية	24
٧٧	يوضح العلاقة بين النوع وقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	25
٧٨	يوضح العلاقة بين النوع وأهم الصحف/الصفحات الاقتصادية التي تقرأها	26
٧٨	يوضح العلاقة بين النوع وعدد ساعات قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	27
٧٨	يوضح العلاقة بين النوع وعدد أيام الاسبوع لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	28
٧٩	يوضح العلاقة بين النوع ومتى تم استخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	29
٧٩	يوضح العلاقة بين النوع وأكثر الموضوعات التي يفضل قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية	30
٨١	يوضح العلاقة بين النوع وأكثر القضايا الاقتصادية التي قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية	31
٨٢	يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	32
٨٣	يوضح العلاقة بين متوسط دخل الأسرة وأهم الصحف/الصفحات الاقتصادية التي تقرأها	33
٨٣	يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وعدد ساعات قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	34
٨٣	يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وعدد أيام الاسبوع لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	35

## قائمة الجداول

رقم الصفحة	عنوان الجدول	رقم الجدول
٨٤	يوضح العلاقة بين دخل الأسرة ومتى تم استخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	36
٨٤	يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وأكثر الموضوعات يفضل قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية	37
٨٥	يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وأكثر القضايا الاقتصادية التي قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية	38
٨٦	يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	39
٨٦	يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وأهم الصحف/الصفحات الاقتصادية التي تقرأها	40
٨٧	يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وعدد ساعات قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	41
٨٧	يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وعدد أيام الاسبوع لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	42
٨٨	يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي ومتى تم استخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية	43
٨٩	يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وأكثر الموضوعات يفضل قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية	44
٨٩	يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وأكثر القضايا الاقتصادية التي قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية	45
٩١	المقارنة حسب العمر حول اتجاهات الجمهور نحو محاور الاستبيان	46
٩٢	نتائج اختبار (ت) للمقارنة بين متوسطات استجابات عينة الدراسة حول محاور الاستبيان حسب المؤهل العلمي	47
٩٣	المقارنة حسب دخل الأسرة حول اتجاهات الجمهور نحو محاور الاستبيان	48
٩٤	المقارنة حسب المؤهل الدراسي حول اتجاهات الجمهور نحو محاور الاستبيان	49

## مقدمة:

من أبرز مظاهر العصر الراهن التقدم التقني وانتشار التكنولوجيا، الذي أسهم في خلق ثورة تقنية ومعلوماتية، ساعدت في تطور وسائل الاتصال، وتحول المجتمع الورقي<sup>١</sup> إلى مجتمع تقني، وفي ظل التطورات التقنية السريعة التي أسهمت في تطور وسائل الاتصال واخراجها من منطقتها الجغرافية وتحويل العالم إلى قرية صغيرة، يمكن لأي شخص الوصول إلى المعلومة أو ما يحدث في العالم وهو في منزله. ذلك أسهم في خلق المنافسة بين الوسائل الاعلامية وجعل لها أهمية في الاقتصاد والسياسة بعد إقرار نظام العالم الجديد " العولمة " الذي أعطى مساحة كبيرة من الحرية.

"إن حرية الإعلام امتداد فعلي وعملي لحرية الفكر والرأي والاعتقاد وهي أبرز صور حرية الرأي، وكأنها تدور في فلك الحريات العامة ، ومن هنا دخلت حرية الرأي والتفكير والتعبير على الدوام في مواجهة ما بين السلطات العامة والخاصة ، وقد قاد معركتها قادة الفكر والرأي على مدى التاريخ حيث وضعوا لنا اللبنة الأساسية والمداميك المتينة وشيدوا لنا قلاع الحرية وعبدوا لنا شوارع الحرية ونجحوا في نقل مناخات الحرية لكل الانسانية ، وساهموا في رفع مكانة وقيمة الانسان لأن الحريات العامة أصبحت اجبارياً لوجود الإنسان على هذا الكوكب أسوة بالماء والهواء".<sup>٢</sup>

ولذلك أصبح لدى القارئ تطلعات عالية لمواكبة الأحداث السياسية والاجتماعية والاقتصادية... إلخ، يريد القارئ من خلال هذه التطلعات البحث عما يشبع تلك الرغبات من خلال الوصول للمعلومات المنشورة في الصحف التي تغطي هذه الأحداث. أصبح دور الصحف مختلف من نقل الأخبار إلى صناعة الأحداث السياسة والاجتماعية والاقتصادية... إلخ، وتحليل الأحداث وتأثيرها على المجتمعات.

فالدور الرئيسي التي نشأت الصحافة من أجله "تزويد الناس بالأخبار الصحيحة والمعلومات السليمة والحقائق الثابتة التي تساعد على تكوين رأي صائب في واقعة من

<sup>١</sup> - المجتمع الورقي: يقصد به الاعتماد على الورق في انجاز المعاملات والمراسلات بين الأفراد، وتحول ذلك الى استخدام التكنولوجيا وتسهيلها في انجاز المهام.

<sup>٢</sup> - بسام عبدالرحمن المشاقبة ، فلسفة التشريعات الإعلامية ، عمان / الاردن ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، طبعة ١ ، ٢٠١٢ ، صفحة ٩.

الوقائع أو مشكلة من المشكلات"<sup>١</sup>، لذلك أصبحت الصحافة المتخصصة مكانتها أفضل لأنها تمد القارئ بالمعلومات وتقوم بتحليلها وشرحها وتلبي حاجات القراء المعرفية المختلفة.

وتعد الصحافة الاقتصادية أحد أهم ركائز الصحافة المتخصصة، حيث تقوم بمواكبة تغطية الأحداث والقضايا الاقتصادية المحلية والعالمية، وتحليلها وتقديمها للقارئ لمعرفة ما يحدث في العالم.

"وأيضاً تشمل الصحافة الاقتصادية تغطية أخبار الاقتصاديات المتحركة بالدول مثل النفط والذهب وأسعار العملات، وكذلك أسعار الفائدة وتغطية أخبار البنوك المركزية مثل البنك المركزي الأوروبي وصندوق النقد الدولي والبنك المركزي المصري والمصارف الكبرى وغيرها من الأخبار، مثل اتجاه البنك الفيدرالي الأمريكي برفع أسعار الفائدة أو تخفيضها.

بالإضافة إلى تغطية أهم القرارات السياسية التي من شأنها أن تؤثر على الاقتصاد، حيث أن الحروب والاضطرابات السياسية خاصة بين الدول الكبرى والمتحركة بالنفط أو الذهب يكون لها أثرًا كبيرًا"<sup>٢</sup>.

وفي هذا الإطار تأتي هذه الدراسة العلمية للتعرف على اتجاه الجمهور نحو القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية.

وتم تقسيم الدراسة إلى ثلاث فصول جاءت كالتالي:

**الفصل الأول:** الإطار الاجرائي والمنهجية، حيث شمل الخطوات المنهجية للدراسة، مشكلة الدراسة، وأهميتها، وأهدافها، والدراسات السابقة.

**الفصل الثاني:** الصحافة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية، ونشأتها، والدور التنموي للصحافة الاقتصادية.

**الفصل الثالث:** الدراسة الميدانية، ومنهج الدراسة واجراءاتها، وعرض ومناقشة النتائج والتوصيات، المراجع.

<sup>١</sup> - محمود أدهم ، المدخل في فن الحديث الصحفي، دار الثقافة للطباعة والنشر ، القاهرة مصر ، ١٩٨٢، ص١٣٤

<sup>٢</sup> - عمرو قنديل ، كل ما تريد أن تعرفه عن الصحافة الاقتصادية في سطور، موقع اليكتروني ، ١ ابريل ٢٠١٥،

<http://asahnetwork.org/%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%A7-%D8%AA%D8%B1%D9%8A%D8%AF-%D8%A3%D9%86-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81%D9%87-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF>

## **الفصل الأول**

### **الإطار الإجرائي والمنهجية**

- الدراسات السابقة
- مشكلة الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- فروض الدراسة.
- نوع الدراسة والمناهج المستخدمة.
- عينة الدراسة.
- المفاهيم والمصطلحات .

## الدراسات السابقة:

### أولاً : الدراسات العربية:

#### ١ - دراسة عدلات عبدالمعطي الشيخ (٢٠١٥):<sup>١</sup>

تهدف الرسالة إلى التعرف على دور الصحف الإلكترونية الفلسطينية في ترتيب الأولويات نحو القضايا الاقتصادية ، ودرجة الاهتمام التي توليها الصحف الالكترونية للقضايا الاقتصادية المحلية ، ومدى اهتمام الجمهور الفلسطيني بالقضايا الاقتصادية المحلية ، وجاءت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أولاً: تفاوت اهتمام صحيفتي الدراسة بالقضايا الاقتصادية المحلية المختلفة ، حيث ظهرت في التحليل اهتمام صحيفة فلسطين متزايداً بقضايا إغلاق المعابر التجارية ، وقضايا الفقر ، وقضايا الرواتب عن صحيفة الحياة الجديدة، ثانياً: احتل الخبر المرتبة الأولى من مجموع أشكال المادة الصحفية في الصحف الالكترونية الفلسطينية بنسبة (٧١.٢٧%) ، ثالثاً: درجة متابعة الباحثين للقضايا الاقتصادية عبر الصحف الالكترونية منخفضة ، رابعاً: حجم التغطية التي تخصصها الصحف الالكترونية الفلسطينية للقضايا الاقتصادية المحلية منخفضة من وجهة نظر الباحثين.

#### ٢ - دراسة بتول رشيد وفاتن مراد (٢٠١١):<sup>٢</sup>

هدفت الدراسة إلى التعرف على مضمون ما يقدم في الصفحات الاقتصادية المتخصصة ومدى وملاءمتها لاحتياجات القارئ، وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أن الصفحات الاقتصادية تناولت قضايا التنمية بواقعية وشفافية وبث التوعية لدى شرائح المجتمع بكافة فئاته، وأن التقرير الإخباري احتل المرتبة الأولى في معالجة قضايا التنمية الاقتصادية، ضعف الصحافة الاقتصادية في الصحف اليومية؛ مما يحول بينها وبين القيام بدورها ومسئولياتها تجاه المجتمع.

<sup>١</sup> عدلات عبدالمعطي الشيخ، دور الصحف الالكترونية الفلسطينية في ترتيب الأولويات نحو القضايا الاقتصادية المحلية دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة ماجستير ، قسم الصحافة والإعلام ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين ، ٢٠١٥

<sup>٢</sup> بتول رشيد، فاتن مراد، المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية: دراسة تحليلية لجريدة المدى للفترة من ٢٠١١/٢/٢٢ إلى ٢٠١١/١٢/٢٨ ، مجلة كلية الآداب، كلية الآداب، جامعة بغداد، العدد التاسع والتسعون، ٢٠١١، ص٨٧٨- ٩٢٧

### ٣- دراسة محمد الحروب (٢٠٠٩):<sup>١</sup>

تهدف الدراسة إلى التعرف على التغطية الصحفية والأحداث الاقتصادية وقضاياها في الصحف اليومية التي تصدر في المملكة العربية السعودية ، ومعرفة حجم التغطية وطرق معالجتها للشأن الاقتصادي ، بناء على ثلاث نظريات وهي : نظرية ترتيب الأولويات و الاعتماد على وسائل الإعلام والمسئولية الاجتماعية ، وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أولت الصفحات الاقتصادية في الصحف السعودية الجانب الإخباري الأهمية الكبرى ولم تهتم بنفس الدرجة بالتفسير والتحليل، مؤسسات القطاع الخاص ترتب مضمون الصفحات الاقتصادية في الصحف اليومية وفق ما تمتع به من تأثير قوي على محتوى المضمون ، ضعف الصحافة الاقتصادية في الصحف اليومية مما يحول بينها وبين القيام بدورها ومسئولياتها تجاه المجتمع.

### ٤- دراسة محمد قيراط (٢٠٠٩):<sup>٢</sup>

تهدف الدراسة إلى التعرف على مشكلات الصحافة الاقتصادية والضغوط المهنية والتنظيمية للصحافة الاقتصادية الاماراتية في جريدة البيان والامارات اليوم ، وأهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: يؤمن ثلثي المحررين الاقتصاديين بأن مستوى الصحافة الاقتصادية في دولة الإمارات جيد أو جيد جداً وهذا مؤشر ايجابي ، يغلب على الصحافة الاقتصادية الإماراتية الطابع الاستعراضي الترويجي ، الدعائي والاعلاني إضافة إلى ضعف الصحافة الاستقصائية فيها ، ويعد ابراز الوجه الحضاري والاقتصادي للدولة والمساهمة في تنشيط القطاع الاقتصادي من أهم وظائف الصحافة الاقتصادية من وجهة نظر المحررين.

### ٥- دراسة منى أبو جامع (٢٠٠٩):<sup>٣</sup>

تهدف الدراسة إلى التعرف على أولويات معالجة الصحافة الأردنية الاقتصادية للقطاعات الاقتصادية المختلفة، ومدى مواكبتها مع مستوى الكتابة الصحفية الاقتصادية ومتطلبات الجمهور وذلك استناداً لنظرية الاعتماد على وسائل الاعلام وترتيب الأولويات والاستخدامات والاشباع،

<sup>١</sup> محمد الحروب، معالجة الصحافة السعودية اليومية للشأن الاقتصادي: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، عمان: جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، ٢٠٠٩

<sup>٢</sup> محمد قيراط، الصحافة الاقتصادية الاماراتية بين الضغوط المهنية والتنظيمية وتحديات التنمية المستدامة، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشارقة، الجزء السادس، العدد الحادي عشر، ٢٠٠٩، ص ١-٢٣

<sup>٣</sup> منى أبو جامع، معالجة الصحافة الأردنية للجانب الاقتصادي: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، غير منشورة، عمان، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، ٢٠٠٩

وجاءت أهم النتائج التي توصلت إليها: الصحافة الاقتصادية اليومية ترتب أولوياتها وأولويات القارئ وجزء من أولويات الاقتصاد القومي وفق امكانياتها وأهدافها ، ضرورة زيادة الاهتمام بماهية المجالات والقطاعات المعالجة والكادر القائم على انتاج المعلومة الاقتصادية والاهتمام بتطوير وتحسين أداء الصحفيين ، تحقق الصحف اليومية الأردنية الإشباع بشكل نسبي لقرائها الذين يعتمدون عليها إضافة إلى مصادر أخرى في الحصول على المعلومات الاقتصادية.

## ٦- دراسة محمد أجبتي (٢٠٠٩)<sup>١</sup>:

تهدف الدراسة إلى التعرف على القضايا التي تطرحها الصحافة الاماراتية اليومية حول مشكلة تضخم الأسعار في الصفحات الاقتصادية في صحيفتي الخليج والبيان في دولة الإمارات العربية المتحدة، وتقيم واقع أدائها وتأثيرها على المواطن من خلال تحليل وتفسير الفنون التحريرية المستخدمة في معالجتها، استناداً إلى نظرية ترتيب الأولويات وحارس البوابة، أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة : أولاً غلب الطابع الخبري على المواد الإعلامية المتعلقة بارتفاع الأسعار وحصل على المرتبة الأولى بنسبة (٤٣%) ، ثانياً: عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في مضامين المواد الإعلامية في كل من صحيفتي البيان والخليج فيما يتعلق بتضخم الأسعار، ثالثاً: أن المواد الإعلامية المتعلقة بتضخم الأسعار في الإمارات حصلت على المرتبة الأولى في مختلف المواد الإعلامية التي تم قياسها.

## ٧- دراسة صالح العامري (٢٠٠٩)<sup>٢</sup>:

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى اهتمام الصحافة الإماراتية المحلية اليومية بإبراز القضايا المتعلقة بالعمالة الوافدة ومشاكلها. وتقيم آثارها السلبية على الوضع الاجتماعي والاقتصادي والأمني للدولة، وجاءت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة : أولاً : قلة المساحة التي تحتلها أخبار العمالة الوافدة في الصحافة الإماراتية ، ويغلب على المواد المنشورة الطابع الخبري ، ثانياً: أن الصحافة الإماراتية تعتمد على المصادر الذاتية وآراء الجمهور في نشر أخبار العمالة الوافدة ، ثالثاً:

<sup>١</sup> محمد أجبتي ، التغطية الصحفية لقضية تضخم الأسعار في صحافة الإمارات العربية المتحدة ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، عمان - الاردن ، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا ، ٢٠٠٩  
<sup>٢</sup> صالح العامري، التغطية الصحفية لقضية العمالة الوافدة في صحافة الإمارات دراسة تحليلية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، عمان ، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا ، ٢٠٠٩

يوجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين مصدر الخبر المتعلق بالعمالة الوافدة وبين نوع الصحيفة التي نقلته.

#### ٨- دراسة سماح محمد (٢٠٠٨)<sup>١</sup>:

تهدف الدراسة إلى كشف كيفية معالجة الصحف المصرية للأزمة المالية من خلال رصد وتحليل مكونات الخطاب الصحفي إزاء الأزمة واتجاهات الجمهور نحوها ، وجاءت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أولاً: تشابهت المحاور الموضوعية التي ركزت عليها صحف الدراسة في معالجتها للأزمة المالية العالمية، فلم يعكس خطاب الصحف الثلاث مفهوم الأزمة وأسبابها والحلول والمقترحات بشأن كيفية مواجهة الأزمة بدرجة كافية ، ثانياً: تنوعت الأطر التي استخدمتها الصحف في عرض الأزمة ، واعتمدت على إطار المسؤولية الاجتماعية بشكل أساسي ، ثالثاً: وجود علاقة ارتباطية طردية بين معدل التعرض للصحف المصرية ، واتجاه الجمهور نحو الأزمة.

#### ٩- دراسة عمار أحمد أبو لائحة (٢٠٠٨)<sup>٢</sup>:

تهدف الدراسة على التعرف على حقيقة معالجة القضايا الاقتصادية المحلية والافريقية والعالمية التي تناولها الصفحات الاقتصادية بصحف الدراسة، والتعرف على أهم المشكلات الصحفية التي تناولتها الصفحات الاقتصادية لصحف الدراسة بالقضايا، وكشفت الدراسة أثر اختلاف السياسة التحريرية للصحفيين على ترتيب أولويات اهتمام كل منهما بالقضايا المطروحة، وتوصلت الدراسة إلى صعود فئة النفط على فئات القضايا الاقتصادية العالمية.

#### ١٠- دراسة أمل أحمد السيد متولي دراز (٢٠٠٧)<sup>٣</sup>:

تهدف هذه الدراسة إلى استطلاع ورصد وتحليل مكونات الخطاب الصحفي للصحف الاقتصادية الخاصة "عالم المال" و"الاقتصادية" إزاء قضايا المجتمع، والتعرف على اتجاهات هذه الصحف نحو هذه القضايا، ومدى ملائمة الخطاب الصحفي للمرحلة التنموية التي يمر بها المجتمع، وقد توصلت الدراسة إلى غلبة الطابع الخبري علي الخطاب بالصحفيتين. جاءت وظيفة الإعلام في الترتيب الأول بين باقي الوظائف، وجاء إطار المسؤولية في الترتيب الثاني في الصحفيتين.

<sup>١</sup> سماح محمد ، معالجة الصحف المصرية للأزمة المالية وعلاقتها بمستوى معرفة الجمهور بهذه الأزمة واتجاهاته نحوها ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الثاني والثلاثون ، أكتوبر - ديسمبر ٢٠٠٨ ، ص ٦٥-١١٣  
<sup>٢</sup> عمار أحمد أبو لائحة، معالجة الصحف اليومية للقضايا والسياسات الاقتصادية، رسالة ماجستير، طرابلس، أكاديمية الدراسات العليا، مدرسة الفنون والإعلام، ٢٠٠٨  
<sup>٣</sup> أمل السيد أحمد متولي دراز، الخطاب التنموي في الصحافة الاقتصادية الخاصة إزاء قضايا المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثامن، عدد الرابع، أكتوبر / ديسمبر ٢٠٠٧

## ١١- دراسة عبدالله آل تويم (٢٠٠٧):<sup>١</sup>

تناولت هذه الدراسة العلاقات المتداخلة بين عناصر النظام الاجتماعي والجمهور والصحف، من خلال ترتيب كل مفردة في نظامها الشامل، وعلاقتها بأجزاء ذلك النظام لأولويات القضايا الاقتصادية، وجاءت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أولاً: قسمت القضايا الاقتصادية إلى ست عشرة قضية اقتصادية، ثانياً: بينت المقارنة بين ترتيب كل طرف أن القطاع العام و الجمهور لم يؤثر في الصحف ولم يرتباً أولوياته وأن القطاع الخاص هو الطرف المؤثر في عملية ترتيب الأولويات، ثالثاً: تدفق المعلومات بين مفردات البناء التنظيمي للمجتمع السعودي غير متناسق والترابط بين أجزائه غير متوازن، رابعاً: اختلاف كبير بين أولويات صحيفتي الرياض والاقتصادية وأولويات القطاع الخاص والقطاع العام، بينما استطاعت صحيفة عكاظ ترتيب أولويات القطاع العام.

## ١٢- دراسة محمد أحمد يونس، عائشة عبدالله النعمي (٢٠٠٦):<sup>٢</sup>

تهدف هذه الدراسة إلى رصد وتحليل ملامح الصفحات الاقتصادية في الصحف العاملة بدولة الامارات، وقد توصلت الدراسة إلى أن الخبر الصحفي جاء بالمرتبة الأولى بين الفنون الصحفية المستخدمة في صحف الاتحاد والبيان والخليج، وتراجع الاهتمام بالأشكال التفسيرية (التحقيق والحديث الصحفي) في حين تضاعل الاهتمام بالمقال والتحليل الاقتصادي، كما أن اعتماد الصفحات الاقتصادية على محرريها بشكل رئيسي في إعداد المواد للصحيفة المنشورة.

## ١٣- دراسة سامية عبدالمجيد محمد الأغبري (٢٠٠٥):<sup>٣</sup>

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على بنية الخطاب الاقتصادي في الصحافة اليمنية وتوجهاته إزاء السياسات الاقتصادية التي تبنيها الدولة من خلال برنامج الإصلاح الاقتصادي، وذلك في عينة صحيفة ( الثورة الحكومية ، الثوري والصحوه والوحدوي الحزبية) وتوصلت الدراسة إلى أن اتجاهات المضمون الصحفي في الصحف اليمنية المدروسة أثرت بدرجة كبيرة على ضعف تفاعل الجمهور مع الصحافة، حيث اتسم الخطاب الاقتصادي في الصحافة اليمنية بالطابع الإنشائي والمبالغة وبعمومية

<sup>١</sup> عبدالله آل تويم ، العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات القضايا الاقتصادية في الصحف السعودية، سلسلة الرسائل الجامعية ، الرياض

، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ٢٠٠٧

<sup>٢</sup> محمد أحمد يونس، عائشة عبدالله النعمي، الصفحات الاقتصادية في الصحف الاماراتية دراسة تحليلية للمضمون والقائم بالاتصال

لصحف الاتحاد والبيان والخليج مجلة شئون اجتماعية، جامعة الامارات، ٢٠٠٦

<sup>٣</sup> سامية عبدالمجيد الاغبري، تأثير اتجاهات الخطاب الاقتصادي في الصحافة اليمنية على الجمهور خلال الفترة من ١٩٩٥-٢٠٠٢،

سامية رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة، كلية الاعلام - جامعة القاهرة، ٢٠٠٥م

الطرح دون أدلة وبراهين تؤكد صحة ما يدعيه الخطاب ، ويفتقد في كثير من الأحيان للمصداقية،  
الدقة والموضوعية ويتصف بالتناقض.

#### ١٤ - دراسة عبدالجواد سعيد محمد (٢٠٠٣):<sup>١</sup>

تهدف الدراسة إلى التعرف على مدى التزام صحف الدراسة " الأهرام " و "الوفد" و "الأسبوع" كما  
وكيفاً في معالجة القضايا الاقتصادية في ضوء نظرية المسؤولية الاجتماعية ، وتوصلت الدراسة إلى  
عدة نتائج أهمها: جاء التقرير الاخباري في الترتيب الأول من حيث الأشكال التحريرية المستخدمة في  
عرض مضمون القضايا ، يليه التحقيق الصحفي ثم المقال الصحفي ثم الخبر الصحفي ، وجاء  
اعتماد الصحف على الحقائق والأرقام في الترتيب الأول من حيث الأساليب الإقناعية المستخدمة ، ثم  
الأدلة والبراهين ، ثم الاعتماد على وقائع معينة.

#### ١٥ - دراسة نجوى كامل (١٩٩١):<sup>٢</sup>

تهدف الدراسة إلى التعرف على مضمون ما يقدم في الصفحات الاقتصادية في الأهرام والوفد،  
ومدى ملائمة هذا المضمون مع احتياجات القارئ، وقد توصلت الدراسة إلى اتفاق الصحيفتين على  
التركز على القضايا الاقتصادية المصرية، وحصل الخبر على الترتيب الأول بين فنون التحرير  
الصحفي في الصحيفتين، واتضح تأثير السياسة التحريرية في نمط وأسلوب معالجة كل جريدة  
للموضوعات الاقتصادية.

#### ١٦ - دراسة محمد الفقهي (١٩٩٠):<sup>٣</sup>

سعت هذه الدراسة على التعرف على ما يقدم من مضمون اقتصادي داخل الصحيفة ومعرفة  
حجم اهتمام الصحف بقضايا التنمية الاقتصادية، واتجاه المادة الصحفية، وكشفت النتائج عن ضرورة  
تشجيع العمل على إجراء البحوث والدراسات النظرية والتطبيق على الوسائل الإعلامية خاصة الإعلام  
ودوره في التنمية الاقتصادية، والاهتمام بتوزيع الصحف والمستوى الإخراجي للصحف وتنظيم دورات  
تدريبية للصحفيين.

<sup>١</sup> عبدالجواد سعيد محمد ربيع ، المسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية في معالجة قضايا المجتمع دراسة تحليلية للقضايا الاقتصادية  
في صحف الأهرام - الوفد -الأسبوع خلال الفترة من يناير إلى فبراير ٢٠٠٣ ، بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي السنوي التاسع

<sup>٢</sup> أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق ، كلية الإعلام - جامعة القاهرة ، ٢٠٠٣  
نجوى كامل، الصحافة الاقتصادية في الصحف اليومية "دراسة تحليلية للصفحة الاقتصادية في جريدتي الأهرام والوفد خلال عام  
١٩٨٩م، رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة، جامعة القاهرة - كلية الإعلام، ١٩٩١م

<sup>٣</sup> محمد على محمود الفقهي، دور الصحافة الليبية في التنمية الاقتصادية، رسالة ماجستير غير منشورة، مصر، جامعة الزقازيق، كلية  
الاداب - قسم الإعلام، ١٩٩٠

## ثانياً: الدراسات الأجنبية:

### ١ - دراسة لارسينيس وآخرون (٢٠٠٧):<sup>١</sup>

تهدف الدراسة إلى التعرف على حجم التغطية للقضايا الاقتصادية في الصحف الأمريكية خلال الفترة ١٩٩٦ - ٢٠٠٥ بناء على الأوضاع الاقتصادية والانتماء السياسي للرئيس، من خلال التركيز على قضايا البطالة ، والتضخم ، والميزانية العامة ، والعجز التجاري ، ومدى العلاقة بين الانتماء السياسي للصحيفة وتغطية القضايا الاقتصادية ، أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة: أولاً: توجد علاقة ارتباطية ذات دلالة إحصائية ما بين التأييد الحزبي للصحيفة وكيفية تغطية القضايا الاقتصادية فيما إذا كان الحكم ديمقراطياً أم جمهورياً، ثانياً: أن الأخبار التي تقدمها وسائل الإعلام هي أهم مصدر للمعلومات عن الشؤون العامة في المجتمعات الديمقراطية الحديثة لدى الجمهور، ثالثاً: وجود تحيز حزبي في تغطية قضايا البطالة وفقاً لسياسة تأييد الصحيفة ، أقل من التحيز مع قضايا التضخم والعجز في الميزانية.

### ٢ - دراسة فوجارتي وبراين جي (٢٠٠٥):<sup>٢</sup>

تهدف الدراسة إلى التعرف على أسلوب التغطية الإخبارية لشؤون الاقتصاد والمعايير والاجراءات الصحفية المعتمدة في إنتاج الأخبار الاقتصادية ، والكشف عن العوامل التي تؤثر في تغطية الأخبار الاقتصادية ، استناداً إلى نظرية ترتيب الأولويات ، وجاءت أهم النتائج التي توصلت إليها الدراسة : أولاً: أن كمية ونوعية الأخبار الاقتصادية تزداد في فترة الانتخابات فقط ، ثانياً: وسائل الإعلام تبالغ في نقل الأخبار

<sup>1</sup> Larcenies, Valentino, Puglisi, Riccardo & Snyder Jr., James M., "Partisan Bias in Economic News Evidence on the Agenda-setting Behavior of U.S Newspapers", journal of Public Economics, Elsevier, Vol.95, No 9 , October 2007, pp 1178- 1189 .

<sup>2</sup> Fogarty , Brian J. , " Determining Economic news Coverage." Carolina at Chapel , International , Journal of Public Opinion , Vol. 17 , No.2 , 2005 pp1-33.

الاقتصادية السلبية والإيجابية ولا تعرض الأخبار الاقتصادية بالصورة الحقيقية ، ثالثاً: وسائل الإعلام تسهم في وضع أجندة لنوعية الأخبار الاقتصادية التي تصل للمواطنين.

### ٣ - دراسة جاسمين جانج Jacmin Jung (٢٠٠٣):<sup>١</sup>

قامت هذه الدراسة بتحليل ثلاثة صحف وثلاثة مواقع للإنترنت من الصحف والمواقع الأكثر انتشاراً في الولايات المتحدة بهدف التعرف على طرق تغطية الأخبار الاقتصادية ومدى قارئيه المحتوى فيهما. وقد توصلت الدراسة إلى اهتمام الصحف المطبوعة بالقضايا الاقتصادية المحلية، وجاءت مواقع الأخبار الاقتصادية على الإنترنت أعلى نسبة للقراءة، وكانت عناصر الإبراز المتمثلة في العناصر المصورة هي الأكثر استخداماً في مواقع الإنترنت.

### ٤ - دراسة Steven McShane (١٩٩٨):<sup>٢</sup>

سعى الباحث إلى التعرف على السمات الديموغرافية التي تقدمها الصحف الاقتصادية في كل من الولايات المتحدة وكندا وايضاً أهم المصادر التي تعتمد عليها الصحف في جمع معلوماتها وأخبارها ، وأجرى دراسته على أربع صحف في الفترة من يوليو ١٩٩١ إلى آخر يونيو ١٩٩٢ ، وتبين من الناتج أن محرري الصحف الاقتصادية ما يعتمدون على المسؤولين الحكوميين والعاملين في مستويات دنيا، وأن النساء غالباً ما يقدمون في مستويات أقل من الرجال وأنهم ما زالوا يفتقرون إلى كثير من المعلومات ، كما تبين أيضاً أن الصفوة ذات النفوذ لديها تأثير ملحوظ على مضمون الصحف عينة الدراسة وأن هذه الصحف لا تعكس بقدر كاف البناء الاجتماعي السياسي القائم في المجتمع.

<sup>1</sup> Jacmin Jung, Business News Web Sites Differ from Newspapers in Business Content, Newspapers in Business Content, Vol. 24, No2, spring 2003, pp. 114-119

<sup>2</sup> Shane L. Steven, Occupational, Gender, and Geographic Reorientation of Information Sources in U.S.A and Canadian Business Magazines, Mc Journalism & Mass Communication Quarterly, Voi. 72 No1,1995,P190-204

## التعليق على الدراسات السابقة:

من خلال الدراسات السابقة توصل الباحث إلى النقاط التالية:

١. تم التعرف على المناهج والأدوات والأساليب البحثية المستخدمة في الدراسات السابقة وتوظيفها لخدمة الدراسة الحالية.
٢. الاستفادة من الدراسة في صياغة المشكلة البحثية.
٣. الصحفي الاقتصادي له دور مهم في تحديد المعلومات والقضايا التي تطرحها الصحف.
٤. تزويد الباحث بالمعلومات.
٥. ضرورة تمتع الصحفي بالكفاءة والمهنية العالية

## مشكلة الدراسة:

تتخصر مشكلة الدراسة في محاولة التعرف على اتجاهات الجماهير نحو التغطية الصحفية لقضايا الاقتصاد في الصحف اليومية الصادرة في المملكة العربية السعودية وهل قامت بدورها في التغطية وتوفير المعلومات التي تساعد القارئ على استيعاب المستجدات في الشأن الاقتصادي، وماهي اوجه الاتفاق والاختلاف بين هذه الصحف في تناولها للقضايا الاقتصادية وذلك من خلال دراسة ميدانية علي عينه من الجمهور القارئ للصحف في المملكة العربية السعودية .

## أهمية الدراسة:

- يرجع السبب في اختيار موضوع الدراسة بما يمثله من أهمية على النحو التالي:
1. أهمية الجمهور بوصفة المحرك الاساسي لاتخاذ القرارات التي تخدم مستقبل المملكة.
  2. أهمية الاقتصاد الذي يحمي مقدرات الشعوب ويحافظ علي كرامة المواطن بتوفير مصادر شريفة للرزق.
  3. اهمية الصحافة الاقتصادية التي ترشد الجمهور لأفضل السبل في التعامل مع الجوانب الاقتصادية.
  4. رغبة الباحث في الإضافة إلى المكتبة العلمية.

## أهداف الدراسة:

يمكن تحديد أهداف الدراسة علي النحو التالي:

1. التعرف على طبيعة التغطية الصحفية لقضايا الاقتصاد في الصحف اليومية في المملكة العربية السعودية.

٢. التعرف علي حجم التغطية الصحفية للقضايا الاقتصادية.
٣. التعرف علي طرق معالجة القضايا الاقتصادية في الصحف اليومية.
٤. التعرف علي اتجاهات الجمهور نحو القضايا الاقتصادية المنشورة في الصحف.

## الفروض:

- (١) **الفرض الأول:-** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا (النوع- مكان الإقامة- المرحلة العمرية- المستوى التعليمي-المستوى الاقتصادي والاجتماعي) في اتجاهاتهم نحو القضايا الاقتصادية الموجودة بالصحف.
- (٢) **الفرض الثاني:-** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين المبحوثين وفقا للنوع في كل من دوافع الاستخدام ومعدل الاستخدام للصحف الاقتصادية.
- (٣) **الفرض الثالث:-** توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين أفراد العينة وفقاً للمتغيرات الديموجرافية مثل (النوع- مكان الإقامة- المرحلة العمرية- المستوى التعليمي-المستوى الاقتصادي والاجتماعي) وقراءة الصحف الاقتصادية.
- (٤) **الفرض الرابع:-** توجد علاقة ارتباطيه داله إحصائيا بين اتجاهات عينة الدراسة لقراءة الصحف الاقتصادية ودوافع استخدام (الدوافع النفعية & الدوافع الطقوسية ) لتلك الصحف.

## مصطلحات الدراسة:

**اتجاهات:** جمع اتجاه، اختلف علماء النفس في تصورهم لمفهوم الاتجاه، ونتج عن اختلاف رؤيتهم العديد من التعريفات ومن هذه التعريفات: "الاتجاه حالة استعداد عقلي عصبي، تنظم عن طريق الخبرة، وتباشر تأثيراً موجهاً أو ديناميكياً في استجابات الفرد نحو جميع الموضوعات أو المواقف المرتبطة بها"<sup>١</sup>

وعرفه محمد حجاب بأنه: حالة الاستعداد أو التأهب النفسي والعصبي تولد تأثيراً على استجابة الفرد تساعد على اتخاذ القرارات المناسبة سواء كان بالرفض أو الايجاب فيما يتعرض له من مواقف ومشكلات. ويتأثر بالخبرات التي مر بها الفرد من ناحية وبالسمات المزاجية من ناحية اخرى.<sup>٢</sup>

وهناك تعريف آخر: الاتجاه "نزعة الفرد أو استعداد المسبق إلى تقويم موضوع ما أو رمز يرمز له بطريقة معينة"<sup>٣</sup>

**الجمهور:** عرف الامام العلامة ابن منظور الجمهور بأنه الناس جلهم، وهم القوم أي أكثرهم عدد.<sup>٤</sup>

وعرف حجاب الجمهور: بأنه اصطلاح فني يقصد به جماعة من الناس تتميز عن غيرها بصفات خاصة كما يرتبط أفرادها بروابط معينة وهذه الجماعة من الناس تقع في محيط نشاط المنشأة أو التنظيم أو المؤسسة الإعلامية تؤثر فيه وتتأثر به أي هناك تفاعلاً متبادلاً بين الطرفين.<sup>٥</sup>

<sup>١</sup> ضحي فتحي ، مقال الاتجاهات وتعلمها ، موقع موسوعة التعليم والتدريب ، ١١ إبريل ٢٠١٠ ،

<sup>٢</sup> [http://www.edutrapedia.illaf.net/arabic/show\\_article.thtml?id=558](http://www.edutrapedia.illaf.net/arabic/show_article.thtml?id=558)

<sup>٣</sup> أ.د محمد منير حجاب، المعجم الاعلامي، القاهرة مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤ الطبعة الاولى، ص ٨ .  
ضحي فتحي مرجع سابق.

<sup>٤</sup> الامام ابن منظور، لسان العرب، دار إحياء التراث، بيروت لبنان، طبعة ٣، صفحة ٣٧٠ مجلد رقم ٢

<sup>٥</sup> حجاب مرجع سابق ، ص ٢٠٤

وفي المفهوم العام يدل الجمهور على أية رابطة فضفاضة لأفراد تجمع بينهم مصالح مشتركة أو قاعدة ثقافية مشتركة ووسائل مختلفة من الاتصالات.<sup>١</sup>

تعريف آخر: الجمهور حشد من الناس مجتمع لمشاهدة حدث ما بطريقة مباشرة وغالبا ما يكون هذا الحدث رياضيا وبالأقل فنيا ومن ثم خطابيا. ويتراوح عدد الجمهور عادة من بضع عشرات كما في برامج التلفزة أو عدة مئات كما في خطبة الجمعة حتى يصل إلى عشرات الألوف في مباريات كرة القدم والحفلات الموسيقية.<sup>٢</sup>

**قضايا:** جمع قضية، ويقصد بها قول مكون من موضوع ومحمول يحتمل الصدق والكذب لذاته، ويصح أن يكون موضوعاً للبرهنة والجمع: قضايا.<sup>٣</sup>

وعرف الجرجاني القضية: بانها قول يصح أن يقال لقائله: إنه صادق فيه أو كاذب فيه.<sup>٤</sup>

وعرف حجاب القضية بأنها: مسألة فيها نقاش أو جدل أو خلاف أو مسألة أو نقطة أو تساؤل سيكون حول خلاف سيتخذ حياله قرار.<sup>٥</sup>

**الاقتصاد:** في اللغة يقصد به التوسط والاعتدال، يقول سبحانه وتعالى (ثُمَّ أَوْرَثْنَا الْكِتَابَ الَّذِينَ اصْطَفَيْنَا مِنْ عِبَادِنَا ۖ فَمِنْهُمْ ظَالِمٌ لِّنَفْسِهِ وَمِنْهُمْ مُّقْتَصِدٌ وَمِنْهُمْ سَابِقٌ بِالْخَيْرَاتِ إِذِنَ اللَّهُ ۚ ذَلِكَ هُوَ الْفَضْلُ الْكَبِيرُ (٣٢) ) فالمقتصد هو المتوسط في عبادته الذي يؤدي الواجبات ويترك المحرمات لكنه قد يفعل بعض

١ نفس المرجع السابق

٢ موسوعة ويكيبيديا <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1>

٣ معجم المعاني ، موقع اليكتروني <https://www.almaany.com/ar/dict/ar->

[ar/%D9%82%D8%B6%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D9%85%D8%B9-%3A-](https://www.almaany.com/ar/dict/ar-%D9%82%D8%B6%D9%8A%D8%A9-%D8%AC%D9%85%D8%B9-%3A-)

[/-%D9%82%D8%B6%D8%A7%D9%8A%D8%A7](https://www.almaany.com/ar/dict/ar-%D9%82%D8%B6%D8%A7%D9%8A%D8%A7)

٤ علي بن محمد بن علي الزين الشريف الجرجاني، التعريفات، دار الكتب العلمية، بيروت لبنان، ١٤٠٣هـ، موقع اليكتروني خاص

بالكتاب <https://www.ghazali.org/arabic/jurjani-tarifat.htm>

٥ أ.د محمد حجاب، مرجع سابق، ص ٤٢٣

المكروهات ويترك بعض المستحبات ، اما من حيث الاصطلاح العلمي فإن علم الاقتصاد علم له موضوعاته ومسائله ، واللفظ لكلمة Economics التي تعني في أصلها اللاتيني إدارة أو تدبير المنزل ، ثم اطلقت على العلم المعروف وترجمت عربياً بلفظ اقتصاد.<sup>١</sup>

وعرف آدم سميث Adam Smith في كتابه ثروة الأمم علم الاقتصاد بأنه "العلم الذي يبحث في الكيفية التي تمكن الأمة من أن تعتني"<sup>٢</sup>

وعرفه ألفرد مارشال Alfred Marshall في كتابه مبادئ الاقتصاد بأنه "العلم الذي يدرس سلوك بني الإنسان في أعمال حياتهم التجارية اليومية، أي في كيفية حصول الإنسان على الدخل وطريقة استخدامه لهذا الدخل".<sup>٣</sup>

وعرف المعجم الوسيط الاقتصاد بأنه: علم يبحث في الظواهر الخاصة بالإنتاج والتوزيع.<sup>٤</sup>

وأخيراً عرف سامويلسون Samuelsson أن علم الاقتصاد وهو "دراسة اختيار الفرد والمجتمع توظيف الموارد النادرة ذات الاستخدامات البديلة لإنتاج السلع المختلفة، وكيفية توزيع هذه السلع للاستهلاك الحاضر والمستقبل بين مختلف الافراد والجماعات في المجتمع".<sup>٥</sup>

**الصحافة:** بكسر الصاد، من صحيفة جمع صحائف أو صحف، والصحيفة هي الصفحة، والصفحة هي القرطاس المكتوب أو ورقة كتاب بوجهيها. وباللغة الانجليزية فتسمى Journalism من أصل Journal وهي إحدى مشتقات كلمة

<sup>١</sup> د.سعد بن حمدان اللحاني، مبادئ الاقتصاد الإسلامي، نشر ١٤٢٨هـ، موقع اليكتروني

<sup>٢</sup> [https://drive.uqu.edu.sa/\\_/jihzahrani/files/Economy.pdf](https://drive.uqu.edu.sa/_/jihzahrani/files/Economy.pdf)

<sup>٣</sup> إيهاب مقابلة، تعريف علم الاقتصاد وأهدافه، المرجع الاليكتروني للمعلومات، ٢٠١٧-٢٠٨م،

<sup>٤</sup> <http://almerja.com/reading.php?idm=72248>

<sup>٥</sup> نفس المرجع السابق

<sup>٥</sup> مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة مصر، ٢٠٠٤، ص ٧٣٨

سعد اللحاني، مرجع سابق ص ٤

Jour الفرنسية أي "يوم" وبالإنجليزي Newspaper وهي كلمة مركبة تعني ورقة الأخبار.<sup>١</sup>

وعرفها معجم المعاني بأنها مهنة من يجمع الأخبار والآراء وينشرها في صحيفة أو مجلة والنسبة إليها.<sup>٢</sup>

وأيضاً استخدم العرب والأوروبيون عديداً من المصطلحات لوصف الصحافة، بأشكالها المختلفة. فعند دخول الصحافة، لأول مرة، في مطلع القرن التاسع عشر، كان يُطلق عليها لفظة "الوقائع"، ومنها جريدة الوقائع المصرية، كما سمّاها رفاة الطهطاوي. وسميت كذلك "غازته"، نسبة إلى قطعة من النقود، كانت تباع بها الصحيفة. كما أطلق عليها الجورنال.<sup>٣</sup>

فاروق أبوزيد يرى أن الصحافة لها أربع معاني:

أولاً: الصحافة بمعنى الحرفة والمهنة.

ثانياً: الصحافة بمعنى المادة التي تنشرها الصحيفة كالأخبار والاحاديث والتحقيقات الصحفية.. الخ، وهي بهذا المعنى تتصل بالفن والعلم.

ثالثاً: الصحافة بمعنى الشكل الذي تصدر به.

رابعاً: الصحافة بمعنى الوظيفة التي تؤديها في المجتمع الحديث كونها رسالة تستهدف خدمة المجتمع والانسان الذي يعيش فيه.<sup>٤</sup>

<sup>١</sup> المعجم الاعلامي مرجع سابق، ص ٣١٥

<sup>٢</sup> معجم المعاني الإلكتروني، -<https://www.almaany.com/ar/dict/ar-/ar/%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9>

<sup>٣</sup> مقال ماهي الصحافة، موقع الإلكتروني -<https://www.yabeyrouth.com/5448-%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9>

<sup>٤</sup> د. فاروق أبوزيد، عالم الكتاب، مدخل إلى علم الصحافة، القاهرة مصر، ١٩٨٦، ص ٤٨ إلى ٥١

الصحافة المتخصصة: يمكن تعريف الصحافة المتخصصة بأنها "هي الصحافة التي تعني بجانب واحد من اهتمامات القراء في التطلع نحو المعرفة والاستزادة منها، وهي ليست صحافه للعامه أو المجتمع كله وإنما هي قاصرة على قطاع معين من القراء.<sup>١</sup>

وأيضاً عرفها المعجم الإعلامي بأنها "صحافة تتخصص في معالجة موضوعات بعينها"<sup>٢</sup>

---

<sup>١</sup> الصحافة المتخصصة، صلاح عبد اللطيف، الطبعة الاولى (الإسكندرية: مكتبه ومطبعه الاشعاع الفنيه ٢٠٠٢) ص ٨  
<sup>٢</sup> محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، (دار الفجر، ٢٠٠٤، ص ٣٢٤)

## الفصل الثاني

### الصحافة الاقتصادية

- تمهيد
- الإعلام الاقتصادي والصحافة
- الصحافة الاقتصادية
- الدور التنموي للصحافة الاقتصادية .
- الإعلام الاقتصادي في المنطقة العربية
- الصحافة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية
- الصحافة الاقتصادية وتلبية احتياجات الشباب الجامعي

## تمهيد:

يمثل الإعلام الاقتصادي نشاطاً شاملاً ومخططاً متعدد الأبعاد يخاطب الرأي العام بهدف إقناعه بضرورة المشاركة الايجابية في عملية التنمية والإصلاح الاقتصادي ، وذلك من خلال تقديم صورة عن طبيعة التوجيهات المستقبلية للاقتصاد والتعرف بالنشاطات والفعاليات والمؤتمرات الاقتصادية والتنموية والطاقات المتاحة وتشجيع حركة التبادل الاقتصادي والاستثماري بشتى مجالاته وصوره ، من خلال ما يسمى بالاتصال المعزز للتنمية الذي يهدف في نشر ثقافة التنمية بعرض وتبسيط وشرح وتفسير وتحليل المضامين الاقتصادية في قوالب إعلامية مهنية جذابة لخدمة أهداف التعليم والتثقيف<sup>(١)</sup> ، ونشر المعلومات وتنشئة المجتمع على مفاهيم تنموية تخدم مصالحهم وتمس حياتهم اليومية ومستقبل أجيالهم<sup>(٢)</sup> .

ويعتبر الإعلام التنموي من أرقى المستويات التي بلغها الإعلام في تطوره التاريخي، الذي مر فيه بمراحل متعددة، وتسلق مستويات مختلفة، وتنوع بتنوع الحقول المعرفية التي يشتغل عليها الإعلام، أو التوجهات الفكرية والأيدولوجية التي تهيمن على الممارسة الإعلامية، وأن تلك المستويات تتحدد حسب الأبعاد التي يتخذها الإعلام، كالأيدولوجي، والاجتماعي، والديني، والتربوي، والاقتصادي.....ولا يعني أن هذه المستويات كلها ما عادت تجدي، وإنما تحضر بشكل لافت في المعادلة الإعلامية المعاصرة، غير أنها طورت أكثر من قدراتها ومنهجياتها ومقاصدها، لتواكب البعد التنموي للإعلام، فتتخطى كلها في عملية التنمية التي يشهدها الواقع. ويعود الفضل تاريخياً في نشأة هذا النوع من الإعلام، إلى الباحث ويلبير شرام الذي ألف كتاباً في وسائل الإعلام والتنمية<sup>(٣)</sup>، وهو يرى أن الإعلام التنموي فرع أساسي ومهم من فروع النشاط الإعلامي،" وهو قادر على إحداث التحول الاجتماعي والتغيير والتطوير والتحديث، يتم فيه وضع النشاطات المختلفة لوسائل الإعلام في سبيل خدمة قضايا المجتمع وأهدافه العامة<sup>(٤)</sup> .

(١) آيات محمد محمد عبد الله البطاوى. استخدام الشباب الجامعي للصحف الاقتصادية المصرية والاشباكات المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٣، ص ٤١

(٢) ماجدة عبد المرضى محمد سليمان . " الصحافة المتخصصة إشكاليات الواقع وأفاق المستقبل " ، ط ١ ، (القاهرة . دار العلم العربي ، ٢٠١٠ ) ، ص ٢٥ .

(٣) Soroka, N. S. Agenda Setting Dynamics in Canada. Toronto: UBC Press, 2002.

(٤) بولعوالي التجاني. دور الإعلام في التنمية مقالة منشورة على الموقع الإلكتروني

## الإعلام الاقتصادي والصحافة:

يعلّمنا تاريخ الإعلام الجماهيري بداية بالصحافة المكتوبة انه ظهر في فترة صعود الطبقة البرجوازية الأوربية، وتصديها لمحاولة إعادة صياغة مجتمعا وعالمها ومواطنها بما يتناسب مع رؤيتها ومصالحها، بعد إن بات مؤكدا عجز وسائل الاتصال القديمة عن تلبية حاجات البرجوازية الصاعدة والمنتصرة<sup>(١)</sup>، وقد ارتبط نمو هذه الطبقة ببداية عصر الاكتشافات الجغرافية والاستعمار.<sup>(٢)</sup>

وبداية الثورة الصناعية وما أعقبها من نشاط مالي وتجاري كبير فظهرت الحاجة إلى صحف تعكس هذا التطور الجديد في الحياة الأوربية وتلبي احتياجاته في سرعة تبادل المعلومات والأخبار وخاصة عن أحوال الأسواق التجارية والبنوك والبورصة والإعلان عن السلع المختلفة. وبنتيجة للتطور الاجتماعي الذي شهدت هذه الفترة تحول المجتمعات الأوربية من النظام الإقطاعي إلى النظام الرأسمالي ببداية ظهور الطبقة البرجوازية وقد بدأت هذه الطبقة الأوربية تاريخيا مالية تجارية ثم تحولت بعد ذلك مع بداية القرن التاسع عشر إلى برجوازية صناعية وهي في مرحلتها الأولى قامت على أساس النشاط التجاري والتاجر بحكم مهنته القائمة على أساس التعامل والتبادل بينه وبين الناس محب للاستطلاع مغرم بالوقوف على أخبار غيره من التجار المنافسين في السوق<sup>(٣)</sup>.

وتحولت الصحافة من الجماهيرية إلى فرع صناعي تنطبق عليه جميع القوانين الفاعلة العاملة في المجال الصناعي.<sup>(٤)</sup> وحسم الصراع الاقتصادي والسياسي لصالح الشرائح الأقوى من الطبقة البرجوازية وأدركت هذه الشرائح في عصر الثورة الصناعية وانتشار التعلم وما ترتب عليه من آثار ثقافية تعاضم الرأي العام الحديث النشأة ورأت في الصحافة الجماهيرية الأداة المناسبة للتأثير في الأنساق المعرفية والفكرية والقيمية للرأي العام. كما إن انجازات الثورة الصناعية وتطبيقاتها في مجال الصحافة حولت المشروع الصحفي إلى مؤسسة ضخمة بحاجة إلى استثمارات كبيرة وتفرض إنتاج

(١) أديب خضور . الإعلام المتخصص ، سورية : دمشق. مزة - ٢٠٠٣، ص ٢١ .

(٢) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey, 1998..

(٣) فاروق ابو زيد. فن الخبر الصحفي ، القاهرة: عالم الكتب ، ط ٢ منقحة ومزودة ١٩٨٤ ، ص ٨٧

(٤) Soroka, N. S. Agenda Setting Dynamics in Canda. Toronto: UBC Press, 2002.

"سلعة"تحقق أرباحا ضخمة. وفي هذا السياق تمت عملية محكمة لوضع الأساس الذي قامت عليه الصحافة الجماهيرية في أوروبا أولا وفي الولايات المتحدة الأمريكية في مرحلة لاحقة<sup>(١)</sup>. وأصبحت الصحيفة الجماهيرية أو الاحتكار الصحفي (مؤسسة إيديولوجية - اقتصادية- سياسية معنية ، تمتلك مشروعا متكاملا لتطور البلد يعكس رؤيتها ويخدم مصالحها ومن ثم أدت التطورات الاقتصادية المتسارعة في النظام الرأسمالي العالمي والانتصارات التاريخية الحاسمة، السياسية والاقتصادية والعسكرية ، التي حققها في العقدين الأخيرين من القرن العشرين والتطورات العلمية وتطبيقاتها التكنولوجية العاصفة في مجال الاقتصاد وكل هذه العوامل أدت إلى اندفاع هذا المشروع باتجاه إعادة صياغة العالم كله اقتصاديا وسياسيا وثقافيا بما يتناسب مع رؤيته ومصالحه.<sup>(٢)</sup> أما في مجال الصحافة العربية الجماهيرية بشكل مواز لإرهاصات ظهور طبقة بورجوازية تجارية عربية وخاصة في بلاد الشام . ولما كانت هذه الطبقة وحلفائها قائدة وموجهة لمشروع النهضة العربية في الصحافة العربية إذ نشأت وتطورت ضمن السياق العام لظهور هذا المشروع وتطويره . وفي مرحلة الاستعمار الأوربي ، أحجمت البورجوازية العربية عن الاستثمار في مجال الإعلام نظرا لافتقار هذه الطبقة إلى امتلاك مشروع متكامل لقيادة الدولة والمجتمع كذلك لانتشار الأمية ومحدودية توزيع الصحف والتخلف الصناعي والتجاري والخدمي مما أدى إلى سيطرة الملكية الخاصة الفردية الصغيرة على الصحف الجماهيرية غير الرسمية.<sup>(٣)</sup>

وفي مرحلة لاحقة مرحلة الاستقلال وظهرت الدولة الوطنية احتكرت وسائل الإعلام من قبل الدولة وخاصة لدى الدول ذات التوجه الاشتراكي أدى هذا إلى تبعية الإعلام العربي بمؤسساته وأنظمتها وأشكال ملكيته إلى تبعية كاملة أو جزئية لمؤسسة الدولة غالبا والقوى الاقتصادية الفاعلة أحيانا. ولكن لم يكن الوطن العربي بمعزل عن التبدلات الاقتصادية والسياسية التي حصلت في العالم منذ الربع الأخير من القرن العشرين الذي اندفع باتجاه تفعيل الطابع الاقتصادي للإعلام وانعكاسا للتوجهات السياسية والاقتصادية الجديدة . وهذا يفسر اتجاهات الانفتاح و"الخصخصة"وزيادة الطابع

1) Fogarty, Brian J.. "Determining Economic News Coverage". University of North Carolina at Chapel Hill.Fogarty2004.

٢) بتول عبدالعزيز رشيد ، فائق على مراد. المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية ، بحث منشور، مجلة كلية الآداب،جامعة بغداد، ع٩٩٦، ص ٨٩٦.

3) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey,1998..

الاقتصادي للمؤسسة الإعلامية ، كما يفسر تعاضم الأهمية السياسية والاقتصادية للإعلان في المؤسسة الإعلامية<sup>(١)</sup>.

### الصحافة الاقتصادية:

تتعامل الصحافة الاقتصادية مع مشكلات الواقع وأكثرها ارتباطاً وتأثيراً على حياة المواطن العادي اليومية وهي المشكلة الاقتصادية بكل أبعادها وجوانبها ، أي أن الصحافة الاقتصادية هي تلك الصحافة التي تهتم بالمضمون الاقتصادي بكل قضاياها الرئيسية والفرعية ، وتركيز عليه بشكل مباشر وعلى تأثيراته المختلفة على جوانب الحياة المتعددة .<sup>(٢)</sup>

تعد الصحافة الاقتصادية بمختلف مستوياتها إحدى الأدوات الفاعلة في منظومة الإعلام الاقتصادي<sup>(٣)</sup>، بل يعتبرها البعض أهم هذه الأدوات نظراً لامتلاكها القدرة على توثيق المعلومات وتحليلها وتفسيرها استناداً إلى الأساليب العلمية واعتماداً على أدوات البحث العلمي مما يلقي عليها مسئوليات كبرى في مجال وضع الاستراتيجيات وتحليل السياسات وتوجيه السلوك وتسويق مشروعات التنمية ، بتحويل صفحاتها إلى مواقع لعرض نتائج الدراسات العلمية الاقتصادية ومنابر لتبادل الأفكار والآراء الاقتصادية وتواصلها مع الرأي العام ، من أجل جذب كل شرائح المجتمع للتفاعل مع الواقع الاقتصادي بشكل ايجابي<sup>(٤)</sup> .

### الصفحة الاقتصادية:

ظهرت الصفحة الاقتصادية في مرحلة معينة من تطور الحياة الاقتصادية في المجتمع ، ومن تطور الجمهور المهتم بالشأن الاقتصادي ، وكذلك من تطور الحياة الإعلامية ذاتها في المجتمع . لا تصدر الصفحة الاقتصادية في الفراغ . بل هي تتطلق من واقع ملموس ، وتتوجه إلى قارئ محدد ،

(١) أديب خضور . الإعلام المتخصص ، سورية : دمشق. مزة - ٢٠٠٣ ، ص ١٢ .

٢ ) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey, 1998..

٣ ) Soroka, N. S. Agenda Setting Dynamics in Canada. Toronto: UBC Press, 2002.

(٤) أمل السيد متولي دراز . " الخطاب التنموي في الصحافة الاقتصادية الخاصة إزاء قضايا المجتمع " مرجع سابق ، ص

وتفعل ذلك كله بخصوصية معينة تفرضها الأهداف التي تسعى إلى تحقيقها . وثمة أربعة أسس – أو محاور تنظم عمل الصفحة الاقتصادية وهي: (١)

أ- الناشر : السياسة العامة لناشر الصحيفة . ما هي أفكاره ، ما هي أهدافه ، وما هي المصالح التي يسعى لخدمتها " ماذا تريد الصفحة أن تقول"

ب -الوسيلة : ما هي خصائص الوسيلة الإعلامية المستخدمة لتقديم هذا الخطاب الإعلامي الاقتصادي صحيفة يومية مركزية أو محلية ، الشخصية الفكرية لهذه الوسيلة وانعكاس هذه الشخصية الفكرية وتجسيدها في شخصية إعلامية متميزة .ما هي ظروف التعرض لهذه الوسيلة ، ونوعية جمهورها ، وطبيعة لغتها التعبيرية ، وسمات عناصر التجسيد الفني المستخدمة فيها ، وأشكال العرض والتقديم المناسبة " . كيف تقول الصفحة ما تريد أن تقوله" (٢)

ج -الواقع الموضوعي : ثمة واقع موضوعي تعمل فيه الوسيلة ، ولا يمكن تجاوزه أو تجاهله . كيف تتعامل الصفحة مع هذا الواقع الموضوعي . ومن المؤكد إن الصفحة الاقتصادية لا تضع السياسات الاقتصادية ، ولا تتخذ القرارات الاقتصادية . إن مهمتها المركزية تتمثل في الإسهام في خدمة السياسات وتنفيذ القرارات التي اتخذتها القوى الاجتماعية – الاقتصادية – السياسية التي تمتلك الوسيلة الإعلامية وتوجهها . ولذلك فإن جوهر عمل الصفحة الاقتصادية يتمثل في تحديد الأسلوب الإعلامي المناسب لخدمة هذه السياسة ولتحقيق هذه الأهداف. (٣)

د -المتلقي : ما هي طبيعة الجمهور المستهدف درجة تعليمه ، ثقافته ، درجة اهتمامه ، أماكن تواجده ، موقفه من القضايا والسياسات المطروحة مزاجه العام ، نفسيته ، حاجاته الإعلامية ، خبراته الاتصالية ، إطاره الدلالي ، همومه ، انشغالاته .....كما إن الصفحة الاقتصادية لا تتطلق من الفراغ ، فإنها كذلك لا تتوجه إلى الفراغ ، وبالتالي في ضوء هذه الأسس الأربعة تسعى الصفحة الاقتصادية إلى: (٤)

١ - تحديد السياسة العامة التي ستسير عليها والتي تكفل تحقيق أهدافها.

(١) بتول عبدالعزيز رشيد ، فائز على مراد. المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية ، بحث منشور، مجلة كلية الآداب،جامعة بغداد، ٩٩٤، ص ٩٠٥.

٢ ) Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.

٣ ) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey,1998..

٤ ) Klaus Krippendorfs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.

- ٢ - تحديد البنية الهيكلية للصفحة - التخطيط العام للصفحة الأعمدة والزوايا والأركان ، والأنواع الصحفية ، والمواد المصورة. (١)
- ٣ - الشخصية التحريرية للصفحة : نوعية الموضوعات ، أساليب المعالجة ومستوياتها ، اللغة المستخدمة . يجب تحديد هذه الشخصية بشكل لا يتعارض مع الشخصية التحريرية العامة للصحيفة
- ٤ - الشخصية الإخراجية للصفحة : الشكل الذي ستظهر فيه الصفحة . المضمون الجديد بحاجة إلى شكل جديد مناسب وهذا الشكل يجب أن يكون منسجماً مع طبيعة الصفحة ومضمونها ومع الشخصية الإخراجية العامة للصحيفة ككل.
- ٥ - الكادر الصحفي العامل في الصفحة : المطلوب من الصفحة أن تبحث عن كادر مناسب ، وان تجده . ومن الخطأ القاتل أن يتم تحديد مستوى الصفحة واهتماماتها في ضوء الكادر الموجود . العكس هو الصحيح . ما هي انشغالات الصفحة ، وما هي اهتماماتها ، وما هي أهدافها ، وما هي السياسة التي ستسير عليها .. وان الأجوبة عن هذه الأسئلة هي التي تحدد نوعية الكادر الذي يجب أن يعمل في الصفحة وكذلك نوعية الكتاب الدين يجب أن تتعامل معهم الصفحة ولذلك يجب أن يكون الكادر قادراً على أن يستجيب للسياسة العامة للصفحة ، ولمنطقاتها ، وللأهداف التي تسعى إلى تحقيقها في كل مرحلة (٢).
- وهناك بعض الموضوعات التي من الضرورة وجودها في هذه الصفحات، حتى يكون النفع منها شاملاً: (٣)

- ١ . المقالات الرئيسية وتكون مادة هذه المقالات بقلم الأساتذة المرموقين في كليات الاقتصاد أو الكتاب المتميزين في المجال الاقتصادي أو رؤساء المنظمات والمؤسسات الاقتصادية الشهيرة.
- ٢ . رسائل القراء : وهي الخطابات التي يتم تلقيها من القراء للتعليق على الأفكار المطروحة بمقالات الجريدة.

1 ) Soroka, N. S. Agenda Setting Dynamics in Canada. Toronto: UBC Press, 2002.

( ٢ ) أديب خضور . الإعلام المتخصص سورية : دمشق. مزة - ٢٠٠٣ ، ص ١٥.

3 ) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey, 1998..

٣. مراجعات كتب: ويجب أن يحتوي هذا الباب على مراجعات لأهم الكتب الاقتصادية بالرصد والتحليل.
٤. متابعات علمية: لأهم التطورات العلمية التي تحدث في الطب والتكنولوجيا من حولنا. (١)
٥. تبسيط المصطلحات: بحيث يتم مناقشة أهم المصطلحات الاقتصادية وتوضيحها لغير المتخصصين.
٦. قضايا ساخنة: ومن حين لآخر، يتم طرح بعض قضايا لكي تستوفى حقها من الدراسة والتحليل، أو ترجمة آراء أهم علماء الاقتصاد على مستوى العالم التي وردت في تلك القضايا.
٧. إطلالة على الصحافة العالمية: وهذا الجزء يشتمل على أهم ما كتبه الصحفيون العالميون. (٢)
٨. الأجنحة الاقتصادية: في حالة انتظام الجريدة أو المجلة في الصدور بصفة يومية أو أسبوعية، فإن هذا يوفر فرصة كبيرة لها لعرض مواعيد الندوات والمؤتمرات التي تعقدتها المراكز البحثية المختلفة (٣) أما المصادر الأكثر شيوعاً للبيانات الاقتصادية - وكالات الأنباء الدولية - البيانات الصحفية الصادرة عن الجهات الرسمية - تصريحات المسؤولين التقارير الإيجابية للمؤسسات الدولية - التقارير الإيجابية لمؤسسات التصنيف والتقييم الدولية - وكالة الأنباء الرسمية (٤).

### تعريف الصحافة الاقتصادية.

يعرف إسماعيل إبراهيم الصحافة الاقتصادية (٥) بأنها تلك التي تهتم بالمضمون الاقتصادي بكل قضاياها الرئيسية والفرعية، وتركز عليه بشكل مباشر، وعلى تأثيراته المختلفة على جوانب الحياة المتعددة. وتتسم بأنها جادة تتعامل مع مضمون جاد، وتعتمد بشكل أساسي على المعلومات والبيانات والاحصائيات والأرقام، وهي تتخطى الحدث إلى تحليله وتفسيره وربطه بغيره من الأحداث أو المسببات والنتائج. (٦)

1) Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.

2) Klaus Krippendorfs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.

٣) محمد حسن يوسف . رؤية في محتويات الصحافة الاقتصادية، مقالة منشورة على الموقع الإلكتروني

<http://www.saaid.net/contact.php>

٤) بتول عبدالعزيز رشيد، فاتن على مراد. المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية، بحث منشور، مجلة كلية الآداب، جامعة بغداد، ع٩٩، ص ٩٧.

٥) إسماعيل إبراهيم. "الصحفي المتخصص"، (القاهرة. دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠١)، ص ٢٧٥.

6) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey,1998..

وتمكن هذه السمات الصحافة الاقتصادية من أداء مهمتها ووظائفها إذا ما أخذت في اعتبارها عدة أمور منها: طبيعية المشكلات الاقتصادية والتنموية التي تعاني منها الدولة، لأن لكل مجتمع ظروفه الخاصة ومتطلباته واحتياجاته وتحديات يتعين عليه مواجهتها. وواقع الاحتياجات والمطالب الفعلية للتنمية وأولويات هذه الاحتياجات والمطالب، وتحديد القيم والمعايير التي تستهدف الصحافة الاقتصادية التأكيد عليها. مع التنسيق والتكامل مع السياسات الاتصالية للدولة حتى لا يحدث تعارض وتخط في الأهداف<sup>(١)</sup>. إضافة إلى التعرف المستمر على رد فعل القراء. والتغيرات التي تطرأ عليهم وخصائصهم وسماتهم واحتياجاتهم حتى تحقق الصحافة الاقتصادية هدفها ولا تسير بمعزل عن الجمهور الذي تواجه إليه. مع وجود إستراتيجية وخطة منهجية للعمل من حيث تحديد القضايا الاقتصادية الملحة وأسلوب تناولها والأعداد الجيد لها، بما يضمن الاستمرارية في التناول حتى تحقق الحملة الصحفية أهدافها وألا يكون الأمر مجرد جهد يتلاشى ويتبدد بعد حين. وألا تكون هذه الصفحات مجرد متاع وتابع للأحداث . بل لا بد أن تكون فاعلة للحدث الاقتصادي وصانعة له. وتقود الحياة الاقتصادية إلى الأفضل والى تحقيق معدلات أعلى للتنمية<sup>(٢)</sup>.

الصحيفة الاقتصادية دورية متخصصة تهتم من خلال مقالاتها وأخبارها بنقل المعرفة العلمية والخبرة الفنية المتخصصة وتهتم بنشر المعرفة والخبرة العينية<sup>(٣)</sup> .

### أهمية الصحافة الاقتصادية:

اهتمت الصحافة المصرية منذ فترة مبكرة بالأخبار الاقتصادية حيث كانت تنشر أخبار السلع الواردة إلى البلاد<sup>(٤)</sup> ، وأسعار الأوراق المالية في البورصة فصحيفة المؤيد التي صدرت في سنة ١٨٨٩ كانت أخبار الاقتصاد تحت عنوان الأخبار المالية ، وقد ازداد الاهتمام بأخبار المال والاقتصاد مع التفكير في إنشاء بنوك وصناعة وطنية ، ومع انتشار الفكر اليساري وتركيزه على المشكلة الاقتصادية بدأت تظهر الدوريات الاقتصادية وكان من أهمها في تلك الفترة التي تلت الحرب

<sup>1</sup> ) Soroka, N. S. Agenda Setting Dynamics in Canda. Toronto: UBC Press, 2002.

<sup>(٢)</sup> إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، ( القاهرة . دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ ) ، ص ٢٧٧-٢٧٨ .

<sup>(٣)</sup> إبراهيم عبد اللطيف . " مجلة الأهرام الاقتصادي " ، مرجع سابق ، ص ٢٤ .

<sup>(٤)</sup> آيات محمد محمد عبد الله البطاوى. استخدام الشباب الجامعى للصحف الاقتصادية المصرية والاشباع المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٣، ص ٤٣

العالمية الثانية مجلة الاقتصاد الزراعي عام ١٩٥٠<sup>(١)</sup> ، ومجلة الاقتصاد والمحاسبة عام ١٩٥١ ، ومجلة الأهرام الاقتصادي عام ١٩٥٠ ، بينما الأبواب الاقتصادية في الصحف لم تظهر بشكل واضح وثابت إلا في أعقاب ثورة يوليو ١٩٥٢ ، والتي أنشأت المجلس الدائم للإنتاج القومي ، والصحف التي اهتمت بالتحليل الاقتصادي ذي ذلك الوقت الجمهورية وروزاليوسف<sup>(٢)</sup> .

تشمل الصحافة الاقتصادية صحافة المال والأعمال وتمثلها الأبواب المتخصصة في الصحف اليومية والمجلات والصحف المتخصصة وقد ازدهرت هذه الصحافة في دول العالم المختلفة ومن بينها مصر والدول العربية<sup>(٣)</sup> .

وتكمن أهمية الصحافة الاقتصادية فيما يلي<sup>(٤)</sup> :

- ١ - تغطية الأحداث الاقتصادية بشكل دقيق وصحيح وشامل .
- ٢ - تقديم الخلفيات والتفسيرات التي توضح الأحداث الاقتصادية وتضعها في سياقها السليم مما يسهم في انتشارها .<sup>(٥)</sup>
- ٣ - طرح كافة الآراء حول القضايا أو مساعدة القراء من خلال النقاش والحوار على تكوين رأي سليم حول هذه القضايا .
- ٤ - تقديم المادة التي تساعد القراء في التعرف على كيفية الحصول على الخدمات المتاحة في المجتمع ( استهلاكية ، صحية ، تعليمية ، شراء سلع ، إصلاح أجهزة ، الحصول على قروض تيسيرات بنكية .... وغيرها ) .

(١) إسماعيل إبراهيم . مرجع سابق ، ١٩٩٨ .

(٢) ماجد عطية . " تحرير الشئون الاقتصادية في الصحف الأسبوعية " الدورة التدريبية لمحرري الشئون الاقتصادية (القاهرة : المجلس الأعلى للصحافة ، ١٩٩٠) ، ص ١٣١ .

(٣) عبد العزيز شرف . " الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة " ، ط ١ ، ( القاهرة : عالم الكتب ، ٢٠٠٣ ) ، ص ١٢٥ .

(٤) إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، مرجع سابق ، ص ٢٧٦ .

(٥) Klaus Krippendorfs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.

- ٥ - حث الجماهير وتعويدها على المشاركة في إدارة مجتمعها والمساهمة في النشاط الاقتصادي ،  
بشكل يجعلها مشاركة في القرار الاقتصادي للمساعدة على انتشارها. (١)
- ٦ - الإسهام في دعم ومؤازرة قضايا التنمية الشاملة للمجتمع في كافة المجالات .
- ٧ - الإسهام في الكشف عن الفساد وفضح المنحرفين الذين يبنهون الاقتصاد الوطني ، والكشف  
عن المعوقات التي تعترض طريق الإنتاج .
- ٨ - دفع عجلة الإنتاج والتطوير في البلاد إلى الأمام .

### سمات الصحافة الاقتصادية وعوامل الجذب فيها: (٢)

- ١- صحافة جادة تتعامل مع مضمون جاد .
- ٢- تعتمد بشكل أساسي على المعلومات والبيانات والإحصاءات والأرقام ، وتعتمد على الأساليب  
المنطقية والعقلية. (٣)
- ٣- تتخطى تغطية الحدث إلى تحليله وتفسيره وربطه بغيره من الأحداث .
- ٤- التعرف المستمر على رد فعل القراء والتغيرات التي تطرأ عليهم وخصائصهم وسماته واحتياجاته  
حتى تحقق الصحافة الاقتصادية هدفها ، ولا تسير بمعزل عن الجمهور الذي توجه إليه (٤) .
- ٥- أن الصحفي الاقتصادي هو أقرب ما يكون إلى البحث العلمي، ومن ثم فعليه بقدر الإمكان  
تجنب الأخطاء الصحفية اليومية التي يقع فيها المحررون من وقت لآخر ، بالإضافة لضرورة  
اهتمامه بالابتعاد عن التعميم دون سند علمي، وعدم الربط بين الأحداث بشكل غير صحيح،  
وإساءة استخدام بعض الألفاظ والكلمات بشكل عشوائي، فالصحافة الاقتصادية مهمتها التفسير

1 ) Soroka, N. S. Agenda Setting Dynamics in Canada. Toronto: UBC Press, 2002.

( ٢ ) آيات محمد عبد الله البطاوى. استخدام الشباب الجامعي للصحف الاقتصادية المصرية والاشباع المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٣، ص ٤٥

3 ) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey, 1998..

( ٤ ) إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، مرجع سابق ، ص ٢٧٦ .

والتحليل ، ومن ثم ينبغي أن تتسم تعبيراتها ومصطلحاتها وصياغتها ومعالجتها بالدقة والأمانة، لأن الخطأ الصغير قد يسبب كارثة اقتصادية<sup>(١)</sup>.

والمعلومة الاقتصادية قد تتناول موضوعات اقتصادية متنوعة ومنها<sup>(٢)</sup>:

١. موضوعات اقتصادية مخصصة مثل (قضايا الاستثمار والتجارة والصناعة والزراعة والسياسات المالية والنقدية والبطالة ومشكلات الجهاز المصرفي وعجز الموازنة وميزان المدفوعات والميزان التجاري والتضخم).
٢. كما تشمل أيضا الموضوعات الاقتصادية ذات الصبغة الاجتماعية ومنها قضايا (التعليم والصحة والبيئة والإسكان وحماية المستهلك والخدمات).
٣. العلاقات السياسية والاقتصادية وتشمل (علاقات اقتصادية سياسية لمصر مع دول العالم - علاقات دول العالم مع بعضها البعض).
٤. الموضوعات المتعلقة بالفلسفة السياسية والاقتصادية للدولة والتي تحدد أسس وقواعد النشاط الاقتصادي في المجتمع ككل وقدرة الحرية الاقتصادية المتاحة والنمط الاقتصادي المتبع ، ودور الدولة في المجال الاقتصادي.

### أقسام الصحافة الاقتصادية:

- ١ - الأبواب أو الصفحات الاقتصادية : في الصحف العامة ( الجرائد اليومية ، الجرائد الأسبوعية ، والمجلات العامة )<sup>(٣)</sup>.
- ٢ - الصحف الاقتصادية العامة : وهي الصحف ( جرائد ومجلات ) التي تركز بشكل اساسي على المادة الاقتصادية ، ولكنها تتوجه إلى جمهور عام من القراء العاديين المتنوعين في خصائصهم وسماتهم العمرية والجنسية والمهنية والتعليمية ، وتصدر غالباً أسبوعية أو نصف

(١) Bruce D. Itule and Douglas A. Anderson, "News Writing and Reporting for To days Media", op,p.522.

(٢) آيات محمد محمد عبد الله البطاوى. استخدام الشباب الجامعى للصحف الاقتصادية المصرية والإشباع المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٣، ص ٤٧

3) Fogarty, Brian J.. "Determining Economic News Coverage". University of North Carolina at Chapel Hill. Fogarty2004.

شهرية ، ومن أمثلة هذه الصحف جريدة " العالم اليوم " التي يرأس تحريرها عماد الدين أديب وتصدها " الصحفيون المتحدون " ومجلة " الأهرام الاقتصادي " الأسبوعية الصادرة عن مؤسسة الأهرام.

٣ - الصحف الاقتصادية المتخصصة : وهي التي تتوجه إلى جمهور متخصص من الدارسين والأكاديميين في مجال الاقتصاد ، ومعظم ما ينشر بها عبارة عن دراسات علمية أكاديمية ، ويندر فيها استخدام الأشكال الصحفية كالخبر أو التحقيق أو الحديث ، وتصدر غالباً شهرية أو ربع سنوية ، ومن أمثلتها مجلة " إدارة الأعمال " ربع سنوية ، مجلة " التعاون الإنتاجي " ربع سنوية ، مجلة " التجاريون " شهرية ، جريدة " حسابات الحكومة " شهرية ، مجلة " التنمية الاقتصادية " ربع سنوية ، مجلة " البحوث الإدارية " ربع سنوية وغيرها .<sup>(١)</sup>

---

<sup>1</sup> ) Subaihi, Mohammed Bin Sulaiman "The Functional Relationship between the Communicator and the Public: A Descriptive Study in the Light of the variables of Modern Communications Environment in the Kingdom of Saudi Arabia". Al Imam Muhammad ibn Saud Islamic University. Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia,2007/2008.

## عوامل ظهور الصحافة الاقتصادية السعودية وتطورها:

هناك مجموعة من العوامل التي ساعدت في ظهور وتطور الصحافة الاقتصادية في المملكة العربية السعودية ومن أهمها ما يلي: (١).

### ١ - خطط التنمية الوطنية:

انطلقت مسيرة التخطيط في المملكة العربية السعودية عام 1970، وذلك من خلال وضع خطط تهدف إلى اتخاذ الحكومة القرارات المناسبة فيما يتعلق بتوزيع الموارد وتوجيهها لإحداث التنمية في جميع المجالات، كما نصت خطة التنمية الخامسة وما تلتها من خطط علي ضرورة نشر المعلومات من أجل تشجيع القطاع الخاص علي الاستثمار المحلي، كما أكدت علي أهمية توعية المواطنين وحثهم علي المساهمة في عملية التنمية مع استمرار المملكة للنهج التنموي، فقد أعدت الخطة التنموية التاسعة التي بدأت من عام 2010م وتستمر إلي 2014م، والتي تركز علي خمسة محاور رئيسية وتتمثل في: مواصلة جهود تحسين مستوى المعيشة ونوعية الحياة للمواطنين، وتنمية القوي البشرية الوطنية وزيادة توظيفها، والتطوير الهيكلي للاقتصاد السعودي، والتنمية المتوازنة بين المناطق، وتعزيز تنافسية الاقتصاد الوطني والمنتجات السعودية في السوق المحلي والأسواق الخارجية إضافة إلي المحاور الرئيسة المشار إليها أعلاه، اهتمت الخطة بالعديد من القضايا الأخرى مثل التوسيع المستمر في التجهيزات الأساسية وصيانتها، وإسراع وتيرة الإصلاح الاقتصادي والمؤسسي وبرنامج التخصيص، وتعزيز التطوير التقني و المعلوماتي، إضافة إلي رفع الكفاءة الاقتصادية والإنتاجية في القطاعين الحكومي والخاص، وتنمية الموارد الطبيعية، وخاصة الموارد المائية، وحماية البيئة وتطوير أنظمتها (٢).

ونظراً للطبيعة الاقتصادية لهذه المعلومات فالصفحات الاقتصادية معنية بالتصدي لهذه المهمة المتمثلة في نقل وتحليل وتفسير الخطط التنموية بما يعزز من فهم الجمهور لها وتشجيعهم على المشاركة الفاعلة لتحقيق الأهداف التنموية. (٣).

### ٢ - البترول:

- (١) محمد شحدة على الحروب. معالجة الصحافة السعودية اليومية للشأن الاقتصادي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٢، ص
- (٢) موقع وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية، [www.mep.gov.sa](http://www.mep.gov.sa).
- (٣) محمد شحدة على الحروب. معالجة الصحافة السعودية اليومية للشأن الاقتصادي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٢، ص ٣٩.

فرضت المواضيع المتعلقة بقطاع النفط نفسها على الصحافة السعودية ، إذا يعد قطاع استخراج النفط الخام والغاز الطبيعي أكبر قطاع اقتصادي في المملكة العربية السعودية ، وهو يشكل ٢٧% من الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي في عام ٢٠٠٨م، حسب تقرير مؤسسة سامبا المصرفية<sup>(١)</sup>، وبلغت صادرات المملكة العربية السعودية من المواد النفطية ما نسبته ٨٩% من الصادرات ، بينما كانت نسبة المواد غير النفطية تشكل ١١% من الصادرات المملكة مما يعطى سيطرة لقطاع النفط في الاقتصاد السعودي وذلك بكونه أهم مصادر الدخل للقطاع العام<sup>(٢)</sup>.

### ٣- الشركات المساهمة:

على الرغم أن الشركات المساهمة السعودية بدأت أنشطتها في فترة مبكرة ، إلا أن السوق المالية السعودية ظلت غير رسمية حتى أوائل الثمانيات الميلادية عندما باشرت الحكومة النظر في إيجاد سوق منظم للتداول وإيجاد الأنظمة اللازمة لذلك إذا تم في عام ١٩٨٤م، تشكيل لجنة وزاوية من وزارة المالية والاقتصاد الوطني ووزارة التجارة ومؤسسة النقد العربي السعودي بهدف تنظيم وتطوير السوق ، وكانت مؤسسة النقد العربي السعودي الجهة الحكومية المعنية بتنظيم السوق حتى تم تأسيس هيئة السوق المالية عام ٢٠٠٣م<sup>(٣)</sup>. يعد نشر أسعار الأسهم وتعريف أفراد الجمهور بكل التحركات اليومية التي تحدث في السوق ونشاط الشركات المساهمة من أبرز المواضيع التي تصدت لها الصفحات الاقتصادية في الصحف اليومية السعودية.

### ٤- الخدمات الإخبارية التي تقدمها وكالات الأنباء:

تعد وكالات الأنباء عاملا من العوامل التي ساعدت على ظهور وتطور الصحافة المتخصصة، مع افتتاح وكالة الأنباء العالمية رويترز مكتبها لها في جدة بعد أن حصلت على اشتراكات في العديد من البنوك والبيوت التجارية ازدادت الأخبار الاقتصادية التي أصبحت الوكالة تزود بها عملاؤها وخصوصا ما يتعلق بالاقتصاد الوطني. وبما أن الوكالة تعبر من المزودين

(١) موقع مؤسسة سامبا المصرفية [/http://www.samba.com](http://www.samba.com)

(٢) موقع وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية، [www.mep.gov.sa](http://www.mep.gov.sa).

(٣) موقع هيئة السوق المالية، [www.tadawul.com](http://www.tadawul.com)

بالأخبار لمعظم الصحف السعودية في مختلف المجالات أصبحت المواضيع الاقتصادية أكثر من ناحية الكم والنوع<sup>(١)</sup>.

#### ٥- الغرف التجارية والصناعية:

تعتبر نشأة الغرف التجارية والصناعية وتطورها عن تطور النشاط الاقتصادي والتجاري في المملكة العربية السعودية ، وقد سهل نظام الغرف إمكانية إقامة المعارض والأسواق ومراكز التدريب ، كما أتاح الفرصة للمشاركة في المؤتمرات واستقبال الوفود التجارية والصناعية، ولقيام أعمالها والوصول إلى أكبر شريحة من جمهورها أصدرت هذه الغرف مجلات ونشرات تخدم التجارة والصناعة ، فكل غرفة تصدر مجلة باسمها، إضافة إلى النشرات الدورية التي تصدرها<sup>(٢)</sup>.

#### ٦- الجمعيات المهنية:

شهدت المملكة العربية السعودية ظهور عدد من الجمعيات العلمية والمهنية التي تجمع أصحاب التخصص الواحد، وتعنى بالنشاطات والأبحاث والتقدم العلمي والثقافي وإقامة المعارض المتخصصة وعقد الندوات، وقد استفادت هذه الجمعيات من الصحافة الاقتصادية من أجل التعرف بها وبأنشطتها، فتبنت بعض الموضوعات والقضايا الاقتصادية التي تحولت فيما بعد إلى صفحات اقتصادية متخصصة تتولى الجمعية تحريرها.<sup>(٣)</sup>

#### ٧- المتغيرات الدولية:

شهدت نهاية القرن العشرين تحولات كبيرة في المجالين السياسي والاقتصادي الإقليمي والدولي، من خلال التحولات الجزرية في الأنظمة الاقتصادية التي شهدتها أوربا الشرقية وانهيار النظام الاشتراكي ومحاولات التحول إلى الاقتصاد الحر، هذا بالإضافة إلى العديد من القضايا التي أثرت في تلك الفترة التي من أهمها الخصخصة ، وتعزيز بيئات الاستثمار ، وتطور القطاع الخاص، وتراجع سيطرة القطاع العام، هذا كله استدعى الحصول على المعلومات وشجع التحليلات الاقتصادية.<sup>(٤)</sup>

(١) عبد الله بن محمد آل توييم، العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات القضايا الاقتصادية في الصحف السعودية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ٢٠٠٨، ص ٢٨٥-٢٨٦

(٢) مواقع الغرف التجارية والصناعية بالرياض [www.riyahdchamber.com](http://www.riyahdchamber.com)

(٣) محمد شحده على الحروب. معالجة الصحافة السعودية اليومية للشأن الاقتصادي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٢، ص ٤١.

(٤) Klaus Krippendorfs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.

## قارئية الصحافة الاقتصادية: (١)

تعد التطورات الاقتصادية المتعاقبة التي شهدتها العالم جراء الحروب التي مربها وأغرت الآلاف بدخول البورصة وشراء الأسهم والسندات من أول العوامل التي جذبت القارئ العادي إلى الاهتمام بأخبار المال والتجارة والصناعة والعمال ، وهكذا ذهب اهتمام الإنسان العادي بهذه الأشياء وبالتالي أصبح يقرأ الصحف أو الأبواب الاقتصادية (٢) .

ومع تزايد الاهتمام بقراءة الصحف الاقتصادية إلا أن هناك من يرى أن استبعاد الأخبار والمقالات السياسية من المجلات والصحف الاقتصادية عبر المجلة أو الصحيفة في إطار ضيق للغاية ويتجاهل العلاقة الارتباطية الوثيقة بين المتغير السياسي والاجتماعي والاقتصادي. (٣)

ولا يمكن على ذلك الفصل بين الموضوعات السياسية والاقتصادية والقول أن الصحيفة الاقتصادية تقتصر فقط على نقل المعرفة الاقتصادية المتخصصة يضع هذه الصحف في إطار ضيق ويحد من الإقبال على قراءتها (٤) .

ويعبر الكثير من القراء عن جهلهم لمحتوى الأخبار الاقتصادية ، سواء في صعوبة المصطلحات الاقتصادية أو ندرة المعلومات التوضيحية ، وهكذا يؤكد على انه مازالت القابلية على قراءة الملحقات والصفحات الاقتصادية ضعيفة ومازالت التحقيقات الصحفية الاقتصادية التي يقوم بها الصحفيين غير قادرة على البروز والظهور والتأثير في صناعة الرأي العام (٥) .

## واقع الإعلام الاقتصادي:

في ظل تنامي النشاط الاقتصادي في الفترة الأخيرة، إضافة إلى تحرير الدول لبعض الأنشطة الاقتصادية عن طريق برامج الخصخصة وغيرها، ومنح القطاع الخاص أن يلعب دوراً اقتصادياً أكبر من السابق، إضافة إلى دخول شرائح جديدة علي عالم الاقتصاد سواء من خلال

(١) آيات محمد محمد عبد الله البطاوى. استخدام الشباب الجامعي للصحف الاقتصادية المصرية والاشباع المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٣، ص ٥٢

(٢) عبد العزيز شرف . " الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة " ، مرجع سابق ، ص ١٢٥ .

(٣) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey,1998..

(٤) إبراهيم عبد اللطيف . مجلة الأهرام الاقتصادي ، مرجع سابق ، ص ٢٨ .

(٥) عادل مرزوق . مقالة منشورة في صحيفة الوسط البحرينية ، عدد ٨٦٤ ، الاثنين ١٧ يناير ٢٠٠٥ .

التجارة، او المستثمرين من خلال البورصات والتي استطاعت أن تستقطب ملايين البشر، جميع هؤلاء بحاجة الآن إلي معلومات أو مصادر معلوماتية أكثر<sup>(١)</sup>.

وتشكّل سوق المطبوعات الاقتصادية نحو 60% من الإعلام، علماً أن الكمّ الأجنبي الموجه للسوق العربي يمثل 3 أضعاف المطبوعات العربية، فيما يصل الإعلام المرئي الاقتصادي إلي أقل من 15%، تليه الخدمات الاقتصادية الخاصة مثل الوكالات الإخبارية والمواقع الإلكترونية بالاشتراك بنسبة 20%، ويلقي الإعلام الاقتصادي الدعم والتشجيع من مختلف القطاعات الاقتصادية والمالية والمؤسسات الاقتصادية، وحتى بالنسبة للمتلقي العربي فإن هذا النوع الإعلامي الذي كان يمثل له الوجه الجاد ولغة الأرقام صار جزءاً من يومياته<sup>(٢)</sup>.

### دور الصحافة الاقتصادية التنموية :-

ويعرف البعض الصحافة بأنها إنتاج صناعي وخلق فكري في آن واحد. فعلى الصعيد الفكري تعتبر الصحافة إحدى وسائل الاتصال الدورية التي تتخذ الكلمة أساساً، والصورة والخط واللون مساعداً في تكوين الرسالة الإعلامية، وهي على الصعيد المادي صناعة وفن الكتابة والنشر في المطبوعات الدورية. وفي عالمنا المعاصر وبسبب ثورة المعلومات نشأ ما يمكن أن نسميه التخصصات البيئية ومنها<sup>(٣)</sup> "التخصص الاقتصادي" و"الصحافة الاقتصادية" إن دور الصحافة الاقتصادية يكمن اليوم في وضع اليد على الهموم القطاعية ونقلها بواقعية وشفافية وبتث التوعية لدى شرائح المجتمع بكافة فئاته، بالإضافة إلى كشف مواطن القوة والضعف في المؤسسات، ومعرفة أسباب التقصير والعزوف<sup>(٤)</sup>، وتذليل الصعوبات البيروقراطية والسلبيات التي تؤثر على مسيرة الإنتاج والتطوير في المؤسسات وغيرها من المسائل التي تهم الحركة اليومية للأفراد ولقد أدى هذا الأمر بأن برزت الصحافة الاقتصادية كفرع من فروع الاقتصاد لتشتمل اليوم على مجلات متخصصة أسبوعية وشهرية واسعة الانتشار وملاحق اقتصادية في الصحف اليومية، بالإضافة إلى الصفحات الاقتصادية في الصحف اليومية التي تضم تحليلات للأوضاع الاقتصادية المحلية والإقليمية والدولية. وتؤدي الصحافة الاقتصادية أو يتوقع منها كما تقول د. ليلى عبدالمجيد دوراً مهماً في التصدي لحل مشكلات الواقع، وأكثرها ارتباطاً وتأثيراً على

(١) على رجب حسين الحمداني. تغطية الأزمة المالية العالمية في الصحف العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١١، ص ٥٠.

(٢) عماد إبراهيم أبو شعبان. الأزمة المالية العالمية مدخل في الأسباب، مركز الاقتصاد الإسلامي، ٢٠٠٨، ص ٨١.

(٣) أديب خصور. مدخل إلى الصحافة نظرية وممارسة: سوريا، دمشق، ٢٠٠٠، ط ٢، ص ٥٤.

(٤) Soroka, N. S. Agenda Setting Dynamics in Canada. Toronto: UBC Press, 2002.

حياة المواطن العادي اليومية، وهي المشكلة الاقتصادية بكل أبعادها وجوانبها . وفي الوقت نفسه هي احد أبعاد مشكلة التنمية في مجتمعنا<sup>(١)</sup>.

ومن أبرز خصائص الصحافة الاقتصادية التنموية : إنها صحافة هادفة تسعى إلى خلق الأرضية المناسبة لإنجاح الخطط التنموية . كما أنه إعلام شامل يرتبط بنواح اقتصادية وسياسية واجتماعية وثقافية تربوية . والإعلام الواقعي يفترض أن يستند إلى الوضوح في التعامل مع الجمهور والثقة المتبادلة؛ كما يتصف بالتخطيط والبرمجة المعقولة . والصحافة الاقتصادية تهدف إلى خدمة قضايا المجتمع وأهداف عامة أخرى فهي تسعى في تحقيق أهداف وغايات اجتماعية مستوحاة من حاجات المجتمع الأساسية ومصالحه الحيوية . وترسيخ الوعي الحقيقي بالتنمية القائم على المصارحة وتقديم الحقائق ومن ثم تبني الخطط التنموية اللازمة<sup>(٢)</sup>.

أن هذه الحقائق تشير إلى وجود نوع من التفاعل الديناميكي بين التنمية بمظاهرها المتعددة ووسائل الإعلام . والمهمة الأساسية للجهاز الإعلامي في مجال التنمية هي تزويد المجتمع بأكبر قدر ممكن من الحقائق والمعلومات الدقيقة التي يمكن للمعنيين بالتنمية التحقق من صحتها . وبقدر ما يقدم الإعلام من حقائق ومعلومات بقدر ما تحقق التنمية أهدافها؛ خاصة وأن دور الصحافة الاقتصادية ينصب على كيفية توجيه الأفراد لمساعدة أنفسهم؛ والإسهام بفاعلية في الجهود المبذولة لتحسين مستوى معيشتهم؛ وتشجيعهم للقيام بدور فعال في تنمية مجتمعهم وتوعيتهم ليكونوا على إدراك ووعي بمشكلات بيئتهم. وتحويل الصحف إلى مواقع لعرض نتائج الدراسات العلمية الاقتصادية، ومنابر لتبادل الأفكار والآراء الاقتصادية والمعالجات الواقعية لقضايا وهموم التنمية، عبر حضورها بقوة في الفعاليات الاقتصادية وتواصلها مع الحركة الأكاديمية في هذا المجال، واختيار المعلومات والموضوعات بشكل دقيق وجذاب واستخدام أساليب مشوقة من اجل جذب كل شرائح المجتمع للتفاعل مع الوسائل الإعلامية في مجال الإعلام الاقتصادي<sup>(٣)</sup>.

وهنا يتضح دور نظرية صحافة التنمية أو النظرية التنموية ، الملائمة لكافة وسائل الإعلام ووظائفها، في الدول النامية . وتكتسب هذه النظرية وجودها المستقل عن نظريات الصحافة الأخرى، من

(١) فاروق ابو زيد ، ليلي عبد المجيد . فن التحرير الصحفي، جامعة القاهرة: مركز التعليم المفتوح، ٢٠٠٠، ص٢٤.

(٢) Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.

(٣) الربيعي فلاح خلف ، التحولات في دور الدولة الاقتصادي بين الدول المتقدمة، ١٧ / ٦ / ٢٠٠٨ - والنامية، مجلة الحوار المتمدن - العدد: ٢٣١٥

اعترافها وقبولها للتنمية، وتأكيدها على هوية الأمة، ووحدتها وتماسكها، ورفضها التبعية والسلطوية المتعسفة. وصحافة التنمية، كما يعرفها ليونارد سوسمان، هي تركيز الصحفيين الموضوعيين، على أخبار أحدث التطورات، في مجالات التنمية المختلفة، الأمر الذي يؤدي إلى نجاح التنمية الاقتصادية، وتحقيق الوحدة الوطنية، أو هي " استخدام الحكومة لمنافذ الاتصال، لتحقيق التنمية الاقتصادية والاجتماعية." وتتطلب صحافة التنمية من الصحف، كما يقول ناريندر اجاروالا، أن تتفحص بعين ناقدة، وتقيم وتكتب، عن مدى ارتباط المشروع التنموي، بالحاجات المختلفة والقومية، وتتفحص الاختلافات بين الخطة وتطبيقها، والاختلاف، بين آثارها على الناس، في تصريحات المسؤولين، وبين آثارها الفعلية. ويلاحظ التناقض بين الاستخدام الحكومي للصحافة، في خدمة التنمية، وبين الدور الرقابي للصحافة؛ ففي ظل السيطرة الحكومية، يتراجع النقد وتتحول أخبار التنمية، إلى دعامة سياسية للحكومة وقيادتها. ولعل هذا التناقض هو الذي دعى المفكر الإعلامي الإنجليزي، أنتوني سميث، إلى التأكيد على ضرورة التفرقة، بين صحافة التنمية وبين الاتصال في خدمة التنمية، إلا أنه يرى أن المفهومين يتداخلان، في إطار السيطرة الحكومية. وهو ما يؤكد، كالريب رامبال، مشيراً إلى تساند مفاهيم "صحافة التنمية"، و"الصحافة الموجهة"، و "الاتصال في خدمة التنمية." ووفق النظرية التنموية، تتلخص مهام وسائل الإعلام، في عملية التنمية، في النقاط التالية:

١. تشكيل اتجاهات الشعب، وتنمية هويته الوطنية.
٢. مساعدة المواطنين، على إدراك، أن الدولة الجديدة قد قامت بالفعل.
٣. انتهاج سياسات، تقررها الحكومة، بهدف المساعدة، في تحقيق التنمية الوطنية
٤. تشجيع المواطنين على الثقة بالمؤسسات، والسياسات الحكومية، مما يضفي الشرعية على السلطة السياسية، ويقوى مركزها. (١)
٥. الإسهام في تحقيق التكامل السياسي والاجتماعي، من خلال بحث الصراعات السياسية والاجتماعية، وإحباط أصوات التشردم والتفرقة، والتخفيف من التناقضات، في القيم والاتجاهات، بين الجماعات المتباينة.
٦. المساعدة في الاستقرار، والوحدة الوطنية، وتغليب المصلحة الوطنية على المصلحة الذاتية.

(١) بتول عبدالعزيز رشيد، فاتن على مراد. المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية، بحث منشور، مجلة كلية الآداب، جامعة بغداد، ع99، ص 901.

٧. إبراز الإيجابيات، وتجاهل السلبيات، وتقليل حجم النقد إلى أدنى حد<sup>(١)</sup>.

وهناك من يرى أن الصحافة التنموية تسعى إلى:- تفعيل المشاركة الشعبية للمواطنين- نشر مفهوم المواطنة باعتباره منطاً للحقوق والواجبات - نشر قيم التسامح والقبول بالآخر وتكافؤ الفرص - غرس قيم الديمقراطية والمبادرات الفردية - السعي لتطوير المنظومة الإعلامية بما يسمح باستفادة المواطنين وجذبهم لوسائل الإعلام الوطنية<sup>(٢)</sup>.

ولتفعيل دور الصحافة الاقتصادية التنموية ينبغي أن يركز الخطاب الإعلامي على القضايا الآتية:<sup>(٣)</sup>

١. التعريف بالتحديات التي تواجه عملية التنمية في العراق وبخاصة مشكلة الفساد الإداري والمالي

٢. التعريف بعناصر القوة والضعف في الاقتصاد، وتحديد طبيعة الدور الذي يمكن أن تلعبه كل

من أدوات السوق والتخطيط الاقتصادي في عملية التنوع والتغيرات الهيكلية وتحفيز القطاعات

الإنتاجية وبخاصة قطاع الزراعة والصناعة التحويلية، على إجراء عملية التصحيح للهيكـل

الإنتاجي.

٣. بلورة الأفكار المتصلة باقتصاد السوق ومزايا الحرية الاقتصادية وتعزيز دور القطاع الخاص

في الإنتاج وخلق الوظائف وبتوسيع نشاط المشروعات الصغيرة والمتوسطة. باعتبارها شرطاً

لازماً لزيادة إنتاجية المجتمع وإطلاق طاقاته وتنمية روح التنافس بين قطاعات النشاط

الاقتصادي وخلق الثقافة والوعي الاقتصادي الذي يمكن أن يساعد على تفعيل المشاركة

الإيجابية مع المتغيرات الناجمة عن التحول نحو اقتصاد السوق.<sup>(٤)</sup>

٤. التصدي للظواهر الاقتصادية ذات الصلة بحياة المواطن والظروف الاستثنائية الناجمة عن

الحروب والاحتلال كأزمة توزيع المشتقات النفطية والكهرباء والخدمات الأخرى وظاهرة التضخم

وتحسين الأجور والرواتب للنهوض بمستوى معيشة الشرائح المختلفة.<sup>(٥)</sup>

(١) نظريات الصحافة <http://www.al-mousawi.org/press/Theory.htm>

(٢) ملتقى الحوار للتنمية وحقوق الإنسان "تحليل مضمون لصفحات الشكاوى في صحف الأخبار - الوفد - الأهرام - العربي - الأسبوع - صوت الأمة - الأهالي الفترة من ١ يناير - ٣٠ إبريل ٢٠٠٥ على الموقع الإلكتروني <http://www.moltaka.org/index.htm>

٣) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey, 1998..

٤) Soroka, N. S. Agenda Setting Dynamics in Canada. Toronto: UBC Press, 2002.

٥) Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.

٥. متابعة التقدم المحرز في مجال التنمية البشرية، وكيفية معالجة مشكلة البطالة والقضايا الأخرى ذات الصلة بالسكان والقوى العاملة ومتطلبات سوق العمل.
٦. الاهتمام بالقضايا المتعلقة بعلاقة الاقتصاد العراقي بالعالم الخارجي وفي مقدمتها الانفتاح الاقتصادي والعولمة والاتفاقيات التجارية الثنائية والمتعددة الأطراف والمناطق الحرة، وسبل زيادة التدفقات المالية الواردة والاستثمار الأجنبي المباشر والاستفادة من مزايا العولمة والانفتاح التجاري والاقتصادي.
٧. الابتعاد بقدر الإمكان عن توجيه الجمهور نحو مجالات استثمارية معينة، لتجنب ما قد يترتب على هذا التوجيه من مكاسب أو خسائر يمكن أن تلقى بتبعاتها على وسيلة الإعلام. فقد يلجأ بعض العاملين في وسائل إعلام إلى تضليل المستثمرين من خلال التقديم لهم بشراء أسهم تراجع سعرها في السوق، من دون الارتكاز على أية تحاليل أو دراسات مهنية.
٨. الاهتمام بقضايا البيئة وقضية التوافق بين النمو ولاعتبارات البيئية والاستخدام الرشيد للموارد<sup>(١)</sup>.
٩. إضفاء طابع مشوق على الإخبار الاقتصادية للتخفيف من التعقيد والملل الذي قد يصيب القارئ أثناء مطالعة الإحصاءات والحقائق الاقتصادية وعدم التركيز على النخبة، فيما إن المواطن العادي مهمل وغير مدرج ضمن أجندة التوعية والتوجه الإعلامي.<sup>(٢)</sup>
١٠. فتح باب النقاش بشأن القضايا التنموية، لإنعاش الوعي التنموي للمجتمع .
١١. التقليل بقدر الإمكان من الإعلانات التي تركز على زيادة الاستهلاك، والتوعية بأهمية زيادة الادخار
١٢. وضع استراتيجيات وخطط أنية ومستقبلية للنهوض بالمستوى الفني للمنتج الإعلامي المحلي المقروء والمسموع والمرئي والالكتروني في ظل التدفق المطرد للمعلومات والتطورات التقنية العالمية<sup>(٣)</sup>.

### دور وسائل الإعلام في عملية اتخاذ القرار الاقتصادي الصحيح:

1) Fogarty, Brian J.. "Determining Economic News Coverage". University of North Carolina at Chapel Hill. Fogarty 2004.

2) Klaus Krippendorff Content Analysis in Introduction to its Methodology and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most important book available. pp84. 2002.

٣) فلاح خلف الربيعي . التحولات في دور الدولة الاقتصادي بين الدول المتقدمة ١٧ / ٦ / ٢٠٠٨ - والنامية، مجلة الحوار المتمدن - العدد: ٢٣١٥

لإنجاح عملية اتخاذ القرار الاقتصادي الصحيح وبدعم من وسائل الإعلام لا بد من توافر الشروط الآتية:

١. الشفافية: ونقصد بها صدق وسائل الإعلام في نقل الحقائق إلى الجمهور فضلاً عن دقتها والشفافية تعني صدق المسئول في طرح المشاكل الاقتصادية والبدائل لمعالجتها وما هي التكاليف الاجتماعية والاقتصادية المترتبة عن اختيار كل بديل من هذه البدائل. (١)
٢. الديمقراطية: تتضمن وصول ممثلي الشعب إلى السلطة التشريعية وممارسة دورهم بحرية في اتخاذ القرارات الاقتصادية الفاعلة التي تؤدي إلى تحقيق التنمية الاقتصادية وتحقيق الرفاهية للمواطنين وحماية الموارد الاقتصادية.
٣. الحرية: أي حرية وسائل الإعلام وحرية المواطن في مناقشة المسائل الاقتصادية والاجتماعية وإبداء الرأي والرأي الآخر. مساهمة جميع الجهات ذات العلاقة والخبرة العلمية في الأمور الاقتصادية في اتخاذ القرار الاقتصادي (٢). ولتحقيق مصداقية المعلومة الاقتصادية هنالك شروط يجب توافرها في صانع القرار الاقتصادي لا سيما في الظروف الراهنة والمستقبلية للاقتصاد العراقي وذلك لان الظرف الاقتصادي الحالي ظرف استثنائي يتطلب أن تكون القرارات صائبة ذات شفافية عالية لكي تلائم الوضع الحالي ومن ابرز هذه الشروط هي: (٣)

  - أن يمتاز صانع القرار بالفطنة والذكاء وحسن التقدير بحيث يمتلك الدراية الكاملة في الاقتصاد العراقي ومتطلبات المجتمع العراقي. فعليه العمل على استغلال الموارد الاقتصادية أفضل استغلال بحيث يقدم أفضل الخدمات العامة وبأقل الكلف.
  - يتمتع بالمرونة العالية لاستماع الآراء والمشورة التي قد تفيده في اتخاذ قرار ناجح. (٤)
  - من الضروري أن تتوافر فيه النزاهة والشرف والحرص على ممتلكات الدولة لا سيما وهو يتصرف بمبالغ وموارد كبيرة جداً وتهتم المجتمع أي لا بد أن تكون المصلحة العامة نصب عينيه.

1 ) Subaihi, Mohammed Bin Sulaiman "The Functional Relationship between the Communicator and the Public: A Descriptive Study in the Light of the variables of Modern Communications Environment in the Kingdom of Saudi Arabia". Al Imam Muhammad ibn Saud Islamic University. Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia, 2007/2008.

(٢) عماد محمد علي العاني ، فارس كريم ، صلاح مهدي ، دعفراء هادي .الإعلام العراقي و تأثيره في عملية صنع القرار: مقالة منشورة في جريدة ٢٠٠٧-٧ - الصباح ٢٦

3 ) Klaus Krippendorfs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.

4 ) Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.

- تكمن معاناة القطاع الخاص وغيره من عدم شفافية القرارات الاقتصادية المتخذة بشكل جزافي غير مسئول في كثير من الأحيان إذ تكون هذه القرارات لا تمثل طموح رجال الأعمال وتعيقهم في ممارسة أنشطتهم الاقتصادية.

ويمكن أن تكون الجهات المساهمة في اتخاذ القرار الاقتصادي هي على النحو الآتي<sup>(1)</sup>:

- مؤسسات المجتمع المدني
  - ممثلون عن القطاع الخاص : قطاع الأعمال، الصناعيون، التجار، والمزارعون .
  - السلطة أو الجهة المعنية بالقرار .
  - مستشارون من الكفاءات العلمية والأكاديمية لتقديم الدراسة والمشورة.
- ٣- توظيف فنون واليات العمل الصحفي في تحقيق أهداف وغايات الصحافة الاقتصادية التنموية.<sup>(2)</sup>
- ومن المسائل المهمة في الصحافة الاقتصادية التنموية طريقة عرض المعلوم وكيفية جعلها ذات جاذبية . إذ تتميز الموضوعات الاقتصادية باختلاف مجالاتها ومضامينها بطبيعتها الجادة، فمعظمها يفتقد إلى عنصر التشويق والطرافة<sup>(3)</sup>، ولا يجد فيها القارئ تلك الأساليب الفنية في الإخراج التي عادة ما يجدها في الصحف المتخصصة الأخرى . كما ارتبطت الطبيعة الجادة بالموضوعات الاقتصادية، لتعاملها بلغة الأرقام . فلم تعد الصحافة الاقتصادية صحافة خبرية، بل أصبحت صحافة تفسيرية تحليلية، تهتم بدراسة الظاهرة الاقتصادية من كل جوانبها والنتائج المترتبة عليها، وعلاقتها بغيرها من الظواهر السياسية أو الاجتماعية أو غيرها، وهذا ما يضيف على مواضيعها طابع الجدية . ولذلك فقد اتجهت العديد من الدول إلى وضع ضوابط وقوانين للحد من نشر أنباء غير دقيقة، تؤثر سلبا على اقتصادها أو على عملتها الوطنية . وللتغلب على الطبيعة الجادة للمضمون الاقتصادي، لجأت بعض الصحف إلى إضفاء نوع من الحيوية في تغطيتها الاقتصادية، باستخدام بعض الأساليب منها، الأساليب الفنية كالرسوم البيانية والجداول التوضيحية، خاصة في الموضوعات المتعلقة بأسواق المال والأعمال، والصور الملونة أو الرسوم الابتكارية - ثلاثية الأبعاد - للمشاريع العقارية، سواء للمباني أو

<sup>1</sup> ) Subaihi, Mohammed Bin Sulaiman "The Functional Relationship between the Communicator and the Public: A Descriptive Study in the Light of the variables of Modern Communications Environment in the Kingdom of Saudi Arabia". Al Imam Muhammad ibn Saud Islamic University. Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia, 2007/2008.

<sup>2</sup> ) Klaus Krippendorfs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.

<sup>3</sup> ) Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.

للطرق أو للحدائق العامة أو غيرها، إذ تظهر الصور الخارجية معالم هذه المشاريع وأبعادها، بينما تركز الصور الداخلية على إبراز تفاصيلها وجمال تصميمها. ومن هذه الأساليب أيضا الرسوم الساخرة كفن صحفي يضيف جوامعاً سلباً على المادة الصحفية الجادة. تعلق فيها على بعض الممارسات الاقتصادية السائدة. وبما أن عنصر الغرابة والطرفة من أهم عناصر الخبر الصحفي، الذي يضيف نوعاً من الطرفة والإثارة على المادة الصحفية الجادة، فقد لجأت بعض الصحف إلى استخدام هذا العنصر للتقليل من جدية الموضوعات الاقتصادية<sup>(١)</sup>.

### الإعلام الاقتصادي في المنطقة العربية:

تعد مشكلة الإعلام الاقتصادي جزءاً من المشكلة الأكبر في الأداء الإعلامي إجمالاً في المنطقة العربية، وأنه ليس من الضروري التخرج من كلية التجارة أو الاقتصاد أو الإدارة المالية، حتى تكون محرراً ناجحاً في الشؤون الاقتصادية، لكن ليس بالضرورة أنه لتكون صحافياً جيداً أن تتخرج من كلية الإعلام أو قسم الإعلام بأي جامعة، لكي تستطيع تقديم مادة تتسم بالتكامل والموضوعية والدقة، بحيث يتمكن القارئ من فهم هذه المادة المكتوبة دون استخدام المصطلحات الفنية والمتخصصة الدقيقة التي لا يفهمها إلا الاقتصاديون، فتدريب العناصر الصحفية الجيدة والمؤهلة مسألة ملحة جداً لتعزيز الخلفية الأكاديمية في علوم السياسة أو الاقتصاد أو الإدارة أو الطب وغيرها<sup>(٢)</sup>.

والإعلام يرتبط بنواح اقتصادية وسياسية واجتماعية وثقافية، والإعلام الواقعي هو الذي يستند إلى الوضوح في التعامل مع الجمهور والثقة المتبادلة، ويسعى الإعلام كجهاز إلى نقل الحقائق والمعلومات التي تهتم أفراد المجتمع، والإعلام الاقتصادي هو منظومة إعلامية تعالج قضايا الاقتصاد، وفرع أساسي ومهم من فروع النشاط الإعلامي يعني بوضع الأنشطة المختلفة، التي تضطلع بها وسائل الإعلام في المجتمع في سبيل خدمة قضايا المجتمع الاقتصادية وأهدافه العامة، وتكمن أهمية الإعلام الاقتصادي في أنه عملية يمكن من خلالها التحكم بأجهزة الإعلام ووسائل الاتصال الجماهيري داخل المجتمع، وتوجيهها بالشكل المطلوب الذي يتفق مع مصلحة المجتمع العليا<sup>(٣)</sup>.

(١) حسين بن رضاللواتي. لصحافة الاقتصادية صحافة جادة بحث منشور على الموقع الإلكتروني

<http://www.alroya.info/ar-p>

(٢) عبدالعزيز شرف. الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة، القاهرة عالم الكتب، ٢٠٠٣، ص ١٤١.

(٣) فلاح خلف الربيعي. دور الإعلام في عملية التنمية، مجلة الحوار المتمدن، العدد ٥٢٦٢، ت ٢٠٠٩/٢/١٩، ص ٢٣.

ولتفعيل دور الإعلام الاقتصادي ينبغي أن يركز الخطاب الإعلامي الاقتصادي علي القضايا الآتية<sup>(١)</sup> :

- 1 - التعريف بالتحديات التي تواجه المجتمع وبعناصر القوة والضعف في الاقتصاد، وتحديد طبيعة الدور الذي يمكن أن تلعبه كل من أدوات السوق والتخطيط الاقتصادي، في عملية التنوع والتغيرات الهيكلية وتحفيز القطاعات الإنتاجية علي إجراء عملية التصحيح للهيكل الإنتاجي.<sup>(٢)</sup>
- 2- بلورة الأفكار المتصلة باقتصاد السوق ومزايا الحرية الاقتصادية وتعزيز دور القطاع الخاص في الإنتاج وخلق الوظائف وبتوسيع نشاط المشروعات الصغيرة والمتوسطة، باعتبارها شرطاً لازماً لزيادة إنتاجية المجتمع وإطلاق طاقاته وتنمية روح التنافس بين قطاعات النشاط الاقتصادي .
- 3- التصدي للظواهر الاقتصادية ذات الصلة بحياة المواطن كالأزمات المالية الطارئة المرتبطة بالظروف الاستثنائية كأزمة الديون وظاهرة التضخم وتحسين الأجور والرواتب للنهوض بمستوي معيشة الشرائح المختلفة .<sup>(٣)</sup>
- 4 - فتح باب النقاش بشأن القضايا التنموية، لإنعاش الوعي التنموي للمجتمع، والاهتمام بقضايا البيئة وقضية التوافق بين النمو والاعتبارات البيئية والاستخدام الرشيد للموارد .
- 5 - الابتعاد بقدر الإمكان عن توجيه الجمهور نحو مجالات استثمارية معينة، لتجنب ما قد يترتب علي هذا التوجيه من مكاسب أو خسائر يمكن أن تلقي بتبعاتها علي وسيلة الإعلام، فقد يلجأ بعض العاملين في وسائل إعلام إلي تضليل المستثمرين من خلال تشجيعهم لشراء أسهم تراجع سعرها في السوق، من دون الارتكاز علي أية تحاليل أو دراسات مهينة .<sup>(٤)</sup>

---

(١) فلاح خلف الربيعي. دور الإعلام في عملية التنمية، مجلة الحوار المتمدن، العدد ٥٢٦٢، ت ٢٠٠٩/٢/١٩، ص ١٩-٢٤.

(٢) Soroka, N. S. Agenda Setting Dynamics in Canda. Toronto: UBC Press, 2002.

(٣) علي رجب حسين الحمداني. تغطية الأزمة المالية العالمية في الصحف العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١١، ص ٥٣.

(٤) Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.

- 6- إضفاء طابع مشوق علي الأخبار الاقتصادية للتخفيف من التعقيد والملل، الذي قد يصيب القارئ أثناء مطالعة الإحصاءات والحقائق الاقتصادية وعدم التركيز علي النخبة، فيما أن المواطن العادي مهمل وغير مدرج ضمن أجندة التوجه الإعلامي .
- 7- الاهتمام بالقضايا المتعلقة بعلاقة الاقتصاد الوطني بالعالم الخارجي وفي مقدمتها الانفتاح الاقتصادي والعولمة والاتفاقيات التجارية الثنائية والمتعددة الأطراف والمناطق الحرة، وسبل زيادة التدفقات المالية الواردة والاستثمار الأجنبي المباشر والاستفادة من مزايا العولمة والانفتاح التجاري والاقتصادي (١).
- 8- وضع استراتيجيات وخطط حالية ومستقبلية، للنهوض بالمستوي الفني للمنتج الإعلامي المحلي المقروء والمسموع والمرئي والالكتروني، في ظل التدفق المطرد للمعلومات والتطورات التقنية العالمية (٢).

---

1 ) Klaus Krippendorfs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.

٢ ) على رجب حسين الحمداني. تغطية الأزمة المالية العالمية في الصحف العربية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط : كلية الإعلام، ٢٠١١، ص٥٤.

## الصحافة الاقتصادية اليومية في المملكة العربية السعودية: (١).

لم تعرف المملكة العربية السعودية الصحافة الاقتصادية اليومية المتخصصة إلا في وقت متأخر، حين أصدرت الشركة السعودية للأبحاث والنشر صحيفة الاقتصادية عام ١٩٩٢.

### ١- صحيفة الرياض:

تصدر عن مؤسسة اليمامة الصحفية التي تشكلت في الرياض في عام ١٩٦٣م صدر العدد الأول منها في ١١ أيار ١٩٦٥م، وتعد صحيفة يومية شاملة تهتم بتغطية الأحداث المحلية والعربية والعالمية ، يرأس تحريرها تركي بن عبد الله السديري بالإضافة لرئاسته هيئة الصحفيين السعوديين (٢) ، منذ الأعداد الأولى لصحيفة الرياض كان للاقتصاد حضوره، وقد جاء في عدد من الأشكال، ففي البداية جاءت مرحلة الزوايا والصفحات الاقتصادية، وتعد صفحة عالم الاقتصاد التي كانت تصدر يوم الاثنين أول الصفحات المتخصصة الاقتصادية في الإعلام الاقتصادي في صحيفة الرياض، غلب على الصفحة طابع المقالات الطويلة المترجمة من عدد من الصحف والمجلات العالمية لذلك ساد عليها طابع الأخبار الاقتصادية الدولية أكثر من طابعها المحلي . تحول اسم الصفحة ليصبح عالم المال والاقتصاد في عام ١٩٦٦م، وكانت صفحة واحدة في الأسبوع ، ثم بعد ذلك خرجت زاوية نصف صفحة بعنوان الزاوية الاقتصادية لم تستمر ، ثم استمر تغير اسم الصفحة لآلى أن وصلت إلى النضج شبه الكامل مع انتقال الصحيفة إلى مبناها الجديد في عام ١٩٩٣م، حيث بدأت الصحيفة في تصنيف منطقي للمادة الاقتصادية وأدخلت التحرير في مرحلة لاحقة ضمن المعالجة التحريرية ، وبداية نشر جداول الأسهم وفقا لأسعارها وتداولها كمادة يومية رئيسية في الصفحة الاقتصادية. في عام ١٩٩٥م اكتمل النضج الصحفى في الإعلام الاقتصادي مع إنشاء القسم الاقتصادي ، ويعد اليوم من أهم الأقسام في الجريدة حيث يصدر ملحق يومي عنه وعلى مدار الأسبوع متوسط عدد صفحاته ١٢ صفحة يوميا ويطلق عليه اسم الرياض الاقتصادي(٣).

### ٢- صحيفة عكاظ:

(١) محمد شحدة على الحروب. معالجة الصحافة السعودية اليومية للشأن الاقتصادي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٢، ص ٤٢.

(٢) موقع جريدة الرياض ، [www.alriyadh.com/info](http://www.alriyadh.com/info)

(٣) عبد الله بن محمد آل تويم، العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات القضايا الاقتصادية في الصحف السعودية، أطروحة دكتوراه غير منشورة، الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ٢٠٠٨، ص ٢٣٢-٢٤٧.

صحيفة يومية تعنى بشئون الفكر، صدرت في الطائف (شكلا، وبشكل أسبوعي مؤقتا) في عام ١٩٦٠م إلا أنها كانت تدار وتطبع وتوزع من جدة، صاحب امتيازها أحمد عبدالغفور عطار الذي تولى إدارتها في بداية صدورها. استمرت في الصدور على هذا النحو إلى أن صدر نظام المؤسسات حيث أعيد لإصدارها بالاسم نفسه تحت ملكية مؤسسة عكاز للصحافة والنشر سنة ١٩٦٤م، صدرت في ثمانى صفحات من الحجم العادى ورأس تحريرها محمد عارف لفترة وجيزة ثم تولى تحريرها عبد الله عمر خياط الذى نهض بها وجعلها تتسابق على الصدارة فى الميدان الصحفى ثم جاء هاشم عبده هاشم. (١)

وكباقي الصحف اليومية السعودية مرت الصحافة الاقتصادية فى عكاظ بمرحلة الزوايا، ويقصد بها المساحات التحريرية التى تقل عن صفحة واحدة، واستمرت الزوايا تحت مسميات متعددة مثل : مال واقتصاد ، والمال والاقتصاد، وزاوية بترولية اقتصادية...، إلى أن جاءت مرحلة الصفحات الاقتصادية، وملحق الاقتصاد الذى يصدر من ضمن الصحيفة فى صفحتين أو ثلاث أو أربع صفحات. (٢)

### ٣- صحيفة اليوم:

تصدر عن دار اليوم للصحافة والطباعة والنشر فى المنطقة الشرقية وبالتحديد من مدينة الدمام، يرأس تحريرها محمد عبد الله الوعيل، بدأت الصحيفة مسيرتها الصحفية مع صدور نظام المؤسسات الصحفية، ليصدر العدد الأول فى عام ١٩٦٥م فى ثمانى صفحات وبشكل أسبوعي، ثم تحولت إلى نصف أسبوعية فى عام ١٩٦٦م، ثم ثلاث مرات فى الأسبوع فى عام ١٩٧١م، ومن ثم تحولت إلى صحيفة تصدر يوميا من عام ١٩٧٨م، وهى تصدر الآن فى عدد صفحات يتجاوز ٤٠ صفحة وتصدر منفرداً- عدا يوم الجمعة يصدر من ضمن الصحيفة- يقع فى ثمانى صفحات الى ١٢ صفحة، وملحق الميدان وهو ملحق رياضى يومى (٣).

(١) حمود بن عبدالعزيز البدر، صحافة الأفراد... أم صحافة المؤسسات؟، دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة بالأداء الصحفى

فى المملكة العربية السعودية ١٩٢٤-٢٠٠٥، الرياض : دار المفردات للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥: ص ٣٤-٥٣

(٢) عبد الله بن محمد آل تويم، العوامل المؤثرة فى ترتيب أولويات القضايا الاقتصادية فى الصحف السعودية، أطروحة

دكتوراه غير منشورة، الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ٢٠٠٨، ص ٢٤٨-٢٥٨.

(٣) موقع صحيفة اليوم [www.alyaum.com](http://www.alyaum.com)

كان الاقتصاد حاضرا في صحيفة اليوم منذ البدايات الأولى للصحيفة، إلا أنه بدأ متواضعا كباقي الصحف السعودية حيث بدأ بالزوايا الاقتصادية، ثم تحولت إلى صفحتين أسبوعيا، ارتفعت إلى أربع صفحات عام ١٩٩٩م، ثم في عام ٢٠٠١م في ملحق منفصل عن الصحيفة تحت مسمى اليوم الاقتصادي ، حيث يصدر الملحق في ثمانى صفحات فى المعدل يرتفع الى ١٢ صفحة اعتمادا على حجم الإعلانات فى الملحق والأحداث الاقتصادية المهمة، من أبرز الصفحات التى يفردها الملحق الاقتصادي صفحة أسواق المال وصفحة البترول، كما أن الملحق يحوى الأخبار التى تصل إلى الصحيفة من وكالات الأنباء وأقسام العلاقات العامة فى المؤسسات العامة والخاصة<sup>(١)</sup>.

### الصحافة الاقتصادية وتلبية احتياجات الشباب .

إذا كانت اهتمامات الشباب تختلف من مجتمع إلى آخر وفقا لعوامل التربية وتقاليد المجتمع وموروثاته فإنه يختلف تبعاً لذلك اهتمامات الشباب العربي<sup>(٢)</sup> ، إن الغالبية التي تمثل ٢٨% من عينة الشباب تميل إلى قراءة الموضوعات الرياضية ، و ١٧% تهتم بالموضوعات الاجتماعية والسياسية ، و ٨% منها تهتم بالفنون المختلفة من اقتصاد ودين وغيرها من الفنون ، وأوضحت هذه الدراسات أن ارتفاع سعر المجالات المتخصصة وضغوط الحياة الاقتصادية والسياسية يقلل من اهتمام الشباب بالمجلات المتخصصة<sup>(٣)</sup>.

وهكذا تثبت الدراسات أن الصحافة المتخصصة في العالم العربي غير كافية وربما كان ذلك يعود إلى أن الصحف العامة تتفرد العديد من الموضوعات والمقالات والأخبار التي تعنى بشئون الشباب .

وتصدر مؤسسة الأهرام مجلة شهرية باسم " الشباب وعلوم المستقبل " منذ عام ١٩٧٧ وتقع في مائة صفحة وهي من الحجم المتوسط ٢٧.٥سم × ٢٠سم ، وتميل إلى استخدام الألوان وخاصة

(١) محمد شحدة على الحروب. معالجة الصحافة السعودية اليومية للشأن الاقتصادي، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الشرق الأوسط: كلية الإعلام، ٢٠١٢، ص ٤٤.

(٢) آيات محمد محمد عبد الله البطاوى. استخدام الشباب الجامعى للصحف الاقتصادية المصرية والإشباع المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٣، ص ٤١.

3) Fogarty, Brian J.. "Determining Economic News Coverage". University of North Carolina at Chapel Hill.Fogarty2004.

الغلاف ، وتقسّم الصفحة إلى ثلاث أعمدة في بعض الصفحات وأربع أعمدة في صفحات أخرى ، وتكثر من استخدام العناوين والموتيفات الملونة وتطبع بالالوان (١) .

أما مضمون الموضوعات فهي تعتمد على استخدام كافة الفنون الصحفية من حديث ومقال وتحقيق صحفي ، وتستعين بكبار الكتاب لكتابة مقالات موجه للشباب .

ومن التحقيقات الصحفية التي تهتم بها قضايا الطلاب وظاهرة تغييبهم عن حضور المحاضرات ، وهجرة الشباب إلى الخارج . ويلاحظ أن المجلة تشجع هجرة الشباب ، ونشرت في عدد ابريل ١٩٨٨ - شعبان ١٤٠٨ تحقيقاً صحفياً عن كيفية الحصول على تأشيرة دخول أمريكا والجامعات الأمريكية التي يمكن الدراسة فيها كما تهتم بتجارب الشباب في العمل غير التقليدي بعد التخرج، ونشرت في عدد ابريل ١٩٨٨ تحقيقاً صحفياً عن كيف تشجع روح المغامرة عند الشباب (ص ٥٦ ، ٥٧ ، ٥٨ ) ، وتخصص صفحات وأبواب للفن والرياضة والدين والاقتصاد ، وتفتح مجالاً للشباب للتعبير عن أنفسهم من خلال رسائل القراء والرد عليهم .

وتعتبر " مجلة الشباب وعلوم المستقبل" نموذجاً للصحافة الاقتصادية للشباب في العالم العربي وتصدر عن مؤسسة الأهرام المصرية (٢) .

وتكمن تأثير الشباب بالصحافة الاقتصادية في أنها تلعب دوراً مهماً في حياة الشباب ، وتعتبر ذات تأثير واضح في الجوانب الشخصية (المعرفية والسلوكية والوجدانية) للشباب وفي حياته وتشكيل خبراته ومعتقداته وأفكاره وأرائه نحو العالم المحيط به ، والأحداث والقضايا الهامة التي تقع بالمجتمع الذي يعيش فيه، لما تتناوله من موضوعات وقضايا ذات تأثير مباشر في حياة الشباب قد تؤثر سلباً أو إيجاباً في اتجاهاته وسلوكه ونسقه القيمي، وحتى يكون للصحافة هذا الدور المهم يجب أن تهتم الصحف في موضوعاتها التحريرية بمشكلات وقضايا تمس الشباب والمجتمع المحلى المحيط بهم ، والصحافة تحقق تأثيراً في جوانب متعددة للشباب لا احد يستطيع إنكارها ، والصحافة الاقتصادية بوصفها صحافة متخصصة لها نفس الدور الذي تلعبه الصحافة فيمكنها أن تقوم بدور هام وحيوي

(١) آيات محمد محمد عبد الله البطاوى. استخدام الشباب الجامعى للصحف الاقتصادية المصرية والاشباكات المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٣، ص ٤١

(٢) صلاح عبد اللطيف " الصحافة المتخصصة " ، (القاهرة : مكتبة الإشعاع الفنية ، ٢٠٠٢) ، ص: ص ١٤٣ : ١٤٥ .

أيضاً وذلك من خلال معالجتها المتعمقة والتميزة للموضوعات والأحداث والقضايا الاقتصادية ، ويمكن رصد تأثيرها في مختلف جوانب النمو الانساني للشباب ومنها : (١)

### **الجانب اللغوي :**

وذلك بزيادة رصيده وحصيلته من المفردات والمفاهيم والمصطلحات الاقتصادية ومدلولاتها ومعانيها .

### **الجانب الثقافي :**

حيث تزوده بالمعلومات والمعارف والبيانات الاقتصادية ووجهات النظر المختلفة والآراء الخاصة بالمتخصصين في الموضوعات والقضايا الاقتصادية ، ومتابعة ارتفاع وهبوط أسواق المال وإسهام الشركات ، وكذلك تساعده في تقييم المشروعات الاقتصادية الوطنية وتقييم الاقتصاد الوطني وإكسابه الخبرات التي تساعده في حياته المستقبلية . (٢)

### **الجانب العقلي :**

إن تقديم الموضوعات الاقتصادية على صفحات الصحف وما تمتاز به من كونها موضوعات جادة لا تهدف إلى تسلية والترفيه ، وإنما موضوعات تساهم في تنمية القدرة العقلية على الابتكار وتوسيع مدارك الشباب وتعوده على الترتيب والتسلسل في التفكير المنطقي المفيد له في حياته (٣) .

### **الجانب الوجداني :**

تؤدي القيم والمفاهيم التي تتضمنها المادة الاقتصادية على صفحات الصحف والتي تشمل الحث على التنافس الشريف ونبذ الاحتكار ، ومفاهيم الكسب والخسارة ، وفريق العمل والتعاون على الاتزان الوجداني عند الشباب ، والتفاؤل من خلال المشروعات الاقتصادية العملاقة ومشروعات البيئة التحتية والابتكارات التكنولوجية (٤) .

<sup>1</sup> ) Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey,1998..

(٢) آيات محمد محمد عبد الله البطاوى. استخدام الشباب الجامعي للصحف الاقتصادية المصرية والاشباغات المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال، ٢٠١٣، ص ٥٧

<sup>3</sup> ) Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.

(٤) إبراهيم حسن المرسي محمد . " دور الصحف في تشكيل الصورة الذهنية لقضايا الاقتصاد المصري لدى عينة من الشباب الجامعي " ، رسالة دكتوراه غير منشورة ، ( جامعة عين شمس : معهد الدراسات العليا للطفولة ، ٢٠١٢ ) ، ص ص ٦٦ ، ٦٧ .

## الفصل الثالث الدراسة الميدانية

ويشمل :

- أولاً : منهج الدراسة وإجراءات الدراسة .
- ثانياً : عرض ومناقشة النتائج .

## منهج إجراءات الدراسة

### منهج الدراسة:

قام الباحث في هذا الجزء بتحديد منهج الدراسة المناسب، ومجتمع وعينة الدراسة، وأداة الدراسة المستخدمة وخطوات إعدادها وطريقة التأكد من الخصائص السيكومترية للأداة والتي تمثلت في الصدق والثبات، بالإضافة إلى تحديد الأساليب الإحصائية الملائمة للإجابة على أسئلة الدراسة.

بناء على مشكلة الدراسة، تم استخدام المنهج الوصفي المسحي والذي يعتمد على دراسة الظاهرة كما توجد في الواقع ويهتم بوصفها وصفاً دقيقاً، ويعبر عنها تعبيراً كيفياً أو كمياً، فالتعبير الكيفي يصف لنا الظاهرة ويبين خصائصها، بينما التعبير الكمي يعطينا وصفاً رقمياً لمقدار الظاهرة، أو حجمها. كما أن هذا المنهج لا يقتصر على جمع البيانات وتبويبها وإنما يمضي إلى ما هو أبعد من ذلك لأنه يتضمن قدراً من التفسير لهذه البيانات.

### مجتمع الدراسة :

تكون مجتمع الدراسة من الجمهور الذي يقرأ القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية.

### عينة الدراسة:

- تم أولاً التطبيق على عينة استطلاعية تكونت من (٣٠) من الجمهور الذي يقرأ القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية.، تم اختيارهم عشوائياً من مجتمع الدراسة، بهدف التأكد من الخصائص السيكومترية لأداة الدراسة (الصدق - الثبات) وسوف يتم تناول ذلك لاحقاً.

- بعد التأكد من توافر الصدق والثبات في أداة الدراسة، تم اختيار عينة عشوائية قوامها ١٠٠ فرد، حيث أن العينة العشوائية هي النوع الأول من العينات الاحتمالية وتستخدم في اختيار مجموعة أفراد تمثل المجتمع، حيث تضمن أن يتم الاختيار بطريقة عشوائية دون تحيز، مما يحد من أخطاء المعاينة.

وفيما يلي وصفا لعينة الدراسة حسب البيانات الشخصية (العمر - النوع - متوسط دخل الأسرة - المؤهل الدراسي):

وصف عينة الدراسة حسب العمر :

جدول (١): وصف عينة الدراسة حسب العمر

العمر	العدد	%
من ١٨ - ٢٥ سنة	15	15
من ٢٦ - ٣٢ سنة	21	21
من ٣٣ - ٣٩ سنة	24	24
من ٤٠ سنة فأكثر	40	40
المجموع	100	100

بلغ نسبة أفراد عينة الدراسة من الفئة العمرية من ١٨ - ٢٥ سنة (١٥%)، من ٢٦ - ٣٢ سنة (٢١%)، من ٣٣ - ٣٩ سنة (٢٤%)، من ٤٠ سنة فأكثر (٤٠%).

وصف عينة الدراسة حسب النوع :

جدول (٢): وصف عينة الدراسة حسب العمر

النوع	العدد	%
ذكر	52	52
أنثى	48	48
المجموع	100	100

بلغ نسبة أفراد عينة الدراسة من الذكور (٥٢%)، من الإناث (٤٨%).

وصف عينة الدراسة حسب متوسط دخل الأسرة :

جدول (٣): وصف عينة الدراسة حسب متوسط دخل الأسرة

متوسط دخل الأسرة	العدد	%
من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠	12	12
من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠	19	19
من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠	33	33
أكثر من ١٠٠٠٠ ريال	36	36
المجموع	100	100

بلغ نسبة أفراد عينة الدراسة من مستوى الدخل من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال (١٢%)، من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال (١٩%)، من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال (٣٣%)، أكثر من ١٠٠٠٠ ريال (٣٦%).

وصف عينة الدراسة حسب المؤهل الدراسي

جدول (٤): وصف عينة الدراسة حسب المؤهل الدراسي

المؤهل الدراسي	العدد	%
أقل من المتوسط	16	16
مؤهل متوسط	19	19
مؤهل عالي بكالوريوس	45	45
دراسات عليا	20	20
المجموع	100	100

بلغ نسبة أفراد عينة الدراسة من المؤهل الدراسي أقل من المتوسط (١٦%)، المؤهل المتوسط (١٩%)، المؤهل العالي (٤٥%)، دراسات عليا (٢٠%).

## أداة الدراسة :

استخدم الباحث الاستبيان كأداة للدراسة الحالية، وبعد تحديد أهداف الاستبيان في معرفة اتجاهات الجمهور نحو القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية، تم البحث في قواعد المعلومات والمجلات والدوريات والبحوث والدراسات السابقة ذات الصلة بمشكلة الدراسة الحالية، كما تم مقابلة عدد من ذوي الاختصاص في هذا المجال للاستفادة من خبراتهم في بناء الاستبيان. وبناء على ما تم الاطلاع عليه من أدبيات البحث في هذا المجال، تم صياغة محتويات وعبارات الاستبيان

### • صدق أداة الدراسة

تم التأكد من صدق أداة الدراسة بواسطة الصدق الظاهري أو ما يسمى بصدق المحكمين حيث تم عرض الاستبيان على مجموعة من ذوي الاختصاص والخبرة من السادة أعضاء هيئة التدريس في كلية العلوم الاجتماعية، وتم توجيه خطاب للمحكمين موضحاً به مشكلة وأهداف الدراسة وتساؤلاتها، وبلغ عدد المحكمين (٥) محكمين، ملحق رقم (٢). وبناءً على ملاحظات المحكمين من حيث مناسبة محتوى الاستبيان لما تقيسه، ووضوحه، وملائمة فئات الاستجابة، تم تعديل صياغة بعض العبارات لغوياً، وإضافة وحذف بعضها. وبذا يمكن القول أن أداة الدراسة تتمتع بصدق المحكمين.

### ثبات أداة الدراسة:

تم التأكد من ثبات أداة الدراسة بطريقة إعادة التطبيق (Test re Test) حيث تم تطبيق الاستبيان على أفراد العينة الاستطلاعية سابقة الذكر وبعد مرور (١٥) يوم تم إعادة التطبيق على نفس أفراد العينة الاستطلاعية مرة أخرى، وبمقارنة استجابات عينة الدراسة على أسئلة الاستبيان في كلا التطبيقين لوحظ أن هناك علاقة بين الاستجابات في التطبيق الأول والتطبيق الثاني بلغت (٩٦%) مما يشير إلى أن أداة الدراسة تتمتع بدرجة عالية من الثبات.

## أداة الدراسة في صورتها النهائية :

بعد التأكد من توافر الصدق والثبات لأداة الدراسة، تأكد الباحث من صلاحيتها وإمكانية تطبيقها على أفراد عينة الدراسة النهائية، وأصبحت الأداة كما هي موضحة في ملحق (١). واشتملت على:

أولاً: البيانات الشخصية: (العمر - النوع - متوسط دخل الأسرة - المؤهل الدراسي).

ثانياً: استمارة الاستبيان، واشتملت على مجموعة :

- هل تقرأ الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة؟
- أهم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة التي تقرأها ؟  
( بإمكانك اختيار أكثر من خيار )
- كم ساعة تقرأ فيها الأخبار والقضايا الاقتصادية؟
- كم يوم في الأسبوع تتابع فيها القضايا الاقتصادية في الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة ؟
- منذ متى وأنت تستخدم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة ؟
- ما أكثر الموضوعات التي تفضل قراءتها؟
- أكثر القضايا الاقتصادية التي قراءتها في الصحف مؤخراً وانشغلت بها.
- لديك مجموعة من العبارات أرجو أن تحدد درجة موافقتك عليها.
- الأسباب التي تدفع إلى متابعة القضايا الاقتصادية
- مدى الاستفادة التي تحققها بعد قراءة القضايا الاقتصادية في الصحف .
- أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة.
- مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة؟
- حدد رأيك أمام كل عبارة من العبارات الآتية.

## أساليب المعالجة الإحصائية :

تم ادخال البيانات في الحاسب الالى ومعالجتها باستخدام برنامج الحزمه الاحصائية للعلوم الاجتماعيه (spss)، وتم تطبيق اسلوبي التكرارات والنسب المئوية للوصول إلى اجابات عينة الدراسة عن أسئلة الاستبيان، كما تم استخدام العلاقات المتبادلة لتوضيح العلاقة بين البيانات الشخصية والمتغيرات المختلفة في الاستبيان، كما تم اسلوب المقارنة باستخدام اختباري (ت) وتحليل التباين (ف) للمقارنة بين استجابات عينة الدراسة على عبارات الاستبيان حسب البيانات الشخصية.

## ثانياً : عرض ومناقشة النتائج :

في الجزء الحالي تمت الإجابة على أسئلة الدراسة والحصول على النتائج التي تتعلق بمعرفة اتجاهات الجمهور نحو القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية. ثم مناقشة وتفسير هذه النتائج وإظهار مدى اتفاقها أو اختلافها مع الدراسات السابقة، وذلك على النحو التالي:

### السؤال الأول:

هل تقرأ الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة؟

جدول (٥): يوضح قراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة  
أو الصفحات الاقتصادية

قراءة الصحف/الصفحات	العدد	%
دائماً	26	26
أحياناً	74	74
المجموع	100	100

يتضح من جدول (٥) أن (٢٦%) من عينة الدراسة تقرأ الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بصفة "دائماً"، بينما (٧٤%) تقرأ الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية "أحياناً".

### السؤال الثاني:

أهم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة التي تقرأها ؟

جدول (٦): يوضح أهم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو

#### الصفحات الاقتصادية

%	العدد	أهم الصحف/الصفحات الاقتصادية
31	31	جريدة الاقتصادية
15	15	جريدة الشرق الأوسط
12	12	جريدة المدينة
1	1	جريدة الرياض
2	2	جريدة الجزيرة
2	2	جريدة مكة
6	6	جريدة الوطن
4	4	جريدة الحياة
3	3	جريدة اليوم
4	4	جريدة أم القرى
2	2	جريدة الشرق
18	18	جريدة عكاظ
100	100	المجموع

يتضح من جدول (٦) أن جريدة الاقتصادية جاءت في المرتبة الأولى بنسبة (٣١)، يليها في المرتبة الثانية جريدة الشرق الأوسط بنسبة (١٥%)، وفي المرتبة الثالثة جريدة عكاظ بنسبة (١٨%).

### السؤال الثالث:

كم ساعة تقرأ فيها الأخبار والقضايا الاقتصادية؟

جدول (٧): يوضح عدد ساعات قراءة الاخبار والقضايا الاقتصادية

%	العدد	عدد الساعات
52	52	ساعة فأقل
32	32	من ساعة إلى ساعتين
16	16	أكثر من ساعتين
100	100	المجموع

يشير جدول (٧) أن (٥٢%) من عينة الدراسة تقرأ الأخبار والقضايا الاقتصادية لمدة ساعة فأقل، يليها (٣٢%) تقرأ الأخبار والقضايا الاقتصادية لمدة من ساعة إلى ساعتين، وأخيراً أكثر من ساعتين في المرتبة الثالثة بنسبة (١٦%).

#### السؤال الرابع:

كم يوم في الأسبوع تتابع فيها القضايا الاقتصادية في الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة؟

جدول (٨): يوضح عدد أيام الأسبوع لمتابعة قراءة الاخبار والقضايا الاقتصادية

عدد أيام الأسبوع	العدد	%
يومية	12	12
يوم واحد أسبوعيا	52	52
يومان	23	23
ثلاث أيام على الأقل	13	13
المجموع	100	100

يشير جدول (٨) أن يوم واحد أسبوعيا جاء في المرتبة الأولى من حيث متابعة القضايا الاقتصادية في الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة وبنسبة (٥٢%) من عينة الدراسة، وفي المرتبة الثانية يومان أسبوعيا وبنسبة (٢٣%) وفي المرتبة الثالثة ثلاث أيام على الأقل بنسبة (١٢%)، وأخيرا يوميا بنسبة (١٢%).

#### السؤال الخامس:

منذ متى وأنت تستخدم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة؟

جدول (٩): يوضح منذ متى تستخدم الصحف/الصفحات الاقتصادية

منذ متى تستخدم الصحف/الصفحات الاقتصادية	العدد	%
أقل من سنة	27	27
من سنة إلى سنتين	21	21
من سنتين إلى ثلاث سنوات	24	24
أكثر من ثلاث سنوات	28	28
المجموع	100	100

يتضح من جدول (٩) أن أكثر من ثلاث سنوات جاء في المرتبة الأولى من حيث بداية استخدام الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة وبنسبة (٢٨%) من عينة

الدراسة، وفي المرتبة الثانية أقل من سنة وبنسبة (٢٧%) وفي المرتبة الثالثة من سنتين إلى ثلاث سنوات بنسبة (٢٤%).

#### السؤال السادس:

ما أكثر الموضوعات التي تفضل قراءتها في الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة؟

جدول (١٠): يوضح أكثر الموضوعات التي يفضل قراءتها

%	العدد	أكثر الموضوعات
55	55	الأسواق والأعمال
5	5	الاتصالات
3	3	البورصة
9	9	العقارات
7	7	السيارات
1	1	السفارات
7	7	التجارة والصناعة
1	1	الزراعة والأراضي
7	7	القضايا الاقتصادية
2	2	البنوك
3	3	الاقتصاد الدولي
100	100	المجموع

يتضح من جدول (١٠) أن أكثر الموضوعات التي يفضل قراءتها في الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة هي الأسواق والأعمال، حيث جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٥٥%)، وفي المرتبة الثانية العقارات وبنسبة (٩%) وفي المرتبة الثالثة كل من "السيارات، التجارة والصناعة، القضايا الاقتصادية" بنسبة (٧%).

## السؤال السابع:

أكثر القضايا الاقتصادية التي قراءتها في الصحف مؤخراً وانشغلت بها ؟

جدول (١١): يوضح أكثر القضايا الاقتصادية التي قراءتها مؤخراً

العدد	%	أكثر القضايا الاقتصادية
43	43	البطالة
20	20	انخفاض مستوى الدخل
22	22	ركود السوق المحلي
5	5	الفصل التعسفي للموظف
1	1	زيادة الاستقدام
9	9	السعودة الوهمية
100	100	المجموع

يشير جدول (١١) أن البطالة جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٤٣%)، وفي المرتبة الثانية ركود

السوق المحلي وبنسبة (٢٢%) وفي المرتبة الثالثة انخفاض مستوى الدخل بنسبة (٢٠%).

السؤال الثامن:

ما درجة موافقتك على مجموعة العبارات التالية؟

جدول (١٢): يوضح درجة موافقة عينة الدراسة على مجموعة العبارات التالية

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	لا أوافق		موافق إلى حد ما		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
65.00	1.95	28	28	49	49	23	23	أوظب على قراءة القضايا الاقتصادية بالصحف باستمرار
87.67	2.63	3	3	31	31	66	66	احرص على قراءة موضوعات معينة داخل هذه الصحف
76.67	2.3	6	6	58	58	36	36	قراءة الصحف تحقق لي فوائد كثيرة
63.00	1.89	43	43	25	25	32	32	أقوم بقراءة هذه الصحف دون القيام بأنشطة أخرى (كتناول وجبه الإفطار - الغذاء - العشاء - وخلافه)
81.00	2.43	9	9	39	39	52	52	استخدام الصحف وموضوعات معينة داخل الصحف تتواءم مع احتياجاتي
82.33	2.47	4	4	45	45	51	51	أستخدم الصحف وموضوعات معينة داخل الصحف تتواءم مع قدرتي على فهم واستيعاب هذه العبارات
75.94	2.28	15.50	93	41.17	247	43.33	260	مجموع التكرارات/ الوزن النسبي

يشير جدول (١٢) أن "احرص على قراءة موضوعات معينة داخل هذه الصحف" جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٨٧.٦٧%)، وفي المرتبة الثانية "أستخدم الصحف وموضوعات معينة داخل الصحف تتواءم مع قدرتي على فهم واستيعاب هذه العبارات" وبنسبة (٨٢.٣٣%) وفي المرتبة الثالثة "استخدام الصحف وموضوعات معينة داخل الصحف تتواءم مع احتياجاتي" بنسبة (٨١%).

**السؤال التاسع:**

ما الأسباب التي تدفع إلى متابعة القضايا الاقتصادية؟

جدول (١٣): يوضح الأسباب التي تدفع إلى متابعة القضايا الاقتصادية

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	لا أوافق		موافق إلى حد ما		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
91.33	2.74	4	4	18	18	78	78	تجعلني على دراية بمجريات الأحداث الاقتصادية وقضايا الساعة والأمور المختلفة في شتى المجالات
87.67	2.63	7	7	23	23	70	70	للتواصل مع العالم الخارجي اقتصادياً
81.00	2.43	13	13	31	31	56	56	لمساعدتي في اتخاذ القرارات والتصرفات الصحيحة
85.67	2.57	4	4	35	35	61	61	لتكوين الآراء حول الأحداث والقضايا الاقتصادية الهامة
61.00	1.83	36	36	45	45	19	19	للتسلية والترفيه
64.67	1.94	28	28	50	50	22	22	لشغل وقت الفراغ وقتل الملل
55.33	1.66	49	49	36	36	15	15	لأنها تمدني بقدر من النشاط والحيوية
48.33	1.45	68	68	19	19	13	13	للتعود على قراءتها تمهيدا لطبيعة عملي
49.67	1.49	63	63	25	25	12	12	لان الصحف تمثل صديق ما بالنسبة لي
53.67	1.61	46	46	47	47	7	7	لان قراءة الصحف تمدني بالبهجة والسعادة
46.00	1.38	71	71	20	20	9	9	للابتعاد بعض الوقت عن حولي من أفراد أسرتي وأصدقائي
78.33	2.35	5	5	55	55	40	40	لكي أتعلم منها أشياء ممكن أن تحدث لي
75.00	2.25	9	9	57	57	34	34	لكي أجد فيها محلول لمشكلات ربما تكون مثل المشكلات التي أعيشها
55.33	1.66	54	54	26	26	20	20	لكي أكون متميزاً ومختلفاً عن غيري
79.67	2.39	6	6	49	49	45	45	اعرف منها أشياء ومعلومات تقيدني عند الحديث حولها مع الآخرين
67.51	2.03	30.87	463	35.73	536	33.40	501	مجموع التكرارات/ الوزن النسبي

يشير جدول (١٣) أن "تجعلني على دراية بمجريات الأحداث الاقتصادية وقضايا الساعة والأمور المختلفة في شتى المجالات" جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٩١.٣٣%)، وفي المرتبة الثانية "للتواصل مع العالم الخارجي اقتصادياً" وبنسبة (٨٧.٦٧%) وفي المرتبة الثالثة " لتكوين الآراء حول الأحداث والقضايا الاقتصادية الهامة" بنسبة (٨١%).

السؤال العاشر :

ما مدى الاستفادة التي تحققت بعد قراءة القضايا الاقتصادية في الصحف ؟

جدول (١٤) : يوضح مدى الاستفادة التي تتحقق بعد قراءة القضايا الاقتصادية في الصحف

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	لا يحدث		أحيانا		دائما		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
86.33	2.59	6	6	29	29	65	65	اشعر بأنني حصلت على معلومات مفيدة حول الأحداث الاقتصادية وقضايا الساعة
62.00	1.86	32	32	50	50	18	18	اشعر بأنني حصلت على قسط من التسلية والترفيه
84.67	2.54	12	12	22	22	66	66	اشعر بأنني تواصلت مع العالم الخارجي
68.67	2.06	22	22	50	50	28	28	اشعر بأنني شغلت وقت فراغي وتغلبت على الملل
86.67	2.6	5	5	30	30	65	65	اشعر بأنني تكونت لدى رؤية صادقة حول بعض الأحداث والقضايا واتخذت قرارات هامة بشأنها
83.00	2.49	8	8	35	35	57	57	اشعر بأنني قد تكونت عندي بعض الآراء الصحيحة حول الأحداث والقضايا الهامة
53.00	1.59	54	54	33	33	13	13	اشعر بأنني أصبحت قادرا على كتابة الأخبار والتقارير الاقتصادية
50.00	1.5	58	58	34	34	8	8	اشعر وكان الصحف صديق لي لا يمكن الاستغناء عنه
53.67	1.61	46	46	47	47	7	7	اشعر بالبهجة والسرور بعد قراءة هذه الصحف
53.00	1.59	48	48	45	45	7	7	اشعر بأنني متميز ومختلف عن الآخرين
78.67	2.36	9	9	46	46	45	45	اشعر بأنني عرفت منها أشياء ومعلومات هامة تقيدني عند الحديث حولها مع الآخرين
74.67	2.24	12	12	52	52	36	36	اشعر بأنني تعلمت منها أشياء يمكن أن أتعرض لها في حياتي
69.33	2.08	18	18	56	56	26	26	اشعر بأنني وجدت فيها حلوًا لمشكلات قريبة إلى حد كبير من المشكلات التي أعيشها
45.33	1.36	70	70	24	24	6	6	اشعر بأنني قد ابتعدت بعض الوقت عن من حولي من أفراد أسرتي وأصدقائي
50.33	1.51	56	56	37	37	7	7	اشعر بأن قراءة الصحف أصبحت عادة بالنسبة لي ولا يمكن تركها بسهولة
66.62	2.00	30.40	456	39.33	590	30.27	454	مجموع التكرارات/ الوزن النسبي

يشير جدول (١٤) أن " اشعر بأنني تكونت لدى رؤية صادقة حول بعض الأحداث والقضايا واتخذت قرارات هامة بشأنها " جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٨٦.٦٧%)، وفي المرتبة الثانية " اشعر بأنني حصلت على معلومات مفيدة حول الأحداث الاقتصادية وقضايا الساعة " وبنسبة (٨٧.٦٧%) وفي المرتبة الثالثة " اشعر بأنني تواصلت مع العالم الخارجي " بنسبة (٨٤.٦٧%).

#### السؤال الحادي عشر:

ما أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة ؟  
جدول (١٥): يوضح أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	غير موافق		إلى حد ما		موافق		الأسباب
		%	ك	%	ك	%	ك	
50.33	1.51	65	65	19	19	16	16	لارتفاع أسعارها
68.00	2.04	24	24	48	48	28	28	لا يوجد وقت كافي لقراءتها
51.00	1.53	66	66	16	16	17	17	لظروف صحية تمنعني من القراءة كضعف البصر
76.33	2.29	19	19	33	33	48	48	لأنني اكتفى بما اسمعه أو أشاهده على شاشة التلفزيون من نشرات الأخبار
81.33	2.44	12	12	32	32	56	56	لأنني أفضل ممارسة أنشطة أخرى مثل (الرياضة / سماع الأغاني / مشاهدة التلفزيون ..... الخ )
89.33	2.68	4	4	24	24	72	72	لأنني أفضل أن أطلع نسخها الإلكترونية مجاناً على شبكة الانترنت
69.39	2.08	31.72	190	28.71	172	39.57	237	مجموع التكرارات/ الوزن النسبي

يشير جدول (١٥) أن " تفضيل مطالعة نسخها الإلكترونية مجاناً على شبكة الانترنت " جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٨٩.٣٣%)، وفي المرتبة الثانية "تفضيل ممارسة أنشطة أخرى مثل (الرياضة

/ سماع الأغاني / مشاهدة التلفزيون ..... الخ ) " وبنسبة ( ٨١.٣٣% ) وفي المرتبة الثالثة " الأكتفاء بما يُسمع أو يُشاهد على شاشة التلفزيون من نشرات الأخبار " بنسبة ( ٧٦.٣٣% ).

### السؤال الثاني عشر:

ما مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة ؟  
جدول (١٦): يوضح مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	لا يحدث		أحيانا		دائما		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
78.33	2.35	19	19	27	27	54	54	أقوم بالبحث عن صحف اقتصادية معينة لقراءتها
80.33	2.41	14	14	31	31	55	55	أتعرض لتناول موضوعات بعينها من خلال هذه الصحف
48.33	1.45	66	66	23	23	11	11	احتفظ ببعض الموضوعات عن طريق قصها ولصقها
71.67	2.15	15	15	55	55	30	30	أقوم بالبحث عن معلومات جديدة حول القضايا المطروحة والتي تهمني وتهم من حولي
69.67	2.09	18	18	55	55	27	27	استخدم الصحف والموضوعات معينة داخلها تتواءم مع معتقداتي
75.00	2.25	12	12	51	51	37	37	استخدم الصحف والموضوعات معينة داخل هذه الصحف تتواءم مع قدرتي على فهم واستيعاب هذه الموضوعات
70.56	2.12	24.00	144	40.33	242	35.67	214	مجموع التكرارات/ الوزن النسبي

يتضح من جدول (١٦) "أن أتعرض لتناول موضوعات بعينها من خلال هذه الصحف" جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة ( ٨٠% )، وفي المرتبة الثانية "أقوم بالبحث عن صحف اقتصادية معينة لقراءتها

" وبنسبة (٧٨.٣٣%) وفي المرتبة الثالثة " استخدم الصحف والموضوعات معينة داخل هذه الصحف تتواءم مع قدرتي على فهم واستيعاب هذه الموضوعات " بنسبة (٧٥%).

### السؤال الثالث عشر:

ما درجة الموافقة على العبارات الآتية ؟

جدول (١٧): يوضح آراء عينة الدراسة حول العبارات الآتية

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
92.67	2.78	3	3	16	16	81	81	أستخدم الصحف الاقتصادية بدافع استكشاف العالم.
83.67	2.51	10	10	29	29	61	61	أستخدم الصحف الاقتصادية لسهولة الوصول إلى المعلومات.
57.33	1.72	49	49	30	30	21	21	أستخدم الصحف الاقتصادية لضرورات العمل.
80.67	2.42	17	17	24	24	59	59	أستخدم الصحف الاقتصادية بغرض التواصل مع مختلف المواقع الإعلامية.
66.33	1.99	30	30	41	41	29	29	أستخدم الصحف الاقتصادية لوجود كم كبير من المعلومات.
89.00	2.67	7	7	19	19	74	74	أستخدم الصحف الاقتصادية في قراءة الأحداث الواردة.
76.33	2.29	20	20	31	31	49	49	تعد الصحف الاقتصادية في البلاد العربية تكراراً مملأً لما يرد في الصحف الورقية.
55.00	1.65	49	49	37	37	14	14	أستخدم الصحف الاقتصادية أكثر من استخدامي للصحف الأخرى.
55.00	1.65	46	46	43	43	11	11	تعد الصحف الاقتصادية المصدر الرئيس في استيفاء المعلومات لدي.
57.33	1.72	44	44	40	40	16	16	يعد التلفزيون المصدر الرئيس في استيفاء المعلومات لدي.

جدول (١٧): يوضح آراء عينة الدراسة حول العبارات الآتية

الوزن النسبي	المتوسط الحسابي	معارض		محايد		موافق		العبارات
		%	ك	%	ك	%	ك	
55.33	1.66	52	52	30	30	18	18	أقوم بكتابة المقالات أو المشاركة في التعليقات من خلال المواقع الصحفية الاقتصادية .
82.33	2.47	13	13	27	27	60	60	تساهم الصحف الاقتصادية في زيادة المعرفة.
79.33	2.38	8	8	46	46	46	46	تتميز المواقع الصحفية الاقتصادية بالتحديث المستمر للمعلومات.
82.67	2.48	9	9	34	34	57	57	أثق بالمعلومات التي تقدمها المواقع الصحفية المختلفة.
69.67	2.09	22	22	47	47	31	31	أوفر الكثير من الوقت باستخدام المواقع الصحفية الاقتصادية .
76.67	2.3	8	8	54	54	38	38	الصحف الاقتصادية تلبى الاحتياجات المعرفية للشباب السعودي.
73.00	2.19	9	9	63	63	28	28	يوجد اهتمام كبير للشباب السعودي بالصحف الاقتصادية .
72.67	2.18	5	5	72	72	23	23	وصلت الصحف الاقتصادية في البلاد السعودية إلى مستوى عالٍ من التطور.
74.67	2.24	9	9	58	58	33	33	تتفوق الصحف الاقتصادية بتهيئة الشباب العربي للتغيير والتأثير في الرأي.
80.00	2.4	5	5	50	50	45	45	من الممكن أن يزيد استخدامي للصحافة الاقتصادية بعد الأحداث الأخيرة.
85.33	2.56	3	3	38	38	59	59	تستطيع الصحف الاقتصادية خلق مجتمعات متجانسة حول قضية معينة.
73.57	2.21	6.50	39	55.83	335	37.67	226	مجموع التكرارات/ الوزن النسبي

يتضح من جدول (١٧) أن " أستخدم الصحف الاقتصادية بدافع استكشاف العالم." جاءت في المرتبة الأولى وبنسبة (٩٢.٦٧%)، وفي المرتبة الثانية " أستخدم الصحف الاقتصادية في قراءة الأحداث الواردة " وبنسبة (٨٩%) وفي المرتبة الثالثة " أستخدم الصحف الاقتصادية لسهولة الوصول إلى المعلومات " بنسبة (٨٣.٦٧%).

## الفرض الأول

توجد علاقة بين العمر واتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية؟

### جدول (١٨): يوضح العلاقة بين العمر وقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

العمر	من ١٨ -		من ٢٦ - ٣٢		من ٣٣ -		من ٤٠ سنة فأكثر		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
دائما	3	20	5	23.81	5	20.8	13	32.5	26	26
أحيانا	12	80	16	76.19	19	79.2	27	67.5	74	74
المجموع	15	100	21	100	24	100	40	100	100	100

يتضح من جدول (١٨) بالنسبة لقراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية في الجرائد العامة بصفة دائمة جاءت الفئة العمرية "من ٤٠ سنة فأكثر" في المرتبة الأولى بنسبة (٣٢.٥%)، وفي المرتبة الأخيرة هي "من ١٨ - ٢٥ سنة" بنسبة (٢٠%). وبالنسبة للقراءة أحيانا جاءت الفئة العمرية "من ١٨ - ٢٥ سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (٨٠%)، والمرتبة الأخيرة جاءت الفئة العمرية "من ٤٠ سنة فأكثر" بنسبة (٦٧.٥%).

### جدول (١٩): يوضح العلاقة بين العمر وأهم الصحف الاقتصادية التي تقرأها

العمر	من ١٨ - ٢٥		من ٢٦ - ٣٢		من ٣٣ -		من ٤٠ سنة فأكثر		المجموع	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
أهم الصحف	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%
جريدة الاقتصادية	4	26.67	6	28.57	6	25	15	37.5	31	31
جريدة الشرق الأوسط	2	13.33	3	14.29	1	4.17	9	22.5	15	15
جريدة المدينة	2	13.33	0	0	5	20.8	5	12.5	12	12
جريدة الرياض	0	0.00	1	4.762	0	0	0	0	1	1
جريدة الجزيرة	1	6.67	0	0	0	0	1	2.5	2	2
جريدة مكة	1	6.67	1	4.762	0	0	0	0	2	2
جريدة الوطن	0	0.00	1	4.762	2	8.33	3	7.5	6	6
جريدة الحياة	1	6.67	0	0	2	8.33	1	2.5	4	4
جريدة اليوم	0	0.00	2	9.524	0	0	1	2.5	3	3
جريدة أم القرى	1	6.67	1	4.762	2	8.33	0	0	4	4
جريدة الشرق	1	6.67	0	0	0	0	1	2.5	2	2
جريدة عكاظ	2	13.33	6	28.57	6	25	4	10	18	18
المجموع	15	100	21	100	24	100	40	100	100	100

يتضح من جدول (١٩) بالنسبة لجريدة الاقتصادية جاءت الفئة العمرية "من ٤٠ سنة فأكثر" في المرتبة الأولى بنسبة (٣٧.٥%)، وفي المرتبة الأخيرة هي "من ٣٣ - ٣٩ سنة" بنسبة (٢٥%). بالنسبة لجريدة عكاظ جاءت الفئة العمرية "من ٢٦ - ٣٢" في المرتبة الأولى بنسبة (٢٨.٥٧%)، وفي المرتبة الأخيرة هي "من ٤٠ سنة فأكثر" بنسبة (١٠%). بالنسبة لجريدة الشرق الأوسط جاءت الفئة العمرية "من ٤٠ سنة فأكثر" في المرتبة الأولى بنسبة (٢٢.٥%)، وفي المرتبة الأخيرة هي "من ٣٣ - ٣٩ سنة" بنسبة (٤.١٧%).

جدول (٢٠): يوضح العلاقة بين العمر وعدد ساعات قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

العمر	من ١٨ - ٢٥ سنة		من ٢٦ - ٣٢ سنة		من ٣٣ - ٣٩ سنة		من ٤٠ سنة فأكثر		المجموع
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
عدد الساعات	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
ساعة فأقل	8	53.33	15	71.43	10	41.7	19	47.5	52
من ساعة إلى ساعتين	2	13.33	6	28.57	10	41.7	14	35	32
أكثر من ساعتين	5	33.33	0	0	4	16.7	7	17.5	16
المجموع	15	100	21	100	24	100	40	100	100

يتضح من جدول (٢٠) بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة ساعة فأقل جاءت الفئة العمرية "من ٢٦ - ٣٢ سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (٧١.٤٣%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ٣٣ - ٣٩ سنة" بنسبة (٤١.٧%). بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة من ساعة إلى ساعتين جاءت الفئة العمرية "من ٣٣ - ٣٩ سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (٤١.٧%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ١٨ - ٢٥ سنة" بنسبة (١٣.٣٣%). بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة أكثر من ساعتين جاءت الفئة العمرية "من ١٨ - ٢٥ سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (٣٣.٣٣%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ٢٦ - ٣٢ سنة" بنسبة (٠%).

جدول (٢١): يوضح العلاقة بين العمر وعدد أيام الاسبوع لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		من ٤٠ سنة فأكثر		من ٣٣ - ٣٩ سنة		من ٢٦ - ٣٢ سنة		من ١٨ - ٢٥ سنة		العمر
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
12	12	2	5	2	8.33	8	38.1	0	0.00	يوميا
52	52	17	42.5	18	75	7	33.33	10	66.67	يوم واحد أسبوعيا
23	23	12	30	3	12.5	5	23.81	3	20.00	يومان
13	13	9	22.5	1	4.17	1	4.76	2	13.33	ثلاث أيام على الأقل
100	100	40	100	24	100	21	100	15	100	المجموع

يتضح من جدول (٢١) بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية يوميا، جاءت الفئة العمرية "من ٢٦ - ٣٢ سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (38.1%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ١٨ - ٢٥ سنة" بنسبة (٠%). بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية يومان في الاسبوع جاءت الفئة العمرية "من 40 سنة فأكثر" في المرتبة الأولى بنسبة (٣٠%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ٣٣ - ٣٩ سنة" بنسبة (١٢.٥%). بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة ثلاثة أيام على الأقل جاءت الفئة العمرية "من ٤٠ سنة فأكثر" في المرتبة الأولى بنسبة (٢٢.٥%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ٣٣ - ٣٩ سنة" بنسبة (٤.١٧%).

جدول (٢٢): يوضح العلاقة بين العمر ومتى تم استخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		من ٤٠ سنة فأكثر		من ٣٣ - ٣٩ سنة		من ٢٦ - ٣٢ سنة		من ١٨ - ٢٥ سنة		العمر
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
27	27	11	27.5	5	20.8	6	28.57	5	33.33	متى استخدم الصحف أقل من سنة
22	22	8	20	6	25	4	19.05	4	26.67	من سنة إلى سنتين
23	23	10	25	6	25	3	14.29	4	26.67	من سنتين إلى ثلاث سنوات
28	28	11	27.5	7	29.2	8	38.1	2	13.33	أكثر من ثلاث سنوات
100	100	40	100	24	100	21	100	15	100	المجموع

يتضح من جدول (٢٢) بالنسبة لاستخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية منذ أكثر من ثلاث سنوات، جاءت الفئة العمرية "من ٢٦ - ٣٢ سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (38.1%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ١٨ - ٢٥ سنة" بنسبة (13.33%). بالنسبة لاستخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية منذ أقل من سنة، جاءت الفئة العمرية "من ١٨ - ٢٥ سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (33.33%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ٣٣ - ٣٩ سنة" بنسبة (20.8%).

جدول (٢٣): يوضح العلاقة بين العمر وأكثر الموضوعات يفضل قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع	من ٤٠ سنة فأكثر		من ٣٣ - ٣٩ سنة		من ٢٦ - ٣٢ سنة		من ١٨ - ٢٥ سنة		العمر	
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%		
الموضوعات										
الأسواق والأعمال	55	55	30	75	10	41.7	6	28.57	9	60.00
الاتصالات	5	5	0	0	3	12.5	2	9.524	0	0.00
البورصة	3	3	1	2.5	1	4.17	1	4.76	0	0.00
العقارات	9	9	5	12.5	3	12.5	1	28.57	0	0.00
السيارات	7	7	1	2.5	2	8.33	3	9.52	1	6.67
السفارات	1	1	0	0	1	4.17	0	4.76	0	0.00
التجارة والصناعة	7	7	1	2.5	2	8.33	1	4.76	3	20.00
الزراعة والأراضي	1	1	1	2.5	0	0	0	14.29	0	0.00
القضايا الاقتصادية	7	7	1	2.5	1	4.17	5	0.00	0	0.00
البنوك	2	2	0	0	1	4.17	0	4.76	1	6.67
الاقتصاد الدولي	3	3	0	0	0	0	2	0.00	1	6.67
المجموع	100	100	40	100	24	100	21	100	15	100

يتضح من جدول (٢٣) بالنسبة للأسواق والأعمال، جاءت الفئة العمرية "من ٤٠ سنة فأكثر" في المرتبة الأولى بنسبة (٧٥%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ٢٦ - ٣٢ سنة" بنسبة (٢٨.٥٧%). بالنسبة للعقارات، جاءت الفئات العمرية "من ٣٣ - ٣٩ سنة" و "من ٤٠ سنة فأكثر" في المرتبة الأولى بنسبة (١٢.٥%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ١٨ - ٢٥ سنة" بنسبة (٠%).

جدول (٢٤): يوضح العلاقة بين العمر وأكثر القضايا الاقتصادية التي قرأتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		من ٤٠ سنة فأكثر		من ٣٣ - ٣٩ سنة		من ٢٦ - ٣٢ سنة		من ١٨ - ٢٥ سنة		العمر
ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
43	43	20	50.00	8	33.33	10	47.62	5	33.33	القضايا الاقتصادية
20	20	6	15.00	5	20.83	3	14.29	6	40.00	البطالة
22	22	9	22.50	9	37.50	2	9.52	2	13.33	انخفاض مستوى الدخل
5	5	2	5.00	1	4.17	1	4.76	1	6.67	ركود السوق المحلي
1	1	0	0.00	0	0.00	0	0.00	1	6.67	الفصل التعسفي للموظف
9	9	3	7.50	1	4.17	5	23.81	0	0.00	زيادة الاستقدام
100	100	40	100	24	100	21	100	15	100	السعودة الوهمية
										المجموع

يتضح من جدول (٢٤) بالنسبة للبطالة، جاءت الفئة العمرية "من ٤٠ سنة فأكثر" في المرتبة الأولى بنسبة (٥٠%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ١٨ - ٢٥ سنة" و "من ٣٣ - ٣٩ سنة" بنسبة (٣٣.٣٣%). بالنسبة لركود السوق المحلي، جاءت الفئات العمرية "من ٣٣ - ٣٩ سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (٣٧.٥٠%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ٢٦ - ٣٢ سنة" بنسبة (٩.٥٢%)، (%). بالنسبة لانخفاض مستوى الدخل، جاءت الفئات العمرية "من ١٨ - ٢٥ سنة" في المرتبة الأولى بنسبة (٤٠%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ٢٦ - ٣٢ سنة" بنسبة (١٤.٢٩%).

## الفرض الثاني

توجد علاقة بين النوع واتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية؟

جدول (٢٥): يوضح العلاقة بين النوع وقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
%	ك	%	ك	%	ك	قراءة الصحف
26	26	22.92	11	28.85	15	دائما
74	74	77.08	37	71.15	37	أحيانا
100	100	100	48	100	52	المجموع

يتضح من جدول (٢٥) بالنسبة لقراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية في الجرائد العامة بصفة دائمة جاء الذكور في المرتبة الأولى بنسبة (٢٨.٨٥%)، وفي المرتبة الثانية الإناث بنسبة (٢٢.٩٢%). بالنسبة لقراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية في الجرائد العامة بدرجة أحيانا، جاءت الإناث في المرتبة الأولى بنسبة (٧٧.٠٨%)، وفي المرتبة الثانية الذكور بنسبة (٧١.١٥%).

جدول (٢٦): يوضح العلاقة بين النوع وأهم الصحف/الصفحات الاقتصادية التي تقرأها

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
%	ك	%	ك	%	ك	أهم الصحف
31	31	25.00	12	36.54	19	جريدة الاقتصادية
15	15	22.92	11	7.69	4	جريدة الشرق الأوسط
12	12	12.50	6	11.54	6	جريدة المدينة
1	1	0.00	0	1.92	1	جريدة الرياض
2	2	2.08	1	1.92	1	جريدة الجزيرة
2	2	0.00	0	3.85	2	جريدة مكة
6	6	6.25	3	5.77	3	جريدة الوطن
4	4	4.17	2	3.85	2	جريدة الحياة
3	3	2.08	1	3.85	2	جريدة اليوم
4	4	0.00	0	7.69	4	جريدة أم القرى
2	2	2.08	1	1.92	1	جريدة الشرق
18	18	22.92	11	13.46	7	جريدة عكاظ
100	100	100	48	100	52	المجموع

يتضح من جدول (٢٦) بالنسبة لجريدة الاقتصادية جاء الذكور في المرتبة الأولى بنسبة (٣٦.٥٤%)، ثم الإناث بنسبة (٢٥%). بالنسبة لجريدة عكاظ جاءت الإناث في المرتبة الأولى بنسبة (٢٢.٩٢%)، ثم الذكور بنسبة (١٣.٤٦%). بالنسبة لجريدة الشرق الأوسط جاءت الإناث في المرتبة الأولى بنسبة (٢٢.٩٢%)، ثم الذكور بنسبة (٧.٦٩%).

جدول (٢٧): يوضح العلاقة بين النوع وعدد ساعات قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
%	ك	%	ك	%	ك	عدد الساعات
52	52	54.17	26	50.00	26	ساعة فأقل
32	32	29.17	14	34.62	18	من ساعة إلى ساعتين
16	16	16.67	8	15.38	8	أكثر من ساعتين
100	100	100	48	100	52	المجموع

يتضح من جدول (٢٧) بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة ساعة فأقل جاءت الإناث في المرتبة الأولى بنسبة (٥٤.١٧%)، ثم الذكور بنسبة (٥٠%). بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة من ساعة إلى ساعتين جاء الذكور في المرتبة الأولى بنسبة (٣٤.٦٢%)، ثم الإناث بنسبة (٢٩.١٧%). بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة أكثر من ساعتين جاءت الإناث في المرتبة الأولى بنسبة (١٦.٦٧%)، يليها الذكور بنسبة (١٥.٣٨%).

جدول (٢٨): يوضح العلاقة بين النوع وعدد أيام الاسبوع لقراءة

الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
%	ك	%	ك	%	ك	عدد أيام الاسبوع
12	12	4.17	2	19.23	10	يومية
52	52	52.08	25	51.92	27	يوم واحد أسبوعيا
23	23	25.00	12	21.15	11	يومان
13	13	18.75	9	7.69	4	ثلاث أيام على الأقل
100	100	100	48	100	52	المجموع

يتضح من جدول (٢٨) بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية يوميا، جاء الذكور في المرتبة الأولى بنسبة (١٩.٢٣%)، ثم الإناث بنسبة (٤.١٧%). بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية سواء يوم واحد أو يومان أو ثلاثة أيام على الأقل كانت نسبة الإناث هي الأعلى.

جدول (٢٩): يوضح العلاقة بين النوع ومتى تم استخدام قراءة

الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
%	ك	%	ك	%	ك	متى استخدم الصحف
27	27	31.25	15	23.08	12	أقل من سنة
21	21	22.92	11	19.23	10	من سنة إلى سنتين
24	24	22.92	11	25.00	13	من سنتين إلى ثلاث سنوات
28	28	22.92	11	32.69	17	أكثر من ثلاث سنوات
100	100	100	48	100	52	المجموع

يتضح من جدول (٢٩) بالنسبة لاستخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية منذ أكثر من ثلاث سنوات، جاء الذكور في المرتبة الأولى بنسبة (٣٢.٦٩%)، ثم الإناث بنسبة (٢٢.٩٢%). بالنسبة لاستخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية منذ أقل من سنة، جاءت الإناث في المرتبة الأولى بنسبة (٣١.٢٥%)، ثم الذكور بنسبة (٢٣.٠٨%).

جدول (٣٠): يوضح العلاقة بين النوع وأكثر الموضوعات التي يفضل

قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
%	ك	%	ك	%	ك	الموضوعات
55	55	64.58	31	46.15	24	الأسواق والأعمال
5	5	2.08	1	7.69	4	الاتصالات
3	3	0.00	0	5.77	3	البورصة
9	9	12.50	6	5.77	3	العقارات
7	7	2.08	1	11.54	6	السيارات
1	1	0.00	0	1.92	1	السفارات
7	7	8.33	4	5.77	3	التجارة والصناعة
1	1	2.08	1	0.00	0	الزراعة والأراضي
7	7	2.08	1	11.54	6	القضايا الاقتصادية
2	2	4.17	2	0.00	0	البنوك
3	3	2.08	1	3.85	2	الاقتصاد الدولي
100	100	100	48	100	52	المجموع

يتضح من جدول (٣٠) بالنسبة للأسواق والأعمال، جاءت النساء في المرتبة الأولى بنسبة (٦٤.٥٨%)، بينما في القضايا الاقتصادية والسيارات جاء الذكور أولاً بنسبة (١١.٥٤%).

جدول (٣١): يوضح العلاقة بين النوع وأكثر القضايا الاقتصادية التي قرأها

في الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أنثى		ذكر		الجنس
%	ك	%	ك	%	ك	
43	43	39.58	19	46.15	24	القضايا الاقتصادية
20	20	18.75	9	21.15	11	البطالة
22	22	25.00	12	19.23	10	انخفاض مستوى الدخل
5	5	8.33	4	1.92	1	ركود السوق المحلي
1	1	0.00	0	1.92	1	الفصل التعسفي للموظف
9	9	8.33	4	9.62	5	زيادة الاستقدام
9	9	8.33	4	9.62	5	السعودة الوهمية
100	100	100	48	100	52	المجموع

يتضح من جدول (٣١) بالنسبة للبطالة، كان الذكور في المرتبة الأولى بنسبة (٤٦.١٥%)، ثم الإناث بنسبة (٣٩.٥٨%). كذلك انخفاض مستوى، جاء الذكور أولاً بنسبة (٢١.١٥%)، بينما ركود السوق المحلي جاء الإناث أولاً بنسبة (٢٥%).

### الفرض الثالث

توجد علاقة بين متوسط دخل الأسرة واتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية؟

جدول (٣٢): يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع	أكثر من ١٠٠٠٠ ريال		من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال		من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال		من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال		دخول الأسرة	
	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
قراءة الصحف	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك		
دائما	26	26	25	9	21.21	7	52.63	10	0	0
أحيانا	74	74	75	27	78.79	26	47.37	9	100	12
المجموع	100	100	100	36	100	33	100	19	100	12

يتضح من جدول (٣٢) بالنسبة لقراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية في الجرائد العامة بصفة دائمة جاءت فئة الدخل من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٥٢.٦٣%)، وفي المرتبة الأخيرة من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال بنسبة (٠%). وبالنسبة للقراءة أحيانا جاءت من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (١٠٠%)، والمرتبة الأخيرة جاءت ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال بنسبة (٤٧.٣٧%).

جدول (٣٣): يوضح العلاقة بين متوسط دخل الأسرة وأهم الصحف/الصفحات الاقتصادية التي تقرأها

المجموع	أكثر من ١٠٠٠٠ ريال		من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال		من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال		من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال		متوسط دخل الأسرة
	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	
أهم الصحف									
جريدة الاقتصادية	31	27.78	10	36.36	12	42.11	8	8.33	1
جريدة الشرق الأوسط	15	19.44	7	12.12	4	10.53	2	16.67	2
جريدة المدينة	12	16.67	6	9.09	3	5.26	1	16.67	2
جريدة الرياض	1	2.78	1	0.00	0	0.00	0	0.00	0
جريدة الجزيرة	2	2.78	1	0.00	0	5.26	1	0.00	0
جريدة مكة	2	0.00	0	0.00	0	5.26	1	8.33	1
جريدة الوطن	6	5.56	2	9.09	3	5.26	1	0.00	0
جريدة الحياة	4	2.78	1	6.06	2	0.00	0	8.33	1
جريدة اليوم	3	5.56	2	0.00	0	0.00	0	8.33	1
جريدة أم القرى	4	0.00	0	6.06	2	5.26	1	8.33	1
جريدة الشرق	2	2.78	1	3.03	1	0.00	0	0.00	0
جريدة عكاظ	18	13.89	5	18.18	6	21.05	4	25.00	3
المجموع	100	100	36	100	33	100	19	100	12

يتضح من جدول (٣٣) بالنسبة لجريدة الاقتصادية جاءت من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٤٢.١١%)، وفي المرتبة الأخيرة الفئة من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال بنسبة (٨.٣٣%). بالنسبة لجريدة عكاظ جاءت الفئة من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٢٥%)، وفي المرتبة الأخيرة من ١٠٠٠٠ ريال فأكثر بنسبة (١٣.٨٩%). بالنسبة لجريدة الشرق الأوسط جاءت الفئة أكثر من ١٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (١٩.٤٤%)، وفي المرتبة الأخيرة الفئة من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال بنسبة (١٠.٥٣%).

جدول (٣٤): يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وعدد ساعات قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أكثر من ١٠٠٠٠ ريال		من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال		من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال		من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال		دخل الأسرة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
52	52	55.56	20	54.55	18	36.84	7	58.33	7	عدد الساعات
										ساعة فأقل
32	32	33.33	12	27.27	9	36.84	7	33.33	4	من ساعة إلى ساعتين
16	16	11.11	4	18.18	6	26.32	5	8.33	1	أكثر من ساعتين
100	100	100	36	100	33	100	19	100	12	المجموع

يتضح من جدول (٣٤) بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة ساعة فأقل جاءت الفئة من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٥٨.٣٣%)، ولمدة من ساعة إلى ساعتين جاءت الفئة من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٣٦.٨٤%)، ولمدة أكثر من ساعتين جاءت الفئة من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٢٦.٣٢%).

جدول (٣٥): يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وعدد أيام الاسبوع لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أكثر من ١٠٠٠٠ ريال		من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال		من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال		من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال		دخل الأسرة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
12	12	5.56	2	6.06	2	26.32	5	25.00	3	عدد أيام الأسبوع
										يوميًا
52	52	36.11	13	69.70	23	42.11	8	66.67	8	يوم واحد أسبوعيا
23	23	30.56	11	15.15	5	31.58	6	8.33	1	يومان
13	13	27.78	10	9.09	3	0.00	0	0.00	0	ثلاث أيام على الأقل
100	100	100	36	100	33	100	19	100	12	المجموع

يتضح من جدول (٣٥) بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية يوم واحد اسبوعيا، جاءت الفئة من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٦٦.٦٧%)، ولمدة يومان في الاسبوع جاءت الفئة يومان جاءت الفئة من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٣١.٥٨%)، بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة ثلاثة أيام على الأقل جاءت أكثر من ١٠٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٢٧.٧٨%).

جدول (٣٦): يوضح العلاقة بين دخل الأسرة ومتى تم استخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أكثر من ١٠٠٠٠ ريال		من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال		من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال		من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال		دخل الأسرة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	متى استخدم الصحف
27	27	30.56	11	30.30	10	21.05	4	16.67	2	أقل من سنة
21	21	25.00	9	21.21	7	15.79	3	16.67	2	من سنة إلى سنتين
24	24	19.44	7	18.18	6	31.58	6	41.67	5	من سنتين إلى ثلاث سنوات
28	28	25.00	9	30.30	10	31.58	6	25.00	3	أكثر من ثلاث سنوات
100	100	100	36	100	33	100	19	100	12	المجموع

يتضح من جدول (٣٦) بالنسبة لاستخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية منذ أكثر من ثلاث سنوات، جاءت الفئة من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٣١.٥٨%)، وبالنسبة لاستخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية منذ أقل من سنة، جاءت الفئة من ١٠٠٠٠ ريال فأكثر في المرتبة الأولى بنسبة (٣٠.٥٦%)،

جدول (٣٧): يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وأكثر الموضوعات يفضل قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أكثر من ١٠٠٠٠ ريال		من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال		من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال		من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال		دخل الأسرة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	الموضوعات
55	55	63.89	23	63.64	21	47.37	9	16.67	2	الأسواق والأعمال
5	5	0.00	0	3.03	1	0.00	0	33.33	4	الاتصالات
3	3	0.00	0	6.061	2	0.00	0	8.33	1	البورصة
9	9	13.89	5	3.03	1	5.26	1	16.67	2	العقارات
7	7	8.33	3	3.03	1	10.53	2	8.33	1	السيارات
1	1	0.00	0	3.03	1	0.00	0	0.00	0	السفارات
7	7	5.56	2	6.061	2	10.53	2	8.33	1	التجارة والصناعة
1	1	2.78	1	0	0	0.00	0	0.00	0	الزراعة والأراضي
7	7	2.78	1	9.091	3	15.79	3	0.00	0	القضايا الاقتصادية
2	2	2.78	1	3.03	1	0.00	0	0.00	0	البنوك
3	3	0.00	0	0	0	10.53	2	8.33	1	الاقتصاد الدولي
100	100	100	36	100	33	100	19	100	12	المجموع

يتضح من جدول (٣٧) بالنسبة للأسواق والأعمال، جاءت الفئة أكثر من ١٠٠٠٠ ريال في المقدمة بنسبة (٦٣.٨٩%). بالنسبة للعقارات، جاءت من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال في المقدمة بنسبة (١٦.٦٧%)، وفي المرتبة الأخيرة "من ١٨ - ٢٥ سنة" بنسبة (٠%).

جدول (٣٨): يوضح العلاقة بين دخل الأسرة وأكثر القضايا الاقتصادية التي قرائتها في الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		أكثر من ١٠٠٠٠ ريال		من ٦٠٠٠ - ١٠٠٠٠ ريال		من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال		من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال		دخل الأسرة
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
43	43	47.22	17	45.45	15	31.58	6	41.67	5	القضايا الاقتصادية البطالة
20	20	19.44	7	21.21	7	15.79	3	25.00	3	انخفاض مستوى الدخل
22	22	25.00	9	21.21	7	26.32	5	8.33	1	ركود السوق المحلي
5	5	5.56	2	3.03	1	5.26	1	8.33	1	الفصل التعسفي للموظف
1	1	0.00	0	0.00	0	5.26	1	0.00	0	زيادة الاستقدام
9	9	2.78	1	9.09	3	15.79	3	16.67	2	السعودة الوهمية
100	100	100	36	100	33	100	19	100	12	المجموع

يتضح من جدول (٣٨) بالنسبة للبطالة، جاءت الفئة أكثر من ١٠٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٤٧.٢٢%)، بالنسبة لركود السوق المحلي، جاءت الفئة من ٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال في المرتبة الأولى بنسبة (٢٦.٣٢%)، بالنسبة لانخفاض مستوى الدخل، جاءت الفئة من ٣٠٠٠ - ٤٥٠٠ ريال في المقدمة بنسبة (٢٥%).

## الفرض الرابع

توجد علاقة بين المؤهل الدراسي واتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية؟

جدول (٣٩): يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		دراسات عليا		مؤهل عالي بكالوريوس		مؤهل متوسط		أقل من المتوسط		المؤهل الدراسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	قراءة الصحف
26	26	65	13	17.78	8	21.05	4	6.25	1	دائما
74	74	35	7	82.22	37	78.95	15	93.75	15	أحيانا
100	100	100	20	100	45	100	19	100	16	المجموع

يتضح من جدول (٣٩) بالنسبة لقراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية في الجرائد العامة بصفة دائمة دراسات عليا في المرتبة الأولى بنسبة (٦٥%)، وفي المرتبة الأخيرة المؤهل أقل من متوسط بنسبة (٦.٢٥%). وبالنسبة للقراءة أحيانا المؤهل أقل من متوسط في المرتبة الأولى بنسبة (٩٣.٧٥%)، والمرتبة الأخيرة دراسات عليا بنسبة (٣٥%).

جدول (٤٠): يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وأهم الصحف/الصفحات الاقتصادية التي تقرأها

المجموع		دراسات عليا		مؤهل عالي بكالوريوس		مؤهل متوسط		أقل من المتوسط		المؤهل الدراسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	أهم الصحف
31	31	70.00	14	17.78	8	31.58	6	18.75	3	جريدة الاقتصادية
15	15	5.00	1	24.44	11	5.26	1	12.50	2	جريدة الشرق الأوسط
12	12	10.00	2	15.56	7	10.53	2	6.25	1	جريدة المدينة
1	1	0.00	0	2.22	1	0.00	0	0.00	0	جريدة الرياض
2	2	5.00	1	2.22	1	0.00	0	0.00	0	جريدة الجزيرة
2	2	0.00	0	4.44	2	0.00	0	0.00	0	جريدة مكة
6	6	0.00	0	4.44	2	10.53	2	12.50	2	جريدة الوطن
4	4	0.00	0	0.00	0	10.53	2	12.50	2	جريدة الحياة
3	3	0.00	0	4.44	2	5.26	1	0.00	0	جريدة اليوم
4	4	0.00	0	0.00	0	10.53	2	12.50	2	جريدة أم القرى
2	2	0.00	0	2.22	1	0.00	0	6.25	1	جريدة الشرق
18	18	10.00	2	22.22	10	15.79	3	18.75	3	جريدة عكاظ
100	100	100	20	100	45	100	19	100	16	المجموع

يتضح من جدول (٤٠) بالنسبة لجريدة الاقتصادية جاءت الدراسات العليا في المرتبة الأولى بنسبة (٧٠%)، وبالنسبة لجريدة عكاظ وجريدة جاء البكالوريوس في المرتبة الأولى بنسبة (٢٢.٢٢%)، بالنسبة لجريدة الشرق الأوسط البكالوريوس في المرتبة الأولى بنسبة (٢٤.٤٤%).

جدول (٤١) يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وعدد ساعات قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		دراسات عليا		مؤهل عالي بكالوريوس		مؤهل متوسط		أقل من المتوسط		المؤهل الدراسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	عدد الساعات
52	52	20.00	4	62.22	28	47.37	9	68.75	11	ساعة فأقل
32	32	50.00	10	31.11	14	31.58	6	12.50	2	من ساعة إلى ساعتين
16	16	30.00	6	6.67	3	21.05	4	18.75	3	أكثر من ساعتين
100	100	100	20	100	45	100	19	100	16	المجموع

يتضح من جدول (٤١) بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة ساعة فأقل جاءت فئة أقل من متوسط في المرتبة الأولى بنسبة (٦٨.٧٥%)، ولمدة من ساعة إلى ساعتين جاءت فئة دراسات عليا في المرتبة الأولى بنسبة (٥٠%)، ولمدة أكثر من ساعتين جاءت فئة دراسات عليا في المرتبة الأولى بنسبة (٣٠%).

جدول (٤٢): يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وعدد أيام الاسبوع لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		دراسات عليا		مؤهل عالي بكالوريوس		مؤهل متوسط		أقل من المتوسط		المؤهل الدراسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	عدد أيام الأسبوع
12	12	20.00	4	11.11	5	15.79	3	0.00	0	يومية
52	52	35.00	7	51.11	23	57.89	11	68.75	11	يوم واحد أسبوعيا
23	23	30.00	6	24.44	11	15.79	3	18.75	3	يومان
13	13	15.00	3	13.33	6	10.53	2	12.50	2	ثلاث أيام على الأقل
100	100	100	20	100	45	100	19	100	16	المجموع

يتضح من جدول (٤٢) بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية يوم واحد اسبوعيا، جاءت أقل من متوسط في المرتبة الأولى بنسبة (٦٨.٧٥%)، ولمدة يومان في الاسبوع جاءت فئة دراسات عليا في المرتبة الأولى بنسبة (٣٠%)، بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية لمدة ثلاثة أيام على الأقل جاءت فئة دراسات عليا في المرتبة الأولى بنسبة (١٥%)، بالنسبة لقراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية يوميا جاءت فئة دراسات عليا في المرتبة الأولى بنسبة (٢٠%).

جدول (٤٣): يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي ومتى تم استخدام قراءة الصحف/الصفحات

#### الاقتصادية

المجموع		دراسات عليا		مؤهل عالي بكالوريوس		مؤهل متوسط		أقل من المتوسط		المؤهل الدراسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	متى استخدم الصحف
27	27	20.00	4	24.44	11	21.05	4	50.00	8	أقل من سنة
21	21	5.00	1	22.22	10	42.11	8	12.50	2	من سنة إلى سنتين
24	24	30.00	6	26.67	12	15.79	3	18.75	3	من سنتين إلى ثلاث سنوات
28	28	45.00	9	26.67	12	21.05	4	18.75	3	أكثر من ثلاث سنوات
100	100	100	20	100	45	100	19	100	16	المجموع

يتضح من جدول (٤٣) بالنسبة لاستخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية منذ أكثر من ثلاث سنوات، جاءت الدراسات العليا في المرتبة الأولى بنسبة (٤٥%)، وبالنسبة لاستخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية منذ أقل من سنة، جاءت فئة أقل من متوسط في المرتبة الأولى بنسبة (٥٠%)، بالنسبة لاستخدام قراءة الصحف/الصفحات الاقتصادية من سنتين إلى ثلاث سنوات، جاءت الدراسات العليا في المرتبة الأولى بنسبة (٣٠%)،

جدول (٤٤): يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وأكثر الموضوعات يفضل قرائتها في

الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		دراسات عليا		مؤهل عالي بكالوريوس		مؤهل متوسط		أقل من المتوسط		المؤهل الدراسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
55	55	55.00	11	42.22	19	57.89	11	87.50	14	الموضوعات
5	5	0.00	0	4.444	2	15.79	3	0.00	0	الأسواق والأعمال
3	3	10.00	2	2.222	1	0.00	0	0.00	0	الاتصالات
3	3	10.00	2	2.222	1	0.00	0	0.00	0	البورصة
9	9	10.00	2	15.56	7	0.00	0	0.00	0	العقارات
7	7	0.00	0	11.11	5	10.53	2	0.00	0	السيارات
1	1	0.00	0	0	0	0.00	0	6.25	1	السفارات
7	7	5.00	1	8.889	4	5.26	1	6.25	1	التجارة والصناعة
1	1	5.00	1	0	0	0.00	0	0.00	0	الزراعة والأراضي
7	7	10.00	2	6.667	3	10.53	2	0.00	0	القضايا الاقتصادية
2	2	5.00	1	2.222	1	0.00	0	0.00	0	البنوك
3	3	0.00	0	6.667	3	0.00	0	0.00	0	الاقتصاد الدولي
100	100	100	20	100	45	100	19	100	16	المجموع

يتضح من جدول (٤٤) بالنسبة للأسواق والأعمال، جاءت فئة أقل من متوسط في المقدمة بنسبة

(٨٧.٥%). بالنسبة للعقارات، جاءت فئة البكالوريوس في المقدمة بنسبة (١٥.٥٦%).

جدول (٤٥): يوضح العلاقة بين المؤهل الدراسي وأكثر القضايا الاقتصادية التي قرائتها في

الصحف/الصفحات الاقتصادية

المجموع		دراسات عليا		مؤهل عالي بكالوريوس		مؤهل متوسط		أقل من المتوسط		المؤهل الدراسي
%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	%	ك	
43	43	15.00	3	44.44	20	47.37	9	68.75	11	القضايا الاقتصادية
20	20	15.00	3	20.00	9	26.32	5	18.75	3	البطالة
22	22	40.00	8	22.22	10	15.79	3	6.25	1	انخفاض مستوى الدخل
5	5	20.00	4	2.22	1	0.00	0	0.00	0	ركود السوق المحلي
1	1	5.00	1	0.00	0	0.00	0	0.00	0	الفصل التعسفي للموظف
1	1	5.00	1	0.00	0	0.00	0	0.00	0	زيادة الاستقدام
9	9	5.00	1	11.11	5	10.53	2	6.25	1	السعودة الوهمية
100	100	100	20	100	45	100	19	100	16	المجموع

يتضح من جدول (٤٥) بالنسبة للبطالة، جاءت أقل من المتوسط في المرتبة الأولى بنسبة (٦٨.٧٥%)، بالنسبة لركود السوق المحلي، جاءت فئة مؤهل متوسط في المرتبة الأولى بنسبة (٢٦.٣٢%)، بالنسبة لانخفاض مستوى الدخل، جاءت فئة مؤهل متوسط في المقدمة بنسبة (٢٦.٣٢%).

## الفرض الخامس:

توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية حسب متغيرات (العمر - النوع - متوسط دخل الأسرة - المؤهل الدراسي)؟

### أولاً: المقارنة حسب العمر

للتحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية حسب متغير العمر، تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (ف) وكانت على النحو التالي:

جدول (٤٦): المقارنة حسب العمر حول اتجاهات الجمهور نحو محاور

#### الاستبيان

الاتجاهات	مصادر الاختلاف	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط التباين	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
س ٨	بين	0.60	3	0.20	1.38	0.25
	داخل	13.96	96	0.15		
	الكلية	14.56	99			
س ٩	بين	0.34	3	0.11	0.89	0.45
	داخل	12.05	96	0.13		
	الكلية	12.38	99			
س ١٠	بين	0.30	3	0.10	0.78	0.51
	داخل	12.17	96	0.13		
	الكلية	12.47	99			
س ١١	بين	0.93	3	0.31	1.99	0.12
	داخل	14.93	96	0.16		
	الكلية	15.86	99			
س ١٢	بين	1.12	3	0.37	2.14	0.10
	داخل	16.69	96	0.17		
	الكلية	17.81	99			
س ١٣	بين	0.02	3	0.01	0.09	0.96
	داخل	8.10	96	0.08		
	الكلية	8.12	99			

يتضح من جدول (٤٦) قيم (ف) تراوحت من (٠.٠٩) إلى (٢.١٤) وجميع هذه القيم غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية حسب متغير العمر.

#### ثانياً: المقارنة حسب الجنس

للتحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية حسب متغير الجنس، تم استخدام اختبار (ت) وكانت على النحو التالي:

جدول (٤٧): نتائج اختبار (ت) للمقارنة بين متوسطات استجابات عينة الدراسة

#### حول محاور الاستبيان حسب المؤهل العلمي

المحاور	الجنس	العدد	المتوسط الحسابي	الانحراف المعياري	قيمة ت	درجات الحرية	الدلالة الإحصائية
س٨	نكر	52	2.28	0.40	0.10	98	0.92
	أنثى	48	2.27	0.37			
س٩	نكر	52	2.08	0.38	1.57	98	0.12
	أنثى	48	1.97	0.31			
س١٠	نكر	52	2.03	0.37	0.83	98	0.41
	أنثى	48	1.97	0.34			
س١١	نكر	52	2.06	0.43	0.54	98	0.59
	أنثى	48	2.10	0.37			
س١٢	نكر	52	2.10	0.43	0.50	98	0.62
	أنثى	48	2.14	0.42			
س١٣	نكر	52	2.19	0.33	0.64	98	0.53
	أنثى	48	2.23	0.23			

يتضح من جدول (٤٧) قيم (ت) تراوحت من (٠.١) إلى (١.٥٧) وجميع هذه القيم غير دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) مما يشير إلى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية حسب متغير الجنس.

### ثالثاً: المقارنة حسب متوسط دخل الأسرة

للتحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية حسب متغير متوسط دخل الأسرة، تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (ف) وكانت على النحو التالي:

جدول (٤٨): المقارنة حسب دخل الأسرة حول اتجاهات الجمهور نحو محاور

#### الاستبيان

الاتجاهات	مصادر الاختلاف	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط التباين	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
س٨	بين	1.11	3	0.37	2.64	0.06
	داخل	13.45	96	0.14		
	الكلية	14.56	99			
س٩	بين	2.16	3	0.72	6.75	0.01
	داخل	10.22	96	0.11		
	الكلية	12.38	99			
س١٠	بين	0.47	3	0.16	1.26	0.29
	داخل	12.00	96	0.13		
	الكلية	12.47	99			
س١١	بين	0.86	3	0.29	1.84	0.15
	داخل	15.00	96	0.16		
	الكلية	15.86	99			
س١٢	بين	0.54	3	0.18	0.99	0.40
	داخل	17.27	96	0.18		
	الكلية	17.81	99			
س١٣	بين	0.70	3	0.23	3.02	0.03
	داخل	7.42	96	0.08		
	الكلية	8.12	99			

يتضح من جدول (٤٨) قيم (ف) تراوحت من (0.99) إلى (٦.٧٥) وهذه القيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) فقط لكل من السؤال الثامن (الأسباب التي تدفع إلى متابعة القضايا

الاقتصادية) والسؤال الثالث عشر (حدد رأيك أمام العبارات) وكانت الفروق في درجة الموافقة، في اتجاه فئات الدخل الأقل مقارنة بفئات الدخل المرتفعة.

#### رابعاً: المقارنة حسب المؤهل الدراسي

للتحقق من وجود فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية حسب متغير المؤهل الدراسي، تم استخدام اختبار تحليل التباين الأحادي (ف) وكانت على النحو التالي:

#### جدول (٤٩): المقارنة حسب المؤهل الدراسي حول اتجاهات الجمهور نحو

##### محاور الاستبيان

الاتجاهات	مصادر الاختلاف	مجموع المربعات	درجات الحرية	متوسط التباين	قيمة ف	الدلالة الإحصائية
س ٨	بين	1.57	3	0.52	3.86	0.01
	داخل	12.99	96	0.14		
	الكلية	14.56	99			
س ٩	بين	1.43	3	0.48	4.17	0.01
	داخل	10.95	96	0.11		
	الكلية	12.38	99			
س ١٠	بين	1.21	3	0.40	3.44	0.02
	داخل	11.26	96	0.12		
	الكلية	12.47	99			
س ١١	بين	2.03	3	0.68	4.71	0.01
	داخل	13.83	96	0.14		
	الكلية	15.86	99			
س ١٢	بين	0.30	3	0.10	0.54	0.66
	داخل	17.51	96	0.18		
	الكلية	17.81	99			
س ١٣	بين	0.85	3	0.28	3.73	0.01
	داخل	7.28	96	0.08		
	الكلية	8.12	99			

يتضح من جدول (٤٩) قيم (ف) تراوحت من (0.54) إلى (4.17) وهذه القيم دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) في جميع الأسئلة فيما عدا السؤال الثاني عشر (مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة) وكانت الفروق في درجة الموافقة، في اتجاه الدراسات العليا.

## النتائج العامة والتوصيات

### أولاً : النتائج العامة :

- أتضح أن ٢٦% من عينة الدراسة تقرأ الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بصفة " دائماً " .
- جاءت جريدة الاقتصادية في المرتبة الأولى بنسبة ٣١% كأهم الصحف الاقتصادية المتخصصة.
- أحلت نسبة القراء الذين يقرأون الاخبار والقضايا الاقتصادية لمدة ساعة فأقل بالمرتبة الأولى بنسبة ٥٢% .
- جاء " يوم واحد اسبوعياً " في المرتبة الأولى بنسبة ٥٢% من حيث متابعة القضايا الاقتصادية في الصحف الاقتصادية أو الصفحات الاقتصادية في الجرائد العامة.
- أحتل " أكثر من ثلاث سنوات " المرتبة الأولى بنسبة ٢٨% من حيث بداية إستخدام الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية.
- أحلت موضوعات " الأسواق والأعمال " المرتبة الأولى بنسبة ٥٥% من حيث اكثر الموضوعات التي يفضل قراءتها .
- جاءت البطالة بالمرتبة الأولى بنسبة ٤٣% من حيث أكثر القضايا التي تم قراءتها في الصحف مؤخراً.
- أحتل " أحرص على قراءة موضوعات معينة داخل هذه الصحف " المرتبة الأولى بنسبة ٨٧.٦٧% من حيث درجة موافقة عينية الدراسة على مجموعة من العبارات.
- جاءت " تجعلني على دراية بمجريات الأحداث الاقتصادية وقضايا الساعة و الأمور المختلفة في شتى المجالات " في المرتبة الأولى بنسبة ٩١.٣٣% من حيث الأسباب التي تدفع إلى متابعة القضايا الاقتصادية.

- جاءت " أشعر بأني تكونت لدي رؤية صادقة حول بعض الأحداث والقضايا واتخذت قرارات هامة بشأنها " المرتبة الأولى بنسبة ٨٦.٦٧% من حيث مدى الاستفادة التي تتحقق بعد قراءة القضايا الاقتصادية في الصحف .
- جاء "تفضيل مطالعة نسخها الاليكترونية مجاناً على شبكة الانترنت " في المرتبة الأولى بنسبة ٨٩.٣٣% من حيث أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة.
- جاءت " اتعرض لتناول موضوعات بعينها من خلال هذه الصحف " في المرتبة الأولى بنسبة ٨٠% من حيث مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجراند العامة.
- جاء " استخدام الصحف الاقتصادية بدافع استكشاف العالم" في المرتبة الأولى بنسبة ٩٢.٦٧% من حيث آراء عينة الدراسة حول بعض العبارات.
- جاءت الفئة العمرية من " ٤٠ سنة فأكثر " في المرتبة الأولى بنسبة ٣٢.٥% من حيث قراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية في الجرائد العامة بصفة دائماً .
- جاءت الفئة العمرية من " ٤٠ سنة فأكثر " في المرتبة الأولى بنسبة ٣٧.٥ من حيث العلاقة بين العمر وأهم الصحف بالنسبة لجريدة الاقتصادية ، وبالنسبة لجريدة عكاظ جاءت الفئة العمرية من ٢٦ إلى ٢٣ سنة بالمرتبة الأولى بنسبة ٢٨.٥٧% ، والفئة العمرية من " ٤٠ سنة فأكثر " جاءت في المرتبة الأولى في صحيفة الشرق الأوسط بنسبة ٢٢.٥% .
- جاءت الفئة العمرية من " ٢٦-٣٢ سنة " في المرتبة الأولى بقراءة الصحف لمدة ساعة فأقل بنسبة ٧١.٤٣% من حيث العلاقة بين العمر وعدد ساعات قراءة الصحف والصفحات الاقتصادية.
- جاءت الفئة العمرية من " ٢٦-٣٢ سنة " في المرتبة الأولى بقراءة الصحف يومياً بنسبة ٣٨.١% من حيث العلاقة بين العمر وعدد أيام الأسبوع لقراءة الصحف والصفحات الاقتصادية.

- جاءت الفئة العمرية من " ٢٦-٣٢ سنة " في المرتبة الأولى بقراءة الصحف منذ أكثر من ثلاث سنوات بنسبة ٣٨.١% من حيث العلاقة بين العمر ومتى تم استخدام قراءة الصحف والصفحات الاقتصادية.
- جاءت الفئة العمرية من " ٤٠ سنة فأكثر " في المرتبة الأولى لقراءة مواضيع الأسواق والأعمال بنسبة ٧٥% من حيث العلاقة بين العمر وأكثر الموضوعات التي يفضل قراءتها في الصحف والصفحات الاقتصادية
- جاءت الفئة العمرية من " ٤٠ سنة فأكثر " في المرتبة الأولى لقراءة مواضيع البطالة بنسبة ٥٠% من حيث العلاقة بين العمر وأكثر القضايا الاقتصادية التي قراءتها في الصحف والصفحات الاقتصادية.
- جاء الذكور في المرتبة الأولى لقراءتهم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بصفة " دائماً " بنسبة ٢٨.٨٥% من حيث العلاقة بين النوع وقراءة الصحف الاقتصادية.
- جاء الذكور في المرتبة الأولى لقراءتهم جريدة الاقتصادية بنسبة ٣٦.٥٤% من حيث العلاقة بين النوع وأهم الصحف أو الصفحات الاقتصادية التي تقرأها.
- جاءت الاناث في المرتبة الأولى لقراءتها الصحف لمدة ساعة فأقل بنسبة ٥٤.١٧% من حيث العلاقة بين النوع وعدد ساعات قراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاء الذكور في المرتبة الأولى لقراءتهم الصحف بشكل يومي بنسبة ١٩.٢٣% من حيث العلاقة بين النوع وعدد أيام الأسبوع لقراءة الصحف.
- جاء الذكور في المرتبة الأولى لقراءتهم الصحف لأكثر من ثلاث سنوات بنسبة ٣٢.٦٩% من حيث العلاقة بين النوع ومتى تم استخدام قراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- احتلت النساء المرتبة الأولى لاهتمامها بموضوعات الأسواق والأعمال بنسبة ٦٤.٥٨% من حيث العلاقة بين النوع وأكثر الموضوعات التي يفضل قراءتها في الصحف أو الصفحات الاقتصادية.

- أحتل الذكور في المرتبة الأولى لقراءتهم لمواضيع البطالة بنسبة ٤٦.١٥% من حيث العلاقة بين النوع وأكثر القضايا الاقتصادية التي قراءتها في الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة الدخل من "٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال" في المرتبة الأولى لقراءتها للصحف أو الصفحات الاقتصادية بصفة "دائماً" بنسبة ٥٢.٦٣% من حيث العلاقة بين متوسط دخل الأسرة وقراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة الدخل من "٤٥٠٠ - ٦٠٠٠ ريال" في المرتبة الأولى لقراءتها جريدة الاقتصادية بنسبة ٤٢.١١% من حيث العلاقة بين متوسط دخل الأسرة وأهم الصحف أو الصفحات الاقتصادية التي تقرأها.
- جاءت فئة الدخل من "٣٠٠٠-٤٥٠٠" في المرتبة الأولى لقراءتها الصحف الاقتصادية لمدة ساعة فأقل بنسبة ٥٨.٣٣% من حيث العلاقة بين دخل الاسرة وعدد ساعات قراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة الدخل من "٣٠٠٠-٤٥٠٠" في المرتبة الأولى لقراءتها الصحف الاقتصادية لمدة يوم واحد اسبوعياً بنسبة ٦٦.٦٧% من حيث العلاقة بين دخل الاسرة وعدد أيام الاسبوع لقراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة الدخل من "٦٠٠٠-١٠٠٠٠" في المرتبة الأولى لقراءتها الصحف لأكثر من ثلاث سنوات بنسبة ٣١.٥٨% من حيث العلاقة بين دخل الأسرة ومتى تم استخدام قراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة الدخل " أكثر من ١٠٠٠٠ ريال" في المرتبة الأولى لقراءتها لمواضيع الأسواق والأعمال بنسبة ٦٣.٨٩% من حيث العلاقة بين دخل الأسرة وأكثر الموضوعات التي يفضل قراءتها في الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة الدخل " أكثر من ١٠٠٠٠ ريال" في المرتبة الأولى لقراءتها لمواضيع البطالة بنسبة ٤٧.٢٢% من حيث العلاقة بين دخل الأسرة وأكثر القضايا التي قراءتها في الصحف أو الصفحات الاقتصادية.

- أحتل مؤهل " الدراسات العليا " المرتبة الأولى لقراءة الصحف بصفة دائمة بنسبة ٦٥% من حيث العلاقة بين المؤهل الدراسي وقراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- أحتل مؤهل " الدراسات العليا " المرتبة الأولى لقراءة جريدة الاقتصادية بنسبة ٧٠% من حيث العلاقة بين المؤهل الدراسي وأهم الصحف أو الصفحات الاقتصادية التي تقرأها.
- جاءت فئة " أقل من المتوسط " في المرتبة الأولى لقراءتها الصحف لمدة ساعة فأقل بنسبة ٦٨.٧٥% من حيث العلاقة بين المؤهل الدراسي وعدد ساعات قراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة " أقل من المتوسط " في المرتبة الأولى لقراءتها الصحف لمدة يوم واحد اسبوعيا بنسبة ٦٨.٧٥% من حيث العلاقة بين المؤهل الدراسي وعدد أيام الاسبوع لقراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة " الدراسات العليا " في المرتبة الأولى لقراءتها الصحف لأكثر من ثلاث سنوات بنسبة ٤٥% من حيث العلاقة بين المؤهل الدراسي ومتى تم استخدام قراءة الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة " أقل من المتوسط " في المرتبة الأولى لقراءتها مواضيع الأسواق والأعمال بنسبة ٨٧.٥% من حيث العلاقة بين المؤهل الدراسي وأكثر الموضوعات التي يفضل قراءتها في الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- جاءت فئة " أقل من المتوسط " في المرتبة الأولى لقراءتها قضايا البطالة بنسبة ٦٨.٧٥% من حيث العلاقة بين المؤهل الدراسي وأكثر القضايا التي قراءتها في الصحف أو الصفحات الاقتصادية.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية حسب متغير العمر.
- لا توجد فروق ذات دلالة إحصائية في اتجاهات عينة الدراسة لقراءة القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية حسب متغير الجنس.

- يتضح من القيم ٠.٩٩ إلى ٦.٧٥ أنها دالة إحصائية عند مستوى دلالة (٠.٠٥) فقط لكل من السؤال الثامن ( الأسباب التي تدفع إلى متابعة القضايا الاقتصادية ) والسؤال الثالث عشر ( حدد رأيك أمام العبارات ) وكانت الفروق في درجة الموافقة في اتجاهات فئات الدخل الأقل مقارنة بفئات الدخل المرتفعة.

- يتضح من القيم ٠.٥٤ إلى ٤.١٧ أنها دالة إحصائية عند مستوى دلالة ٠.٠٥ في جميع الأسئلة فيما عدا السؤال الثاني عشر ( مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية في الجرائد العامة ) وكانت الفروق في درجة الموافقة ، في اتجاه الدراسات العليا.

## ثانياً : التوصيات :

- استناداً إلى ما توصل اليه الدراسة من نتائج يوصي الباحث في الآتي :
- الاهتمام بالجانب الاقتصادي بشكل أكبر وإعطاء مساحة أوسع للمتخصصين في الشأن الاقتصادي لعرض وجهات النظر ومناقشة القضايا المهمة التي تتصل بالجانب الاقتصادي.
- الاهتمام بالملاحق الاقتصادية بشكل أكبر والتركيز على الجانب الاقتصادي لرؤية ٢٠٣٠ للمملكة العربية السعودية .
- تبسيط الموضوعات الاقتصادية وعرضها للجمهور بشكل مبسط.

## المراجع

### أولاً : الكتب العربية :

١. أ.د محمد منير حجاب، المعجم الاعلامي، القاهرة مصر، دار الفجر للنشر والتوزيع، ٢٠٠٤ الطبعة الاولى، ص٨.
٢. إبراهيم عبد اللطيف . " مجلة الأهرام الاقتصادي " ، مرجع سابق ، ص ٢٤ .
٣. إبراهيم عبد اللطيف . مجلة الأهرام الاقتصادي ، مرجع سابق ، ص ٢٨ .
٤. اديب خصور . مدخل إلى الصحافة نظرية وممارسة: سوريا ، دمشق، ٢٠٠٠ ، ط ٢، ص٥٤.
٥. أديب خصور . الإعلام المتخصص ، سورية : دمشق. مزة -٢٠٠٣، ص ١٢ .
٦. إسماعيل إبراهيم . " الصحفي المتخصص " ، ( القاهرة . دار الفجر للنشر والتوزيع ، ٢٠٠١ ) ، ص ٢٧٥ .
٧. الامام ابن منظور، لسان العرب، دار إحياء التراث، بيروت لبنان، طبعة ٣، صفحة ٣٧٠ مجلد رقم ٢
٨. أمل السيد أحمد متولي دراز، الخطاب التنموي في الصحافة الاقتصادية الخاصة إزاء قضايا المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثامن، عدد الرابع، اكتوبر / ديسمبر ٢٠٠٧
٩. آيات محمد محمد عبد الله البطاوى. استخدام الشباب الجامعي للصحف الاقتصادية المصرية والاشباعات المتحققة منها. رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة عين شمس: معهد الدراسات العليا للطفولة، قسم الإعلام وثقافة الأطفال ، ٢٠١٣، ص ٤١
١٠. إيهاب مقابلة، تعريف علم الاقتصاد وأهدافه، المرجع الالكتروني للمعلومات، ٢٠١٧-٢-٨م،  
<http://almerja.com/reading.php?idm=72248>
١١. بتول رشيد، فائق مراد، المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية: دراسة تحليلية لجريدة المدى للفترة من ٢٠١١/٢/٢ إلى ٢٠١١/١٢/٢٨، مجلة كلية الآداب، كلية الآداب، جامعة بغداد، العدد التاسع والتسعون، ٢٠١١، ص٨٧٨- ٩٢٧
١٢. بسام عبدالرحمن المشاقبة ، فلسفة التشريعات الإعلامية ، عمان / الاردن ، دار أسامة للنشر والتوزيع ، طبعة ١ ، ٢٠١٢ ، صفحة ٩
١٣. بولعالي التجاني . دور الإعلام في التنمية مقالة منشورة على الموقع الالكتروني <http://www.nadorcity.com/sitemap>
١٤. حجاب مرجع سابق ، ص ٢٠٤
١٥. حسين بن رضا اللواتي. لصحافة الاقتصادية صحافة جادة بحث منشور على الموقع الالكتروني  
<http://www.alroya.info/ar/p>
١٦. حمود بن عبدالعزيز البدر، صحافة الأفراد... أم صحافة المؤسسات؟، دراسة تحليلية للعوامل المؤثرة بالأداء الصحفى فى المملكة العربية السعودية١٩٢٤-٢٠٠٥، الرياض : دار المفردات للنشر والتوزيع، ٢٠٠٥: ص ٣٤-٥٣
١٧. د. فاروق أبوزيد، عالم الكتاب، مدخل إلى علم الصحافة، القاهرة مصر، ١٩٨٦، ص٤٨ إلى ٥١
١٨. د.سعد بن حمدان اللحاني، مبادئ الاقتصاد الإسلامي، نشر ١٤٢٨هـ، موقع اليكتروني  
[https://drive.uqu.edu.sa/\\_/jhzahrani/files/Economy.pdf](https://drive.uqu.edu.sa/_/jhzahrani/files/Economy.pdf)
١٩. الربيعي فلاح خلف ، التحولات في دور الدولة الاقتصادي بين الدول المتقدمة، ١٧ / ٦ / ٢٠٠٨ – والنامية، مجلة الحوار المتمدن -العدد: ٢٣١٥
٢٠. سعد اللحاني، مرجع سابق ص ٤
٢١. سماح محمد ، معالجة الصحف المصرية للازمة المالية وعلاقتها بمستوى معرفة الجمهور بهذه الأزمة واتجاهاته نحوها ، المجلة المصرية لبحوث الإعلام ، كلية الإعلام ، جامعة القاهرة ، العدد الثاني والثلاثون ، اكتوبر – ديسمبر ٢٠٠٨ ، ص ٦٥- ١١٣
٢٢. صالح العامري، التغطية الصحفية لقضية العمالة الوافدة في صحافة الإمارات دراسة تحليلية ، رسالة ماجستير ، غير منشورة ، عمان ، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا ، ٢٠٠٩
٢٣. الصحافة المتخصصة، صلاح عبد اللطيف، الطبعة الاولى (الإسكندرية: مكتبه ومطبعة الإشعاع الفنيه ٢٠٠٢) ص٨

٢٤. ضحى فتحي ، مقال الاتجاهات وتعلمها ، موقع موسوعة التعليم والتدريب ، ١١ إبريل ٢٠١٠ ، [http://www.edutrapedia.illaf.net/arabic/show\\_article.shtml?id=558](http://www.edutrapedia.illaf.net/arabic/show_article.shtml?id=558)
٢٥. عادل مرزوق . **مقالة منشورة في صحيفة الوسط البحرينية** ، عدد ٨٦٤ ، الاثنين ١٧ يناير ٢٠٠٥ .
٢٦. عبد العزيز شرف . " **الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة** " ، ط١ ، ( القاهرة : عالم الكتب،٢٠٠٣ ) ، ص ١٢٥
٢٧. عبد الله بن محمد آل تويم،العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات القضايا الاقتصادية في الصحف السعودية، **أطروحة دكتوراه غير منشورة**، الرياض: جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ٢٠٠٨، ص ٢٨٥-٢٨٦
٢٨. عبدالعزيز شرف. **الصحافة المتخصصة ووحدة المعرفة**، القاهرة عالم الكتب، ٢٠٠٣، ص ١٤١.
٢٩. عبدالله آل تويم ، العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات القضايا الاقتصادية في الصحف السعودية، سلسلة الرسائل الجامعية ، الرياض ، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ٢٠٠٧
٣٠. عدلات عبدالمعطي الشيخ، دور الصحف الالكترونية الفلسطينية في ترتيب الأولويات نحو القضايا الاقتصادية المحلية دراسة تحليلية وميدانية ، رسالة ماجستير ، قسم الصحافة والإعلام ، الجامعة الإسلامية ، غزة ، فلسطين ، ٢٠١٥
٣١. على رجب حسين الحمداني. **تغطية الأزمة المالية العالمية في الصحف العربية، رسالة ماجستير غير منشورة**، جامعة الشرق الأوسط : كلية الإعلام، ٢٠١١، ص ٥٠.
٣٢. علي بن محمد بن علي الزين الشريف الجرجاني، التعريفات، دار الكتب العلمية، بيروت لبنان، ١٤٠٣هـ، موقع اليكتروني خاص بالكتاب <https://www.ghazali.org/arabic/jurjani-tarifat.htm>
٣٣. عماد إبراهيم أبو شعبان. **الأزمة المالية العالمية مدخل في الأسباب**، مركز الاقتصاد الإسلامي، ٢٠٠٨، ص ٨١.
٣٤. عماد محمد علي العاني ، فارس كريم ، صلاح مهدي ، دعفرأ هادي .الإعلام العراقي و تأثيره في عملية صنع القرار: **مقالة منشورة في جريدة**٢٠٠٧-٧ - الصباح -٢٦
٣٥. عمار أحمد أبولأنحة، معالجة الصحف اليومية للقضايا والسياسات الاقتصادية، رسالة ماجستير، طرابلس، أكاديمية الدراسات العليا، مدرسة الفنون والإعلام، ٢٠٠٨
٣٦. عمرو قنديل ، كل ما تريد أن تعرفه عن الصحافة الاقتصادية في سطور، موقع اليكتروني ، ١ ابريل ٢٠١٥، <http://asahnetwork.org/%D9%83%D9%84-%D9%85%D8%A7-%D8%AA%D8%B1%D9%8A%D8%AF-%D8%A3%D9%86-%D8%AA%D8%B9%D8%B1%D9%81%D9%87-%D8%B9%D9%86-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%A7%D9%82%D8%AA%D8%B5%D8%A7%D8%AF>
٣٧. فاروق ابو زيد ، ليلي عبد المجيد . **فن التحرير الصحفي**، جامعة القاهرة: مركز التعليم المقترح، ٢٠٠٠، ص ٢٤.
٣٨. فلاح خلف الربيعي. دور الإعلام في عملية التنمية، **مجلة الحوار المتمدن**، العدد ٥٢٦٢، ت ٢٠٠٩/٢/١٩، ص ٢٣.
٣٩. فلاح خلف الربيعي . التحولات في دور الدولة الاقتصادي بين الدول المتقدمة ١٧ / ٦ / ٢٠٠٨ – **مجلة الحوار المتمدن** - العدد: ٢٣١٥
٤٠. ماجد عطية . " **تحرير الشئون الاقتصادية في الصحف الأسبوعية** " الدورة التدريبية لمحوري الشئون الاقتصادية ( القاهرة : المجلس الأعلى للصحافة ، ١٩٩٠ ) ، ص ١٣١ .
٤١. ماجدة عبد المرضى محمد سليمان . " **الصحافة المتخصصة إشكاليات الواقع وأفاق المستقبل** " ، ط١ ، (القاهرة . دار العلم العربي ، ٢٠١٠ ) ، ص ٢٥ .
٤٢. المجتمع الورقي: يقصد به الاعتماد على الورق في انجاز المعاملات والمراسلات بين الأفراد، وتحول ذلك الى استخدام التكنولوجيا وتسهيلها في انجاز المهام.
٤٣. مجمع اللغة العربية، المعجم الوسيط، مكتبة الشروق الدولية، القاهرة مصر، ٢٠٠٤، ص ٧٣٨
٤٤. محمد حسن يوسف . رؤية في محتويات الصحافة الاقتصادية، مقالة منشورة على الموقع الالكتروني <http://www.saaid.net/contact.php>

- ٤٥ . محمد قيراط، الصحافة الاقتصادية الإماراتية بين الضغوط المهنية والتنظيمية وتحديات التنمية المستدامة، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشارقة، الجزء السادس، العدد الحادي عشر، ٢٠٠٩، ص ١-٢٣
- ٤٦ . محمد منير حجاب، المعجم الإعلامي، (دار الفجر، ٢٠٠٤، ص ٣٢٤)
- ٤٧ . محمود أدهم، المدخل في فن الحديث الصحفي، دار الثقافة للطباعة والنشر، القاهرة مصر، ١٩٨٢، ص ١٣٤
- ٤٨ . المعجم الاعلامي مرجع سابق، ص ٣١٥

## ثانياً : رسائل علمية :

- ٤٩ . ساميه عبدالمجيد الاغبري، تأثير اتجاهات الخطاب الاقتصادي في الصحافة البيئية على الجمهور خلال الفترة من ١٩٩٥-٢٠٠٢، سامية رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة، كلية الاعلام - جامعة القاهرة، ٢٠٠٥ م
- ٥٠ . صالح العامري، التغطية الصحفية لقضية العمالة الوافدة في صحافة الإمارات دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، غير منشورة، عمان، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، ٢٠٠٩
- ٥١ . عبدالجواد سعيد محمد ربيع، المسؤولية الاجتماعية للصحافة المصرية في معالجة قضايا المجتمع دراسة تحليلية للقضايا الاقتصادية في صحف الاهرام - الوفد - الأسبوع خلال الفترة من يناير إلى فبراير ٢٠٠٣، بحث مقدم إلى المؤتمر العلمي السنوي التاسع أخلاقيات الإعلام بين النظرية والتطبيق، كلية الإعلام - جامعة القاهرة، ٢٠٠٣
- ٥٢ . محمد أحمد بونس، عائشة عبدالله النعمي، الصفحات الاقتصادية في الصحف الإماراتية دراسة تحليلية للمضمون والقائم بالاتصال لصفح الاتحاد والبيان والخليج مجلة شئون اجتماعية، جامعة الامارات، ٢٠٠٦
- ٥٣ . محمد الحروب، معالجة الصحافة السعودية اليومية للشأن الاقتصادي: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير غير منشورة، عمان: جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، ٢٠٠٩
- ٥٤ . محمد قيراط، الصحافة الاقتصادية الإماراتية بين الضغوط المهنية والتنظيمية وتحديات التنمية المستدامة، مجلة جامعة الشارقة للعلوم الإنسانية والاجتماعية، جامعة الشارقة، الجزء السادس، العدد الحادي عشر، ٢٠٠٩، ص ١-٢٣
- ٥٥ . أمل السيد أحمد متولي دراز، الخطاب التنموي في الصحافة الاقتصادية الخاصة إزاء قضايا المجتمع، المجلة المصرية لبحوث الرأي العام، المجلد الثامن، عدد الرابع، اكتوبر / ديسمبر ٢٠٠٧
- ٥٦ . بتول رشيد، فاتن مراد، المعالجة الصحفية لقضايا التنمية الاقتصادية في الصحافة العراقية: دراسة تحليلية لجريدة المدى للفترة من ٢٠١١/٢/٢ إلى ٢٠١١/١٢/٢٨، مجلة كلية الآداب، كلية الآداب، جامعة بغداد، العدد التاسع والتسعون، ٢٠١١، ص ٨٧٨- ٩٢٧
- ٥٧ . سماح محمد، معالجة الصحف المصرية للازمة المالية وعلاقتها بمستوى معرفة الجمهور بهذه الأزمة واتجاهاته نحوها، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، كلية الإعلام، جامعة القاهرة، العدد الثاني والثلاثون، اكتوبر - ديسمبر ٢٠٠٨، ص ٦٥-١١٣
- ٥٨ . عبدالله آل تويم، العوامل المؤثرة في ترتيب أولويات القضايا الاقتصادية في الصحف السعودية، سلسلة الرسائل الجامعية، الرياض، جامعة الإمام محمد بن سعود الإسلامية، ٢٠٠٧
- ٥٩ . عمار أحمد ابولأتح، معالجة الصحف اليومية للقضايا والسياسات الاقتصادية، رسالة ماجستير، طرابلس، اكااديمية الدراسات العليا، مدرسة الفنون والإعلام، ٢٠٠٨
- ٦٠ . محمد أجبتي، التغطية الصحفية لقضية تضخم الأسعار في صحافة الإمارات العربية المتحدة، رسالة ماجستير، غير منشورة، عمان - الأردن، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، ٢٠٠٩
- ٦١ . محمد على محمود الفقهي، دور الصحافة الليبية في التنمية الاقتصادية، رسالة ماجستير غير منشورة، مصر، جامعة الزقازيق، كلية الآداب - قسم الإعلام، ١٩٩٠
- ٦٢ . منى أبو جاعم، معالجة الصحافة الأردنية للجانب الاقتصادي: دراسة تحليلية، رسالة ماجستير، غير منشورة، عمان، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، ٢٠٠٩
- ٦٣ . نجوى كامل، الصحافة الاقتصادية في الصحف اليومية "دراسة تحليلية للصفحة الاقتصادية في جريدتي الاهرام والوفد خلال عام ١٩٨٩م، رسالة دكتوراه غير منشورة، القاهرة، جامعة القاهرة - كلية الاعلام، ١٩٩١م
- ٦٤ . عدلات عبدالمعطي الشيخ، دور الصحف الالكترونية الفلسطينية في ترتيب الأولويات نحو القضايا الاقتصادية المحلية دراسة تحليلية وميدانية، رسالة ماجستير، قسم الصحافة والإعلام، الجامعة الإسلامية، غزة، فلسطين، ٢٠١٥

## ثالثاً : روابط الكترونية :

- ٦٥ . معجم المعاني ، موقع اليكتروني <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D9%82%D8%B6%D9%8A%D8%A9-.-%D8%AC%D9%85%D8%B9-%3A-./-%D9%82%D8%B6%D8%A7%D9%8A%D8%A7>
- ٦٦ . معجم المعاني اليكتروني، <https://www.almaany.com/ar/dict/ar-ar/%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9>

٦٧. مقال ماهي الصحافة، موقع اليكتروني <https://www.yabeyrouth.com/5448-%D9%85%D8%A7%D9%87%D9%8A%D8%A9-%D8%A7%D9%84%D8%B5%D8%AD%D8%A7%D9%81%D8%A9>
٦٨. ملتقى الحوار للتنمية وحقوق الإنسان "تحليل مضمون لصفحات الشكاوى في صحف الأخبار - الوفد - الأهرام - العربي - الأسبوع - صوت الأمة - الأهالي الفترة من ١ يناير - ٣٠ إبريل ٢٠٠٥ على الموقع الالكتروني <http://www.moltaka.org/index.htm>
٦٩. منى أبوجامع، معالجة الصحافة الأردنية للجانب الاقتصادي: دراسة تحليله، رسالة ماجستير، غير منشورة، عمان، جامعة الشرق الأوسط للدراسات العليا، ٢٠٠٩
٧٠. مواقع الغرف التجارية الصناعية بالرياض [www.riyadhchamber.com](http://www.riyadhchamber.com)
٧١. موسوعة ويكيبيديا <https://ar.wikipedia.org/wiki/%D8%AC%D9%85%D9%87%D9%88%D8%B1>
٧٢. موقع جريدة الرياض ، [www.alriyadh.com/info](http://www.alriyadh.com/info)
٧٣. موقع صحيفة اليوم [www.alyaum.com](http://www.alyaum.com)
٧٤. موقع مؤسسة سامبا المصرفية <http://www.samba.com>
٧٥. موقع هيئة السوق المالية، [www.tadawul.com](http://www.tadawul.com)
٧٦. موقع وزارة الاقتصاد والتخطيط السعودية، [www.mep.gov.sa](http://www.mep.gov.sa) .
٧٧. نظريات الصحافة <http://www.al-mousawi.org/press/Theory.htm>

#### رابعاً : المراجع الأجنبية :

78. Bruce D.itule and Douglas A. Anderson, "News Writing and Reporting for To days Media", op,p.522.
79. Fogarty , Brian J. , " Determining Economic news Coverage." Carolina at Chapel , International , Journal of Public Opinion , Vol. 17 , No.2 , 2005 pp1-33
80. Fogarty, Brian J.. "Determining Economic News Coverage". University of North Carolina at Chapel Hill.Fogarty2004.
81. Jacmin Jung, Business News Web Sites Differ from Newspapers in Business Content, Newspapers in Business Content, Vol. 24, No2, spring 2003, pp. 114-119
82. Klaus Krippendørs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.
83. Klaus Krippendørs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.
84. Klaus Krippendørs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.
85. Klaus Krippendørs Content Analysis in Introduction to its Nethodogy and Edition Thousand Oaks C A: Sage 2004 currently the most importantbook available.pp84.2002.
86. Larcenies, Valentino, Puglisi, Riccardo & Snyder Jr., James M., "Partisan Bias in Economic News Evidence on the Agenda-setting Behavior of U.S Newspapers", journal of Public Economics, Elsevier, Vol.95,No 9 , October 2007, pp 1178- 1189
87. Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey,1998..
88. Mc Combs, Maxwell et al.. "Communication and Democracy: Exploring the Intellectual Frontiers in Agenda-setting Theory". New Jersey,1998..
89. Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.
90. Ronald Shaw & Maxwell McCombs, The Emergence of American Political Issues : The Agenda-Setting Function of the Press. (St. Paul: West Publisher Co., 1997.

91. Shane L. Steven, Occupational, Gender, and Geographic Reorientation of Information Sources in U.S.A and Canadian Business Magazines, *Mc Journalism & Mass Communication Quarterly*, Voi. 72 No1,1995,P190-204
92. Soroka, N. S. *Agenda Setting Dynamics in Canda*. Toronto: UBC Press, 2002.
93. Subaihi, Mohammed Bin Sulaiman **“The Functional Relationship between the Communicator and the Public: A Descriptive Study in the Light of the variables of Modern Communications Environment in the Kingdom of Saudi Arabia”**. Al Imam Muhammad ibn Saud Islamic University. Riyadh, Kingdom of Saudi Arabia,2007/2008.

# الملاحق

ملحق رقم (١)  
صحيفة الاستبانة

استبيان

اتجاهات الجمهور نحو القضايا الاقتصادية  
في صحف المملكة العربية السعودية

إعداد /

إبراهيم بن محمد بن محمد سليمان

إشراف الدكتور/

الأمير صحاح فايز فراج

## السلام عليكم ورحمة الله وبركاته

يقوم الباحث بدراسة عن اتجاهات الجمهور نحو القضايا الاقتصادية في صحف المملكة العربية السعودية

وتهدف هذه الدراسة إلى التغطية الصحفية لقضايا الاقتصاد في الصحف اليومية في المملكة العربية السعودية.

أرجو التكرم بالمساهمة في هذه الدراسة من خلال الإجابة على أسئلة الاستبانة ، مع العلم أن:

- الإجابات سوف تستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.
- يضمن الباحث مسؤولية الحفاظ على سرية المعلومات والبيانات التي تقدمونها.
- مصداقية نتائج البحث تعتمد على دقة إجاباتكم على الأسئلة.

شاكرين لكم كريم اهتمامكم وجميل تعاونكم،،،

الباحث

## أولاً - استمارة استبيان

س ١- هل تقرأ الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد

العامّة؟

١. دائماً
٢. أحياناً
٣. لا

س ٢- أهم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة التي

تقرأها؟ (بإمكانك اختيار أكثر من خيار)

- |                       |                    |
|-----------------------|--------------------|
| ١- جريدة الاقتصادية   | ٨- جريدة الوطن     |
| ٢- جريدة الشرق الأوسط | ٩- جريدة الحياة    |
| ٣- جريدة المدينة      | ١٠- جريدة اليوم    |
| ٤- جريدة الرياض       | ١١- جريدة أم القرى |
| ٥- جريدة البلاد       | ١٢- جريدة الشرق    |
| ٦- جريدة الجزيرة      | ١٣- جريدة عكاظ     |
| ٧- جريدة مكة          |                    |

٣ - كم ساعة تقرأ فيها الأخبار والقضايا الاقتصادية؟

١. ساعة فأقل
٢. من ساعة إلى ساعتين
٣. ثلاث ساعات فأكثر

٤- كم يوم في الأسبوع تتابع فيها القضايا الاقتصادية في الصحف الاقتصادية

المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة؟

١. يومياً
٢. يوم واحد أسبوعياً
٣. يومان على الأقل
٤. ثلاث أيام

٥- منذ متى وأنت تستخدم الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية

بالجرائد العامة ؟

- ١- أقل من سنة
- ٢- من سنة إلى سنتين
- ٣- من سنتين إلى ثلاث سنوات
- ٤- أكثر من ثلاث سنوات

٦- ما أكثر الموضوعات التي تفضل قراءتها؟

- |                     |                        |
|---------------------|------------------------|
| ١- الأسواق والأعمال | ٧- السفارات            |
| ٢- الاتصالات        | ٨- التجارة والصناعة    |
| ٣- البورصة          | ٩- الزراعة والأراضي    |
| ٤- العقارات         | ١٠- القضايا الاقتصادية |
| ٥- السيارات         | ١١- البنوك             |
| ٦- اقتصاد خارجي     | ١٢- الاقتصاد الدولي    |

٧- أكثر القضايا الاقتصادية التي قراءتها في الصحف مؤخراً وانشغلت بها.

١. البطالة.
٢. انخفاض مستوى الدخل.
٣. ركود السوق المحلي.
٤. الفصل التعسفي للموظف.
٥. زيادة الاستقدام.
٦. السعودة الوهمية.

٨- لديك مجموعة من العبارات أرجو أن تحدد درجة موافقتك عليها.

لا أوافق	موافق الى حد ما	موافق	العبارات
			أوظب على قراءة القضايا الاقتصادية بالصحف باستمرار
			احرص على قراءة موضوعات معينة داخل هذه الصحف
			قراءة الصحف تحقق لي فوائد كثيرة
			أقوم بقراءة هذه الصحف دون القيام بأنشطة أخرى (كتناول وجبه الإفطار - الغذاء - العشاء - وخلافه)
			استخدام الصحف وموضوعات معينة داخل الصحف تتواءم مع احتياجاتي
			أستخدم الصحف وموضوعات معينة داخل الصحف تتواءم مع قدرتي على فهم واستيعاب هذه العبارات

٩- الأسباب التي تدفع إلى متابعة القضايا الاقتصادية.

غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	العبارات
			تجعلني على دراية بمجريات الأحداث الاقتصادية وقضايا الساعة والأمور المختلفة في شتى المجالات
			للتواصل مع العالم الخارجي اقتصادياً
			لمساعدتي في اتخاذ القرارات والتصرفات الصحيحة
			لتكوين الآراء حول الأحداث والقضايا الاقتصادية الهامة
			للتسلية والترفيه
			لشغل وقت الفراغ وقتل الملل

غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	العبارات
			لأنها تمدني بقدر من النشاط والحيوية
			للتعود على قراءتها تمهيدا لطبيعة عملي
			لان الصحف تمثل صديق ما بالنسبة لي
			لان قراءة الصحف تمدني بالبهجة والسعادة
			للابتعاد بعض الوقت عن من حولي من أفراد أسرتي وأصدقائي
			لكي أتعلم منها أشياء ممكن أن تحدث لي
			لكي أجد فيها حلول لمشكلات ربما تكون مثل المشكلات التي أعيشها
			لكي أكون متميزاً ومختلفاً عن غيري
			اعرف منها أشياء ومعلومات تقيدني عند الحديث حولها مع الآخرين

#### ١٠- مدى الاستفادة التي تحققها بعد قراءة القضايا الاقتصادية في الصحف .

لا يحدث	أحيانا	دائما	العبارات
			اشعر بأنني حصلت على معلومات مفيدة حول الأحداث الاقتصادية وقضايا الساعة
			اشعر بأنني حصلت على قسط من التسلية والترفيه
			اشعر بأنني تواصلت مع العالم الخارجي
			اشعر بأنني شغلت وقت فراغي وتغلبت على الملل
			اشعر بأنني تكونت لدى رؤية صادقة حول بعض الأحداث والقضايا واتخذت قرارات هامة بشأنها
			اشعر بأنني قد تكونت عندي بعض الآراء الصحيحة حول الأحداث والقضايا الهامة

لا يحدث	أحيانا	دائما	العبارات
			اشعر بأنني أصبحت قادرا على كتابة الأخبار والتقارير الاقتصادية
			اشعر وكان الصحف صديق لي لا يمكن الاستغناء عنه
			اشعر بالبهجة والسرور بعد قراءة هذه الصحف
			اشعر بأنني متميز ومختلف عن الآخرين
			اشعر بأنني عرفت منها أشياء ومعلومات هامة تقيدني عند الحديث حولها مع الآخرين
			اشعر بأنني تعلمت منها أشياء يمكن أن أتعرض لها في حياتي
			اشعر بأنني وجدت فيها حلاً لمشكلات قريبة إلى حد كبير من المشكلات التي أعيشها
			اشعر بأنني قد ابتعدت بعض الوقت عن من حولي من أفراد أسرتي وأصدقائي
			اشعر بأن قراءة الصحف أصبحت عادة بالنسبة لي ولا يمكن تركها بسهولة

### ١١- أسباب عدم قراءة الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية

#### بالجرائد العامة.

غير موافق	موافق إلى حد ما	موافق	الأسباب
			لارتفاع أسعارها
			لا يوجد وقت كافٍ لقراءتها
			لظروف صحية تمنعني من القراءة كضعف البصر
			لأنني اكتفى بما اسمعه أو أشاهده على شاشة التلفزيون من نشرات الأخبار
			لأنني أفضل ممارسة أنشطة أخرى مثل (الرياضة / سماع الأغاني / مشاهدة التلفزيون ..... الخ )
			لأنني أفضل أن أطلع نسخها الإلكترونية مجاناً على شبكة الانترنت

١٣ - مدى الاستفادة من الصحف الاقتصادية المتخصصة أو الصفحات الاقتصادية بالجرائد العامة؟

لا يحدث مطلقاً	يحدث أحيانا	يحدث دائما	العبارات
			أقوم بالبحث عن صحف اقتصادية معينة لقراءتها
			أعرض لتناول موضوعات بعينها من خلال هذه الصحف
			احتفظ ببعض الموضوعات عن طريق قصها ولصقها
			أقوم بالبحث عن معلومات جديدة حول القضايا المطروحة والتي تهمني وتهم من حولي
			استخدم الصحف والموضوعات معينة داخلها تتواءم مع معتقداتي
			استخدم الصحف والموضوعات معينة داخل هذه الصحف تتواءم مع قدرتي على فهم واستيعاب هذه الموضوعات

١٣ - حدد رأيك أمام كل عبارة من العبارات الآتية.

م	العبارات	موافق	محايد	معارض
١	أستخدم الصحف الاقتصادية بدافع استكشاف العالم.			
٢	أستخدم الصحف الاقتصادية لسهولة الوصول إلى المعلومات.			
٤	أستخدم الصحف الاقتصادية لضرورات العمل.			
٥	أستخدم الصحف الاقتصادية بغرض التواصل مع مختلف المواقع الإعلامية.			
٦	أستخدم الصحف الاقتصادية لوجود كم كبير من المعلومات.			
٨	أستخدم الصحف الاقتصادية في قراءة الأحداث الواردة.			
٩	تعد الصحف الاقتصادية في البلاد العربية تكراراً مملأ لما يرد في الصحف الورقية.			
١٠	أستخدم الصحف الاقتصادية أكثر من استخدامي للصحف الأخرى.			
١٢	تعد الصحف الاقتصادية المصدر الرئيس في استيفاء المعلومات لدي.			
١٣	يعد التلفزيون المصدر الرئيس في استيفاء المعلومات لدي.			
١٤	أقوم بكتابة المقالات أو المشاركة في التعليقات من خلال المواقع الصحفية الاقتصادية			

م	العبارات	موافق	محايد	معارض
١٥	تساهم الصحف الاقتصادية في زيادة المعرفة.			
١٦	تتميز المواقع الصحفية الاقتصادية بالتحديث المستمر للمعلومات.			
١٧	أثق بالمعلومات التي تقدمها المواقع الصحفية المختلفة.			
١٨	أوفر الكثير من الوقت باستخدام المواقع الصحفية الاقتصادية .			
١٩	الصحف الاقتصادية تلبى الاحتياجات المعرفية للشباب السعودي.			
٢٠	يوجد اهتمام كبير للشباب السعودي بالصحف الاقتصادية .			
٢١	وصلت الصحف الاقتصادية في البلاد السعودية إلى مستوى عالٍ من التطور.			
٢٢	تتفوق الصحف الاقتصادية بتهيئة الشباب العربي للتعبير والتأثير في الرأي.			
٢٣	من الممكن أن يزيد استخدامي للصحافة الاقتصادية بعد الأحداث الأخيرة.			
٢٤	تستطيع الصحف الاقتصادية خلق مجتمعات متجانسة حول قضية معينة.			

### البيانات الشخصية

١- الاسم / ..... ( اختياري )

٢- العمر / .....

٣- الجنس /

( ١ ) ذكر ( )

( ٢ ) أنثى ( )

٤- متوسط دخل الأسرة :

( ١ ) أقل من ٣٠٠٠ ريال شهرياً ( )

( ٢ ) من ٣٠٠٠ إلى ٤٥٠٠ ريال شهرياً ( )

( ٣ ) من ٤٥٠٠ إلى ٦٠٠٠ ريال شهرياً ( )

( ٤ ) من ٦٠٠٠ إلى ١٠٠٠٠ ريال شهرياً ( )

( ٥ ) أكثر من ١٠٠٠٠ ريال شهرياً ( )

٥- المؤهل الدراسي :

( ١ ) أقل من المتوسط ( )

( ٢ ) مؤهل متوسط ( )

( ٣ ) مؤهل عالي ( بكالوريوس ) ( )

( ٤ ) دراسات عليا ( )

ملحق (٢)  
أسماء المحكمين

## أسماء المحكمين لاستمارة الاستبيان

الوظيفة	الاسم	م
أستاذ مساعد بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. أحمد منصور هيبه	١
أستاذ مشارك بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. وجدي حلمي عبد الظاهر	٢
أستاذ مساعد بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. رشا عبدالرحيم مزروع	٣
أستاذ مساعد بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. منى محمد الطوخي	٤
أستاذ مساعد بقسم الإعلام بجامعة أم القرى	د. رشا محمد مرسي	٥